

Señalización textil: El mercado. La oportunidad.

Presentado por

efi

IT
STRATEGIES



La demanda de señalización textil aumenta rápidamente.

El mercado de la Señalización Textil, que se define como la impresión de gráficos directa o por transferencia sobre un material textil, está experimentando un crecimiento sin precedentes. De hecho, según *IT Strategies*, se estima que las ventas de las impresoras para señalización textil presentarán un crecimiento del 8% anual hasta el año 2018. Además, se espera que la producción de impresiones de señalización textil digital por sublimación de tinta presente un aumento de la tasa de crecimiento anual compuesto (TCAC) del 8% entre 2015 y 2020.

Factores determinantes:

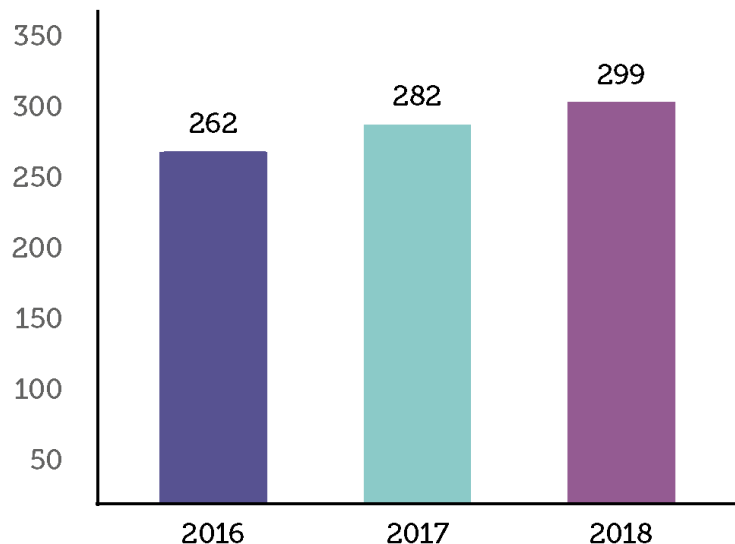
Para los proveedores de impresión:

- La señalización textil es un diferenciador competitivo: no todos o hacen.
- La impresión sobre un material textil proporciona un aspecto sofisticado: esto promueve precios y márgenes más elevados.
- El tejido es más ligero, permitiendo la reducción de los costos de embarque.
- Los gráficos de tejido son más fácil de instalar, a diferencia del vinilo, que se arruga.

Para los compradores de impresión:

- La señalización textil proporciona un aspecto sofisticado: las marcas reflejan su mejor imagen y creen un diferencial.
- El gráfico de tejido se puede doblar sin arrugarse; se puede lavar, secar y reutilizar.
- El tejido puede ser reciclado, el vinilo no.

