

WHITTE PAPER

Der nächste Evolutionsschritt für Großformatanwendungen

*Dieses Dokument bleibt Eigentum der International Sign Association (ISA).
Keine der hierin enthaltenen Informationen darf ohne Erlaubnis der ISA veröffentlicht werden.*

SPONSOR:



VORBEREITUNG:



KEYPOINT
INTELLIGENCE

| InfoTrends

HERSTELLUNG:



INTERNATIONAL SIGN ASSOCIATION

INHALTSVERZEICHNIS

Einführung	2
Marktübersicht	2
Chancen in den Marktbereichen der Werbemittel- und Grafikproduktion sowie der visuellen Kommunikation	3
Hochwertige POP-/POS-Drucke.....	3
Kleinserienverpackung und Prototypen.....	4
Soft Signage (Textilien)	5
Fachbereiche und Nischenmärkte.....	6
Tiefziehen	6
Innenausstattung und Wohnungseinrichtung	7
Architekturelemente.....	8
Fazit: Die Chancen nutzen	8
Informationen zu den Verfassern	10

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abb. 1: Prognose des weltweiten Volumens an digitalen Grafikdrucken im Großformat.....	2
--	---

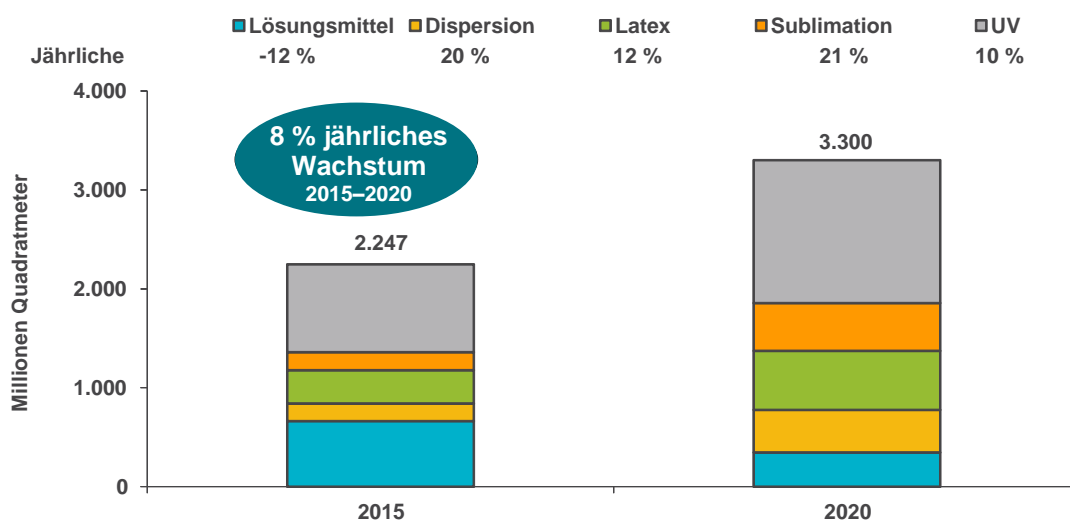
EINFÜHRUNG

Wenn Druckereien ihr Angebot erweitern möchten, zählt der Markt des Großformatdrucks häufig zu einer attraktiven Möglichkeit. Andauernde technologische Innovationen haben die einst existierenden Grenzen verschwimmen lassen, sodass die Druckindustrie heute viel weniger segmentiert ist als es noch vor wenigen Jahren der Fall war. Druckereien orientieren sich neu, wodurch sie ihr Angebot an Dienstleistungen ausbauen, Umsätze steigern und die Kundenzufriedenheit verbessern können. In dieser Studie wird beschrieben, wie Druckereien von einigen der modernsten Möglichkeiten des Großformatdrucks in der sich wandelnden Branche von heute profitieren können. Mit einem umfassenden Portfolio an Produkten im Großformat können Unternehmen im Bereich der Werbemittel- und Grafikproduktion sowie der visuellen Kommunikation – einschließlich Druckereien – ihr Angebot erweitern und in neue und aufstrebende Marktsegmente expandieren.

