



Ob Grafikdesign oder Kampagnenmanagement, ob Farbmanagement oder Proofing, ob Akzidenz- oder Großformatdruck – welche Leistungen die Kunden der Sartori Group aus Quinto di Treviso (Venetien) auch in Anspruch nehmen, eines ist ihnen gewiss: ein Service, bei dem sie im Mittelpunkt stehen. Assicurazioni Generali, das größte italienische Versicherungsunternehmen, und Moderiesen wie Geox, Benetton oder OVS zählen zum Kreis derer, die dies ganz offensichtlich zu schätzen wissen.

Erfolgsfaktor Kunde – zweistellige Wachstumsraten bei Sartori in Italien

Die Herausforderung:

„Was ist das stärkste Team ohne gut aufgestellten Maschinenpark? Sartori wollte am Ball bleiben.“

Stagnation? Für die Norditaliener ein Fremdwort: Um 20 % bzw. 30 % stieg der Umsatz in den Jahren 2012 und 2013, von 10 auf 25 wuchs im gleichen Zeitraum die Zahl der Mitarbeiter.

Interessant dabei: Hinter dem fulminanten Wachstum steht weniger das Neu- als das Bestandskundengeschäft – Beleg für eine latente Nachfrage, die findige Druckdienstleister in Ertragschancen ummünzen können.

Ein motivierendes Arbeitsumfeld

Starke Beziehungen pflegt Sartori nicht nur mit Kunden und Partnern, sondern auch innerhalb des Teams. „Gemeinsame Ziele und Werte schaffen Zusammenhalt – ein Umfeld, in dem sich jeder gerne einbringt“, erläutert Claudio Sartori, der das Unternehmen 1981 gründete. „Produziert wird gewöhnlich montags bis freitags in zwei Schichten, wobei jedoch die Auftragslage immer wieder Mehrarbeit erfordert. Auch wenn es einmal am Wochenende sein muss – die Einsatzbereitschaft der Mitarbeiter ist beispielhaft.“



Doch was ist das stärkste Team ohne gut aufgestellten Maschinenpark? Konsequenter am Ball bleibt Sartori auch in dieser Hinsicht. Beste Voraussetzungen für weiteres Wachstum bietet der 2.000 m² große Firmensitz, in den man unlängst umgezogen ist. Jüngste Neuzugänge im Drucksaal sind der EFI VUTEK GS3250LX, ein LED-härtender 3,2-Meter-Inkjet-Hybriddrucker (Flachbett/Rolle zu Rolle), und der EFI VUTEK GS5000r, ein 5-Meter-Inkjetdrucker von Rolle zu Rolle.

Am Puls des Marktes

„Alles anderes als einfach ist für unsere Kunden die Differenzierung zum Wettbewerb“, weiß Mitinhaberin Maria Teresa Sartori. „Gefragt sind pfiffige Werbeträger für den Innen- und Außenbereich – und genau dafür sind wir mit dem VUTEK-Duo noch besser aufgestellt. Auch Anwendungen wie Stoffbanner oder Fensterfolien können wir nun in Angriff nehmen – und das bei beachtlichem Durchsatz.“

Glas, Folie, Wellpappe, Textil, Holz – bei unverminderter Qualität und Produktivität verarbeitet der VUTEK GS3250LX alle nur denkbaren starren und flexiblen Materialien. Gedruckt wird nach Bedarf mehrschichtig mit Weiß.

Dabei gilt: „Der Stoffdruck ist im Kommen“, so Maria Teresa Sartori. „Insbesondere unsere Kunden aus der Modebranche suchen nach Alternativen zu PVC – sei es in Form von Polyester, Leinwand oder Baumwolle. Wesentlich leichter ist die Handhabung dieser Materialien gerade auch in größeren Formaten. Sogar für Leuchtdisplays können wir sie mittlerweile in Betracht ziehen.“

Die Lösung:

„Angeschafft wurden gleich zwei Inkjet-Großformatdrucker: zunächst der EFI VUTEK GS3250LX (3,2 m), dann der EFI VUTEK GS5000r (5 m).“

Noch einmal Claudio Sartori: „Zusehends geht der Trend hin zu Eiljobs. Anfrage am Morgen, Lieferung am Nachmittag? Kein Problem für den VUTEK GS5000r, der bei Spitzenqualität in acht Farben einen beachtlichen Durchsatz entfaltet. Sehr zustatten kommt uns zudem der kompetente, engagierte Kundendienst von EFI.“



Eine kluge Investitionsstrategie

Spitzenqualität bei knappen Zeitfenstern – dass dieser täglich zu vollbringende Spagat einen Drucksaal vom Feinsten erfordert, liegt auf der Hand.