Previsión de ventas mundiales de señalización textil



*IT Strategies 2016

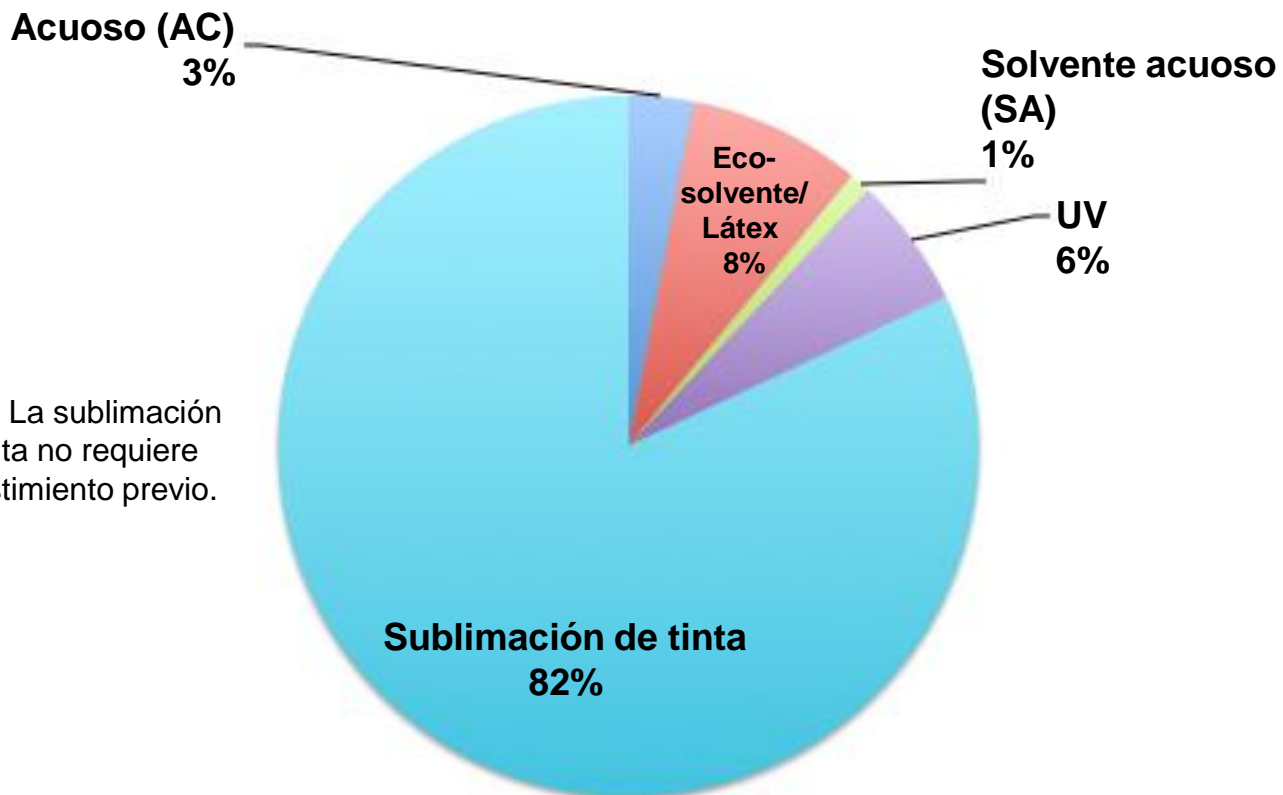
Los factores que añaden valor en el mercado de Señalización Textil:

- Sustrato ligero: facilita la manipulación y el transporte.
- Colores intensos: gracias a las tintas para sublimación.
- Proceso simple y ecológico: más seguro para el medio ambiente, las empresas y los usuarios.
- Gran crecimiento: uno de los segmentos de la impresión comercial de más rápido crecimiento.
- Mercado activo de tintas: muchas aplicaciones y especialidades para elegir.

