

Comunicação visual em tecido: O mercado. A oportunidade.

Apresentado por

efi

IT
STRATEGIES



A demanda por comunicação visual em tecido está crescendo rapidamente.

O mercado de Comunicação Visual em Tecido, que é a impressão de gráficos em mídias têxteis com método direto ou por transferência, está apresentando um crescimento sem precedentes. De acordo com a *IT Strategies*, a previsão é de que as vendas de impressoras para comunicação visual em tecido aumentem 8% anualmente até 2018. Também está previsto que o volume de impressão digital por sublimação de tintas para comunicação visual em tecido tenha um aumento de 8% na CAGR (Taxa de crescimento anual composta) entre 2015 e 2020.

Fatores determinantes:

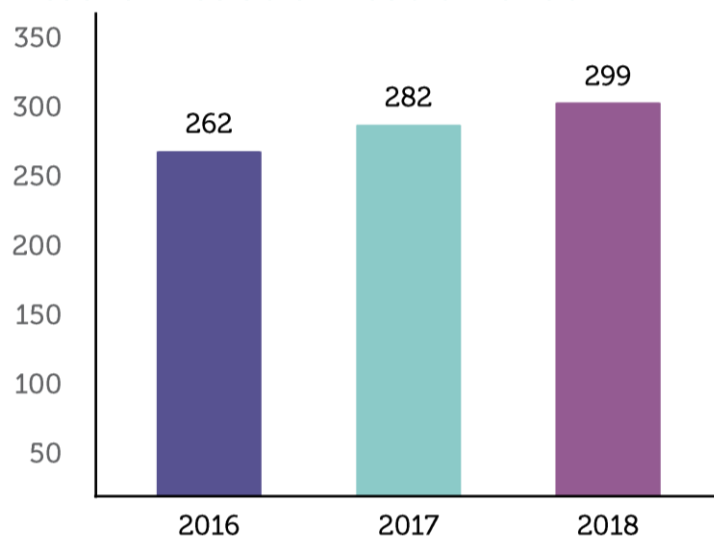
Para provedores de impressão:

- A comunicação visual em tecido é um diferencial competitivo, já que nem todo mundo sabe como realizá-la
- A impressão no tecido proporciona uma aparência refinada, além de permitir preços e margens mais elevadas
- O tecido é leve, reduzindo os custos com logística
- Gráficos em tecido são fáceis de instalar em relação ao vinil, que forma vincos

Para clientes de impressão:

- A comunicação visual em tecido proporciona um resultado final de alto padrão, fazendo com que as marcas se destaquem e criem um diferencial
- O gráfico em tecido pode ser dobrado sem formar vincos; e pode ser lavado, secado e reutilizado
- O tecido é reciclável, o vinil não

Previsão de vendas de impressoras para comunicação visual em tecido em todo o mundo