MARKTÜBERSICHT

Der digitale Tintenstrahldruck im Großformat stellt eine lukrative Möglichkeit mit dem Potenzial für erhebliche Gewinnmargen dar. Indem Druckereien ihr derzeitiges Angebot um den Großformatdruck erweitern, können sie Anfragen bearbeiten, die bisher abgelehnt oder extern abgewickelt werden mussten. Den jüngsten Prognosedaten von InfoTrends zufolge soll das weltweite Volumen für Anwendungen im Großformat bei einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate von 8 % von 2.247 Millionen Quadratmetern (2015) auf 3.300 Millionen Quadratmeter (2020) ansteigen. Ein Großteil dieses Wachstums ist den Dispersions- und Sublimationstechnologien zuzuschreiben, doch alle Tintentypen (außer Lösungsmittel) tragen zur Marktexpansion bei.

Abb. 1: Prognose des weltweiten Volumens an digitalen Grafikdrucken im Großformat



Quelle: Großformatprognose 2015–2020 (Segmente Werbung und Produktion), InfoTrends 2016

CHANCEN IN DEN MARKTBEREICHEN DER WERBEMITTEL- UND GRAFIKPRODUKTION SOWIE DER VISUELLEN KOMMUNIKATION

HOCHWERTIGE POP-/POS-DRUCKE

Im Großformat hergestellte Werbemittel können zum Beeinflussen von Verbrauchern, zum Erwecken der Aufmerksamkeit und zum Erzeugen von Anreizen an den Verkaufsstellen verwendet werden. Im heutigen digitalen Zeitalter kann das meiste online gekauft werden, ohne dass der Besuch an einem Einzelhandelsstandort erforderlich ist. Daher sehen sich herkömmliche Händler gezwungen, ihre Taktiken zur Steigerung der Kundenanzahl in ihren Läden zu überdenken. Glücklicherweise können Einzelhandelsgeschäfte etwas bieten, das Online-Händler nur schwer replizieren können – ein rundum interaktives Käuferlebnis. Ein Online-Kauf ist ein größtenteils visuelles Erlebnis, wohingegen bei einem Einkauf im Einzelhandel alle fünf Sinne angeregt werden können.

Ein Verbraucher, der sich in einem interaktiven Erlebnis wiederfindet, schließt mit höherer Wahrscheinlichkeit einen Kauf ab. Daher konzentrieren sich traditionelle Einzelhändler auf die Bereitstellung eines rundum immersiven Erlebnisses, um Verbraucher in ihre Geschäfte zu locken.

Unternehmen im Bereich der Werbemittel- und Grafikproduktion sowie der visuellen Kommunikation können Einzelhändler zu einem besseren Einkaufserlebnis verhelfen, indem sie Anwendungen anbieten, mit denen beim Kunden an der Verkaufsstelle Begeisterung hervorgerufen werden kann. Obwohl Poster, Banner und Schilder beim Erzielen von Käufen an Einzelhandelsstandorten weiterhin eine wichtige Rolle spielen, nutzen Einzelhändler heutzutage eine Vielzahl an innovativen und kreativen Methoden, um die Besucherzahlen und Umsätze zu steigern. Hier sind nur einige Beispiele:

- Hintergrundbeleuchtete Werbemittel überzeugen durch ihre Leuchtkraft und Tiefenwirkung, wodurch eine Anzeige dynamisch, interaktiv und einprägsamer wird. Zusätzlich zum Blickfang stechen von hinten beleuchtete Werbemittel dank ihrer unverkennbaren Farbintensität heraus.
- Farbenfrohe Schaufenstergrafiken können eine aufsehenerregende und ansprechende Wirkung auf Passanten haben, die diese dazu bewegt, ein Einzelhandelsgeschäft zu betreten.
- Weiße Tinte erfreut sich immer größerer Beliebtheit, insbesondere aufgrund technologischer Optimierungen im Zusammenhang mit Deckkraft und Druckerproduktivität. Durch das Drucken einer deckenden weißen Schicht vor dem eigentlichen Druck können Druckereien atemberaubende Bilder auf einer Vielzahl an innovativen Substraten erzeugen. Weiße Tinte kann außerdem beim Druck auf durchsichtige Folien oder dunkle Substrate eine große Wirkung haben.
- Bodengrafiken vor Einzelhandelsgeschäften können als Wegweiser oder zu In-Store-Marketing- und Produktwerbezwecken dienen. Selbstklebende Druckmedien können mithilfe von Überlaminaten für den Außenbereich beständig gemacht werden.