Impresión textil para señalización, por tecnología de gran formato

División por tecnología del mercado de Impresión Textil de Gran Formato

2015 = 348 millones (348,000,000) de metros cuadrados

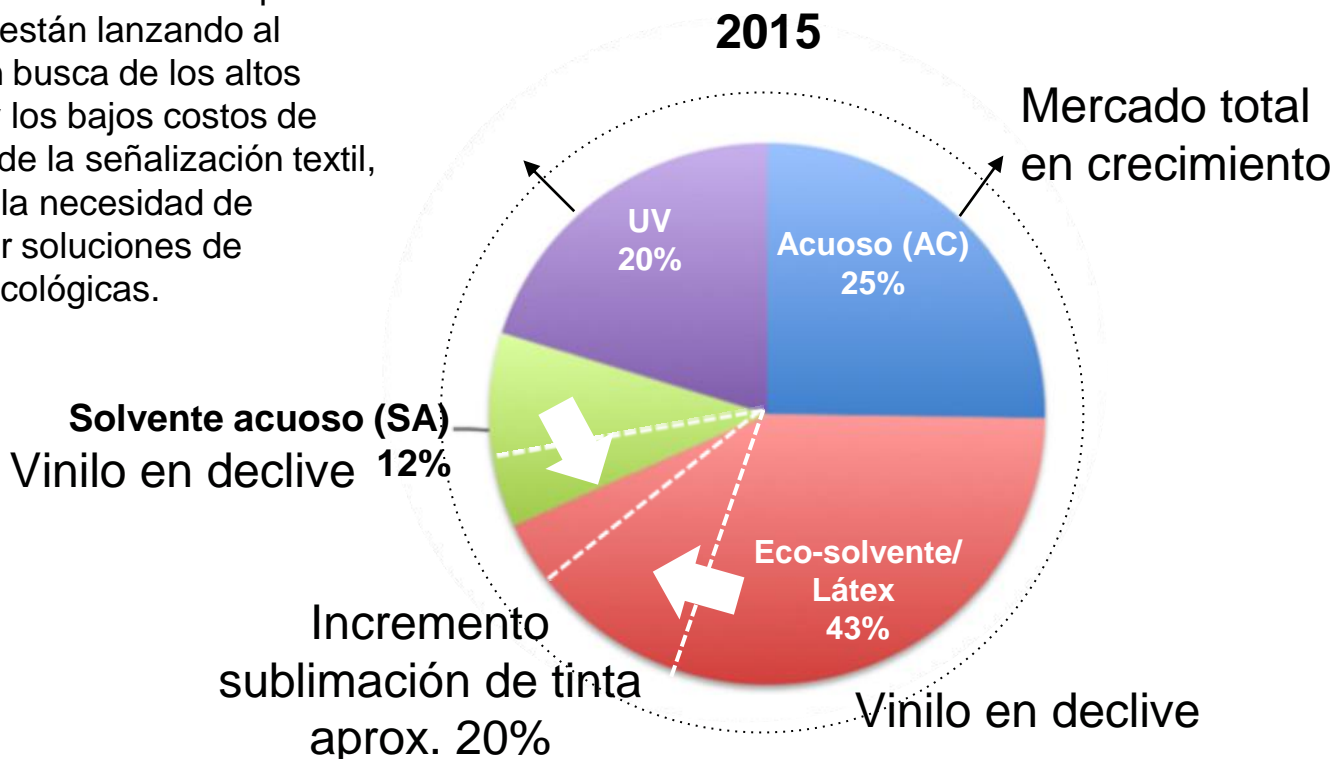


Nota: La sublimación de tinta no requiere revestimiento previo.

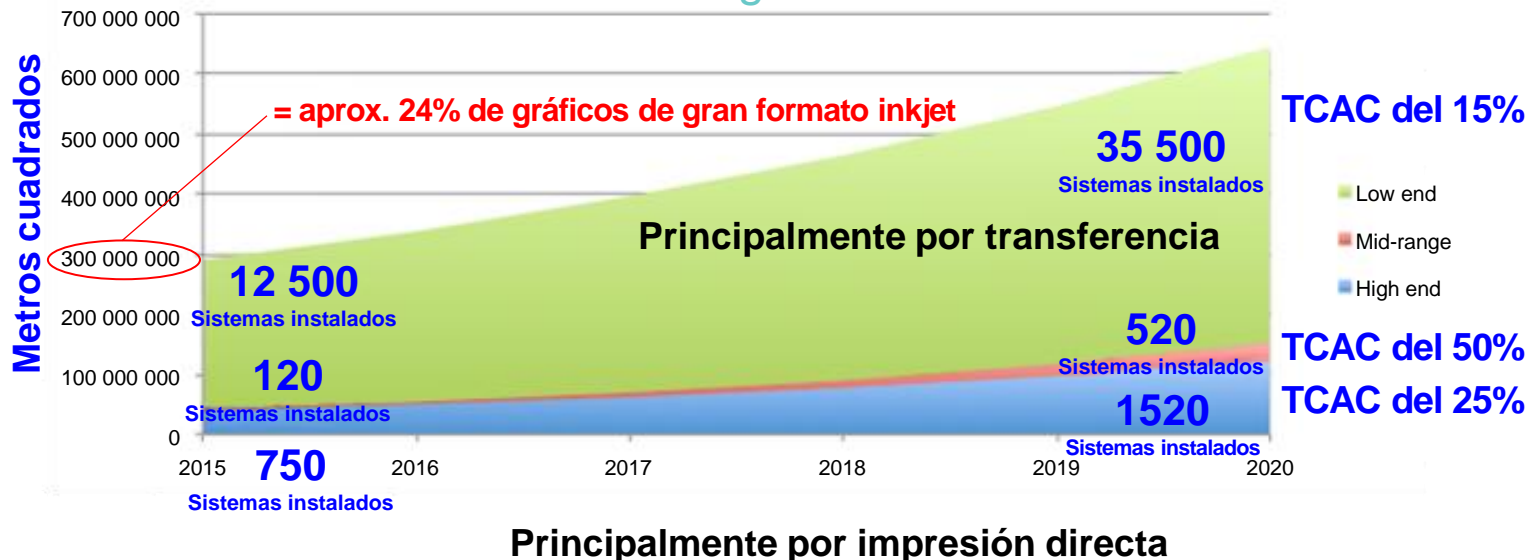
¿Qué alimenta el mercado de la señalización textil?