*IT Strategies 2016

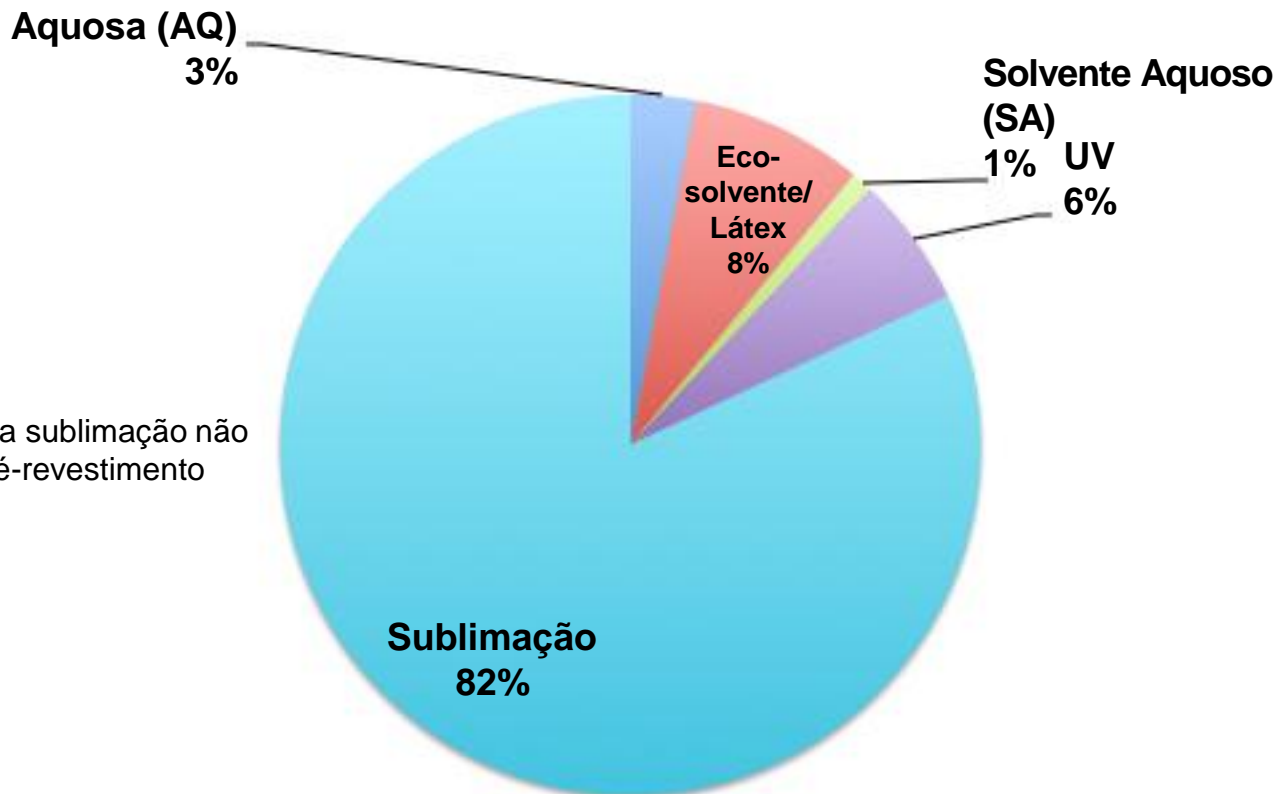
Fatores que agregam valor no mercado de Comunicação Visual em Tecido:

- Substrato leve – facilita o manuseio e o transporte
- Cores brilhantes – pelo método de sublimação
- Processo simples e sustentável – mais seguro para as empresas, os usuários e o meio ambiente
- Forte crescimento – um dos segmentos com o crescimento mais rápido na indústria de impressão comercial
- Mercado ativo de tintas – diversos opcionais de aplicação e especialidades

Impressão têxtil para comunicação, por tecnologia de impressão de grandes formatos