- Mithilfe von Schichttechniken können texturierte Schilder und Anzeigen entstehen, die eine gewisse Raffinesse aufweisen, die mit flachen, zweidimensionalen Darstellungen nicht erreicht werden kann.
- Wandschmuck, dekorierte Verkleidungen, Tapeten, bedrucktes Acryl und Glas können die Aufmerksamkeit von Kunden auf unterschiedliche Weise erwecken.

Das Spektrum an Tinten und Substraten, die zur Interaktion mit Einzelhandelskunden eingesetzt werden können, ist größer denn je. Viele Druckerhersteller verwenden mittlerweile LED-Drucker mit UV-härtenden Tinten. Diese Drucker sind nicht nur umweltfreundlicher, sondern können außerdem eine größere Anzahl an Materialien bedrucken, darunter leichte und wärmeempfindliche Substrate.

Der LED-Drucker EFI™ VUTEK® LX3 Pro eignet sich hervorragend für Unternehmen im Bereich der Werbemittel- und Grafikproduktion sowie der visuellen Kommunikation, die hochwertige POP-/POS-Kommunikationsmittel für ihre Kunden drucken müssen. Dieser 3,2-Meter-Hybriddrucker (Flachbett/Rolle-zu-Rolle) ermöglicht das Drucken höherer Volumina sowie kürzere Produktionszeiten und ist mit einer großen Vielfalt an starren und flexiblen Substraten von bis zu 5,08 cm Dicke kompatibel. Durch das direkte Drucken auf starre Materialien können Markenartikler Zeit und Geld sparen, da die Notwendigkeit der Nachbearbeitung von Montier- und Laminiermaterialien in vielerlei Hinsicht entfällt. Durch die Fähigkeit, hochwertige Spezialsubstrate (z. B. Acryl, PVC, Schaum) zu bedrucken, eröffnen sich unzählige einzigartige und kreative neue Möglichkeiten.

KLEINSERIENVERPACKUNG UND PROTOTYPEN

Nahezu alle Produkte werden in irgendeiner Form von Verpackung verkauft, die nicht durch digitale Medien ersetzt werden kann. Auf den Verkaufsfregalen herrscht ein intensiver Wettbewerb und Marketingexperten versuchen, über die Verpackung die Aufmerksamkeit von Kunden zu erwecken und sie zum Kauf anzuregen. Häufig verändern Markenartikler die Verpackungsgestaltung öfter als das Produkt an sich. Außerdem steigt die Nachfrage nach Prototypen, unterschiedlichen Versionen, Spezialisierungen, kleineren Druckaufträgen und maßgeschneidertem Drucken/Schneiden.

Digitales Drucken oder Print-on-Demand (POD) für Verpackungen basiert auf denselben Techniken, die auch in gewerblichen Druckereien, Copyshops und Büros schon seit Langem bei dokumentenorientierten Anwendungen zum Einsatz kommen. Auf der Grundlage variabler Daten können unterschiedliche Versionen digital gedruckt werden, sodass Markenartikler schnell auf sich verändernde Designs, eine andere Markenführung und neue gesetzliche Vorschriften reagieren können. Digital gedruckte Verpackungen und Etiketten bieten Markenartiklern die Flexibilität, kleinere Mengen für Testmärkte, regionale/personengruppenspezifische Produkte und saisonale Angebote drucken zu lassen. Bei der digitalen Produktion fallen keine hohen Vorbereitungskosten und langen Produktionszeiten für spezialisierte Versionen in Kleinserie oder personalisierte Produkte an. Außerdem verwenden Marketingexperten heutzutage Verpackungen zur Strukturierung interaktiver Dialoge mit Verbrauchern. Verpackungen mit QR-Codes, erweiterte Realität und Tags für die

Nahfeldkommunikation (NFC) können die Markenbekanntheit, Kundeninteraktion und Markentreue steigern.

Die Prototypenfertigung von Verpackungen wird im Großformat immer beliebter. Durch die Kombination des digitalen Großformatdrucks mit der Weiterverarbeitung auf digitalen Schneidemaschinen ist eine schnellere und kostengünstigere Produktion von Mustern und kleinen Stückzahlen möglich. Darüber hinaus können Markenartikler schnell und günstig eine Vielzahl an Optionen testen, um die beste marktreife Lösung zu ermitteln, ohne dabei die eigene Kreativität einschränken zu müssen.