En dos palabras: los compradores. Quieren el aspecto sofisticado y la suavidad que brinda el material textil. Los proveedores de impresión también se están lanzando al mercado en busca de los altos márgenes y los bajos costos de fabricación de la señalización textil, además de la necesidad de implementar soluciones de impresión ecológicas.

Legado del mercado de vinilo/solvente/eco solvente

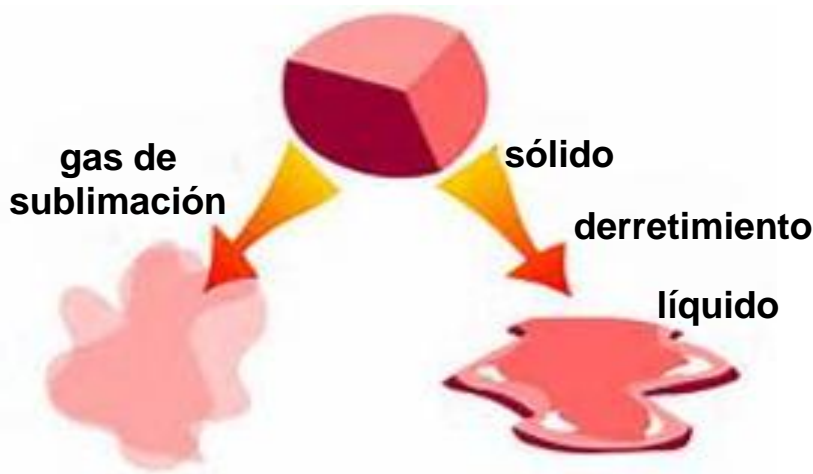


Desarrollo del mercado global de la señalización textil



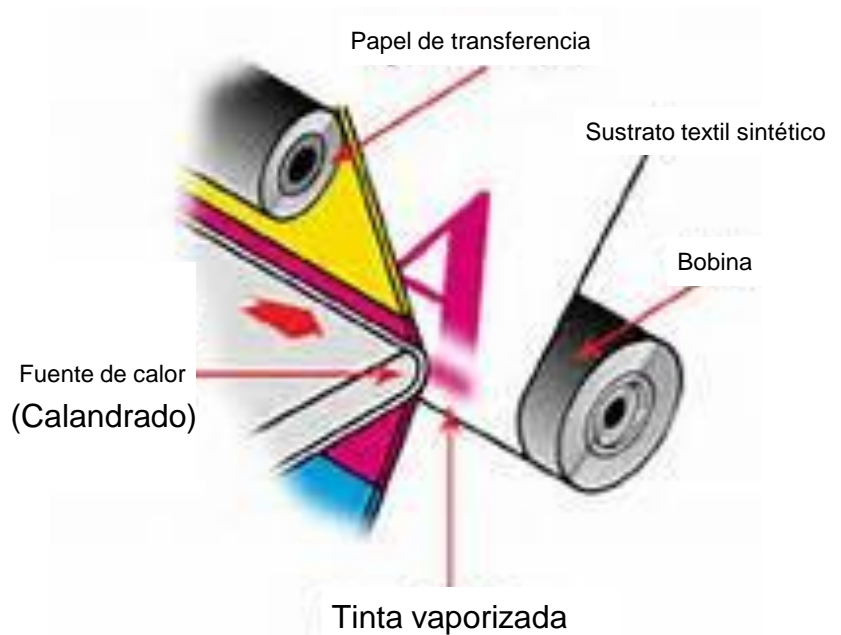
Sublimación de tinta: resultados brillantes.

- Las tintas estándar penetran en las fibras sintéticas.
- Las tintas dispersas y de sublimación pasan del estado sólido al gaseoso mediante secado por calor. Esto les permite "disolverse" a nivel molecular y pasar al sustrato de las fibras sintéticas.
- Las tintas de sublimación producen resultados con colores muy intensos.