Divisão por tecnologia no mercado de Impressão Têxtil de Grandes Formatos

2015 = 348 milhões (348.000.000) de metros quadrados

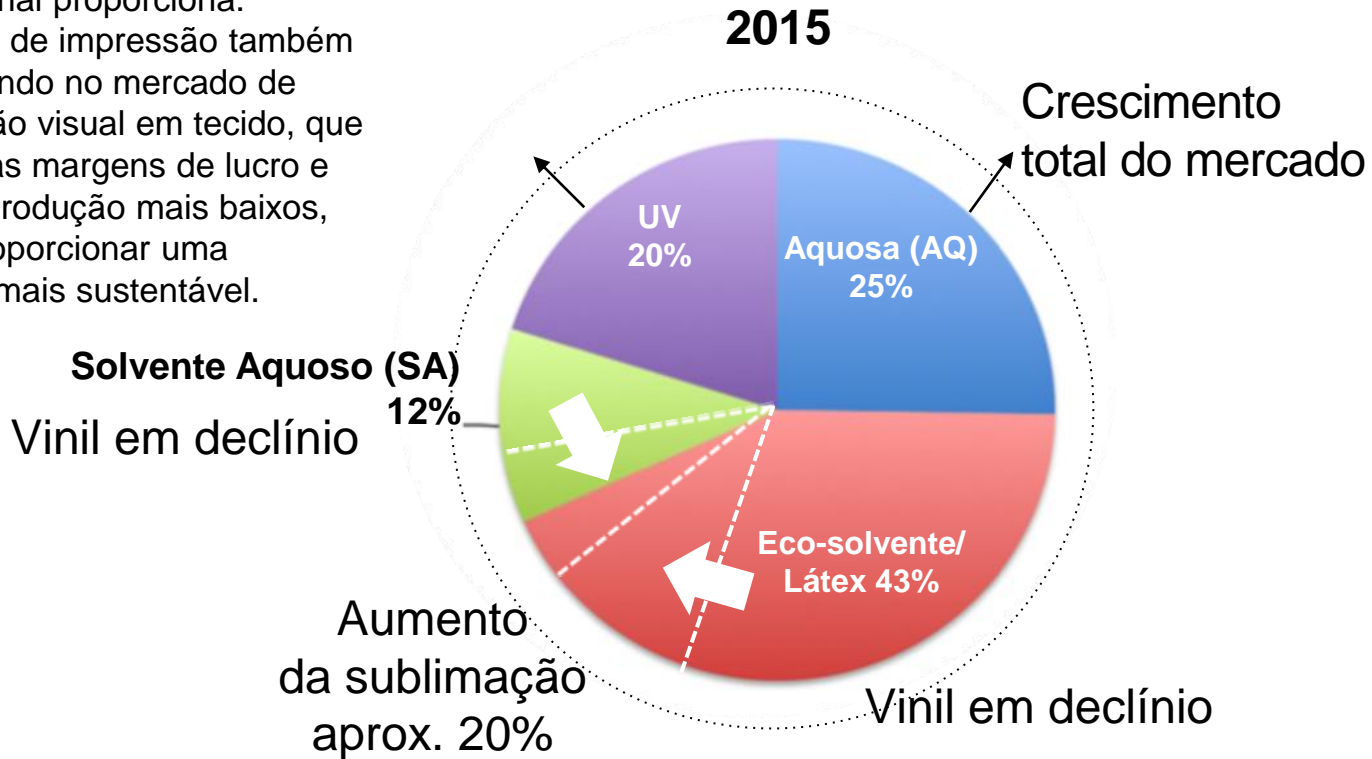


Observação: a sublimação não precisa de pré-revestimento

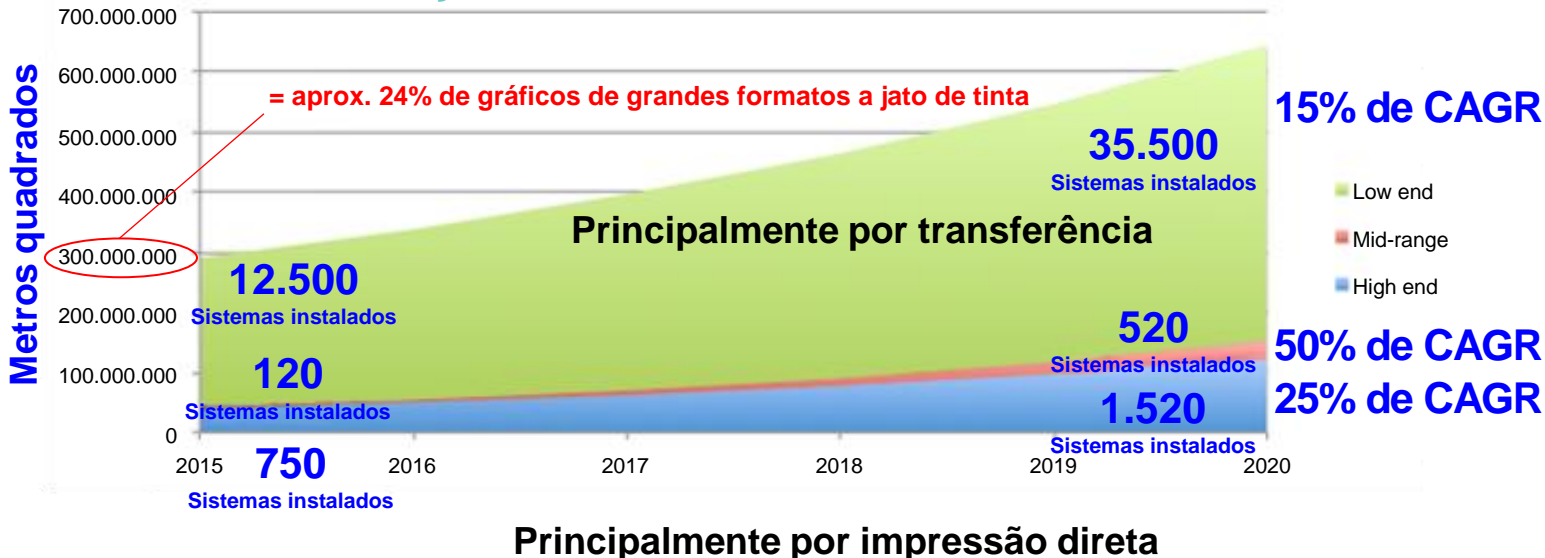
O que está fomentando o mercado de comunicação visual em tecido?