„Kontinuierlich beobachten wir die Marktentwicklung – um genau dann zuzuschlagen, wenn eine Technologie zur Reife gelangt ist“, so Betriebsleiter Stefano Saviozzi. „Produktivität ist uns dabei ein Hauptanliegen – natürlich ohne jede Kompromisse bei der Druck- oder Verarbeitungsqualität.“

Besonders angetan hat es ihm der VUTEk GS3250LX: „Unkomplizierter Wechsel zwischen Platten- und Rollenware, acht Farben plus Weiß – das hat nicht jeder 3,2-Meter-Drucker zu bieten. Hinzu kommt die materialschonende, emissionsarme LED-Härtung, mit der wir unsere Umweltbilanz noch einmal kräftig aufpoliert haben – und zwar bei deutlich reduzierten Betriebskosten.“

Gleichzeitig angeschafft wurde eine Kombo SD-Schneidmaschine der Firma Elitron. „Als Komplettdienstleister müssen wir darauf achten, dass die Weiterverarbeitung mit den Kapazitäten im Druck Schritt hält“, erläutert Saviozzi. „Grundsätzlich gilt: Rund 10 % unseres Jahresumsatzes fließen in neue Technologien.“

Gut umsorgte Kunden

Bereits seit einiger Zeit betreibt Sartori einen Online-Shop. Allerdings: „Der Löwenanteil unseres Wachstums entfällt auf Folgeaufträge und Mundpropaganda“, so Claudio Sartori. „Qualität, Service, Liefertreue – das sind Stärken, die man eben erlebt haben muss. Über das Internet lassen sie sich nur schwer vermitteln.“

Statt auf Routine setzt das Familienunternehmen auf individuelle Beratung – eine Strategie, die sich ganz offensichtlich auszahlt: „08/15-Druck eingesandter Vorlagen? Das ist nichts für uns. Wir suchen das Gespräch – mehr noch, den kreativen Austausch – mit unseren Kunden. Einsatzort? Einsatzdauer? Beabsichtigte Wirkung? Ausgehend von Faktoren wie diesen führen wir jeden Auftraggeber zum optimalen Preis-Leistungs-Verhältnis – selbstverständlich ohne Aufpreis. Zufriedenere, treuere Kunden sind das Ergebnis – ein Gewinn für beide Seiten.“

Keine Frage: Auch für die kommenden Jahre stehen bei Sartori alle Zeichen auf Wachstum.

Das Ergebnis:

*„Anfrage am Morgen,
Lieferung am Nachmittag? Das ist nun eine
Selbstverständlichkeit.
Sehr zustatten kommt
uns zudem der kompetente,
engagierte Kundendienst von EFI.“*



EFI ist ein Pionier in der Entwicklung integrierter Digitaltechnologie, dank der Unternehmen rund um den Globus ihre Rentabilität, Produktivität und Effizienz und die Zufriedenheit ihrer Kunden erhöhen können.

Warum EFI?

EFI™ (www.efi.com) hilft Unternehmen auf der ganzen Welt, ihre Visionen und Ziele mit einem skalierbaren, digitalen Produktportfolio zu verwirklichen. Unsere leistungsstarken Server, Controller, RIPs, Inkjet-Drucker und präzisen Farb- und Imaging-Lösungen helfen Unternehmen, den Bekanntheitsgrad ihrer Marke und ihre Marktreichweite auf Schildern, an Gebäuden, auf Busvollverklebungen, Grafikdisplays usw. zu erhöhen. Unsere Software zur Automatisierung von Geschäftsabläufen trägt dazu bei, dass Unternehmen schneller und kostengünstiger arbeiten können. Unsere Cloud-Lösungen für Büros, Betriebe und unterwegs unterstützen Unternehmen beim Erstellen, Nutzen und Weiterleiten kritischer Informationen, die das weitere Geschäftswachstum ermöglichen.