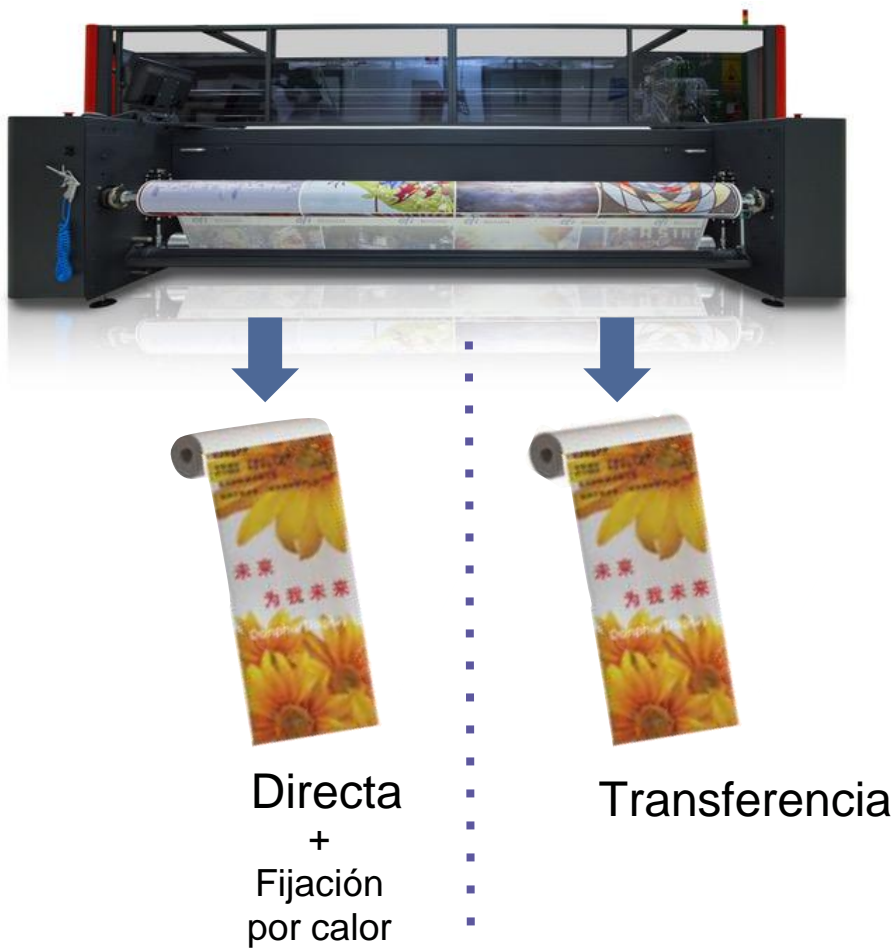


La impresión por sublimación de tinta solo funciona sobre sustratos sintéticos (en general, poliéster) porque las moléculas de las tintas en estado gaseoso penetran directamente en las fibras.

Ilustración del proceso de transferencia; también se puede hacer directamente sobre material textil con una etapa posterior de sublimación por calor sobre las fibras.



Directa o por transferencia, ¿cuál es mejor?



Todo depende de lo que quiera:

- Velocidad
- Calidad
- Cantidad
- Consideraciones medioambientales
- La impresión por transferencia permite una mejor calibración de tinta e imagen que la directa.
- La transferencia generalmente no requiere un tratamiento previo de la tela.
- Sin embargo, la transferencia puede tener un registro de menor calidad en anchos extendidos y puede ser compleja para tiradas más largas.

Impulse su negocio con nuevas aplicaciones.



Impulse su negocio con nuevas capacidades.



Impulse su negocio con nuevos ingresos.



EFI impulsa su éxito.

Desarrollamos tecnologías innovadoras para la fabricación de señalización, embalaje, textiles, baldosas de cerámica y documentos personalizados, con una amplia gama de impresoras, tintas, sistemas frontales digitales y un conjunto completo empresarial y de producción que transforma y agiliza todo el proceso de producción para aumentar así su competitividad y potenciar la productividad. Visite www.efi.com o llame al +55 11 2199-0100 (América Latina) para más información.

Ninguna de las disposiciones aquí expresadas debe interpretarse como una garantía complementaria a la garantía expresa para los productos y los servicios de EFI.



IT Strategies, Inc.

IT Strategies, Inc. es una firma de investigación y consultoría del mercado de la impresión digital, centrada en las impresores industriales. IT Strategies se fundó en 1992 y ha colaborado con fabricantes de equipamiento de impresión inkjet a fin de identificar, dimensionar y calificar nuevas oportunidades de mercado para las tecnologías de impresión inkjet.



Para obtener más información, comuníquese con:
Mark Hanley. Presidente, IT Strategies, Inc.
hanley@it-strategies.com