Em uma única palavra, compradores! Eles buscam a aparência refinada e a suavidade que o material proporciona. Provedores de impressão também estão entrando no mercado de comunicação visual em tecido, que oferece altas margens de lucro e custos de produção mais baixos, além de proporcionar uma impressão mais sustentável.

Legado do mercado de vinil/solvente/eco solvente



Desenvolvimento global do mercado de comunicação visual em tecido



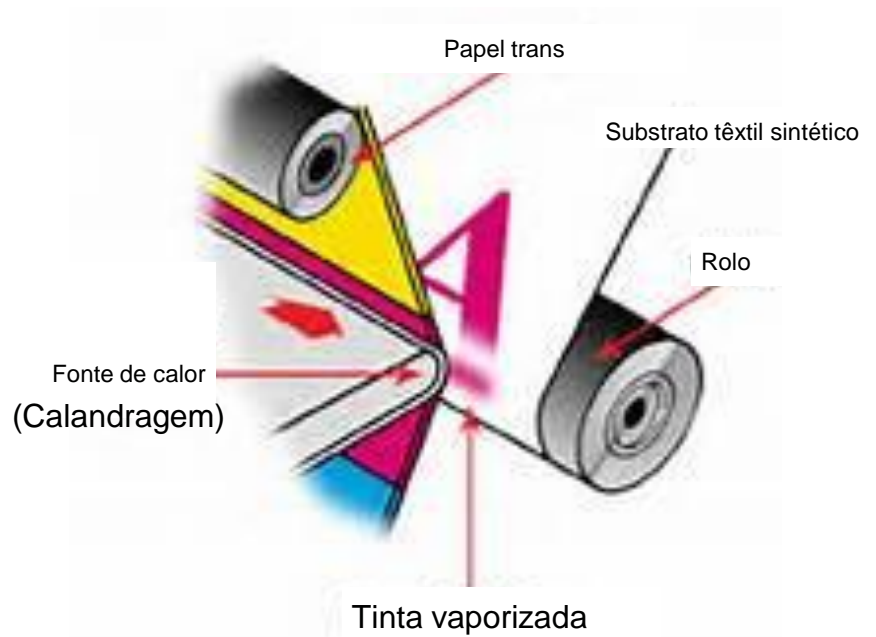
Sublimação: para obter resultados brilhantes

- A tinta padrão penetra nas fibras sintéticas do tecido
- As tintas sublimáticas e dispersas sofrem uma transição com a cura por calor, de um estado sólido para um gasoso, permitindo que elas se "dissolvam" em nível molecular na substância das fibras sintéticas
- As tintas sublimáticas geram cores altamente brilhantes

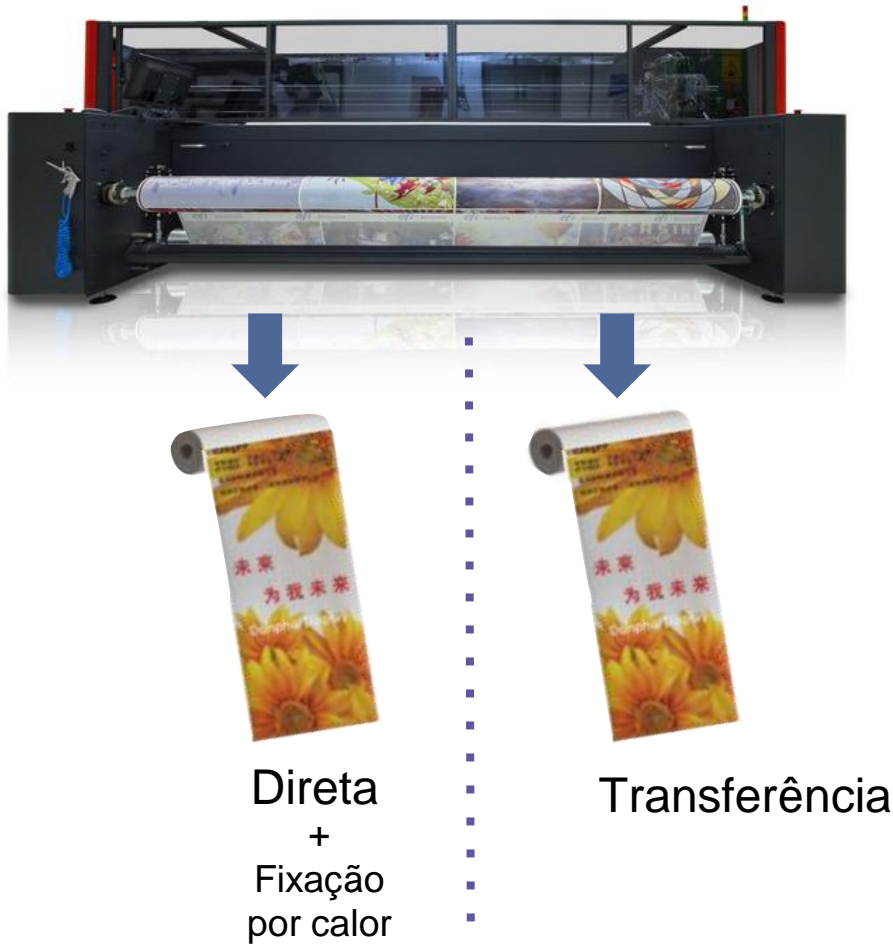


A impressão por sublimação funciona somente em substratos sintéticos (geralmente poliéster), porque as moléculas gasosas da tinta penetram diretamente nas fibras.

Processo de transferência ilustrado, mas pode ser realizado diretamente no tecido por sublimação pelo calor nas fibras.



Impressão direta ou por transferência: qual é a melhor?



Depende do que você deseja:

- Velocidade
- Qualidade
- Quantidade
- Considerações ambientais
- A impressão por transferência permite uma melhor calibração de tinta e imagem do que a impressão direta.
- Na impressão por transferência, o tecido geralmente não precisa ser pré-tratado.
- No entanto, esse tipo de impressão pode ter um registro de menor qualidade em grandes larguras e pode ser complexo em caso de tiragens maiores.

Impulsione seu negócio com novas aplicações.



Impulsione seu negócio com novos recursos.



Impulsione seu negócio com novas receitas.



EFI impulsiona o seu sucesso.

Desenvolvemos tecnologias inovadoras para a fabricação de sinalizações, embalagens, têxteis, revestimentos cerâmicos e documentos personalizados, com uma ampla variedade de impressoras, tintas, front-ends digitais e um fluxo de trabalho abrangente e adequado a diferentes tipos de negócio, que transformam e simplificam todo o processo de produção, aumentando a sua competitividade e potencializando a produtividade. Visite [www.efd.com](http://www.efi.com) ou ligue para (11) 2199-0100 para obter mais informações.

Nada aqui deve ser interpretado como garantia adicional, além da declaração expressa de garantia fornecida pelos produtos e serviços da EFI.



IT Strategies, Inc.

A IT Strategies, Inc. é uma empresa de pesquisa e consultoria no mercado de impressão digital, com enfoque em impressoras comerciais. Fundada em 1992, a IT Strategies tem sido uma parceira dos fabricantes de equipamentos de impressão jato de tinta, ajudando-os a identificar, dimensionar e qualificar novas oportunidades de mercado para tecnologias de impressão jato de tinta.



Para obter mais informações, entre em contato com:
Mark Hanley. Presidente, IT Strategies, Inc.
hanley@it-strategies.com