EFI bietet für diese z.T. einzigartigen Anforderungen eine Vielzahl an Drucker-Lösungen:

- Der Hybrid-LED-Großformatdrucker EFI Pro 16h eignet sich für Prototypenanwendungen in Kleinserie.
- Der EFI VUTEK LX3 Pro ist optimal für die Produktion von On-Demand-Verpackungen mit mittleren Volumina.
- Für die Massenproduktion von On-Demand-Verpackungen ist das Hochgeschwindigkeitsdrucksystem VUTEK HS125 Pro eine gute Wahl.
- Der EFI Nozomi C18000 ist auf die Massenfertigung von On-Demand-Verpackungen und POP-Aufstellern aus Wellpappe ausgerichtet.

SOFT SIGNAGE (TEXTILIEN)

Obwohl Vinyl, Kunststoff und Papier bisher die bevorzugten Substrate für Werbemittel waren, werden immer häufiger Textilien und Stoffe verwendet. Soft Signage findet aus vielen Gründen immer mehr Anklang. Beispiele:

- Digital bedruckte Textilien bieten in der Regel sattere Farben und daher einen größeren Blickfang als Substrate aus Vinyl, Kunststoff oder Papier.
- Bedruckte Textilien haben meist eine geringere Rollneigung und weniger Verfärbungen als Anwendungen aus Papier und Vinyl.
- Textilien ermöglichen komplexere und kreativere Darstellungen, weshalb sie insbesondere bei den Händlern führender Marken beliebt sind.
- Da Textilien und Stoffe natürlich fallen, sind sie vor allem für gebogene Strukturen geeignet.
- Da Soft Signage nicht viel wiegt, ist auch der Versand günstiger. Außerdem kann es problemlos gefaltet, gerollt und wiederverwendet werden.

Im Vergleich zu den herkömmlichen und festen Materialien kann Soft Signage von hinten beleuchtet werden, wodurch ein ansprechender und dramatischer Effekt entsteht. Digital bedruckte Textilien können einen Blickfang darstellen, mit dem die Aufmerksamkeit von Verbrauchern geweckt und die Besucherzahl in vielen Bereichen erhöht werden kann. Daher kommt Soft Signage gerne auf Messen und Festivals sowie in Einzelhandelsgeschäften, Restaurants und Autohäusern zum Einsatz.

Der Bedarf an Soft Signage und anderen stoffbasierten Druckanwendungen wird im Laufe der Zeit voraussichtlich ansteigen. Dadurch entsteht eine Vielzahl an neuen Möglichkeiten für Druckereien –

vorausgesetzt, diese sind dazu bereit, die digitalen Spezial-Tintenstrahldrucker für Textilien, Tinten und Substrate zu verwenden, die speziell für diesen wachsenden Markt entwickelt wurden.

Die bei Soft Signage zum Einsatz kommenden Prozesse weichen nicht stark von den herkömmlichen Druckverfahren ab. Mit der Produktion von Soft Signage ist zwar eine Lernkurve verbunden, jedoch können Druckereien ihre Anlaufzeit verkürzen, wenn sie sich für die richtigen Geräte, Tinten und Materialzulieferer entscheiden. Wenn Druckereien die kleinen Einstiegshürden überwinden, können sie sich gegenüber ihren Konkurrenten einen Wettbewerbsvorteil verschaffen und ihre Kundenbasis erweitern, indem sie den Soft-Signage-Druck in ihr Angebotsspektrum aufnehmen. Dieser kann ein Unterscheidungsmerkmal sein, durch das Unternehmen im Bereich der Werbemittel- und Grafikproduktion sowie der visuellen Kommunikation das Wachstum ankurbeln und die Rentabilität steigern können.

Die Soft-Signage-Drucker der VUTEK FabriVU-Serie von EFI ermöglichen den blitzschnellen Druck hochwertiger Bilder bei gleichzeitig geringen Kosten und erhöhten Ertragschancen.

Folgende Drucker gehören dieser Serie an:

- EFI VUTEK FabriVU 180
- EFI VUTEK FabriVU 340
- EFI VUTEK FabriVU 520
- EFI VUTEK FabriVU 340i mit linearem Kalender

Etablierteren Soft-Signage-Druckereien, die ihr Geschäft durch eine höhere Bildqualität und Druckkapazität ankurbeln wollen, bietet EFI die Textildrucker Reggiani ONE 180 und Reggiani PRO 180/340.

FACHBEREICHE UND NISCHENMÄRKTE

TIEFZIEHEN

Das Tiefziehen ist ein weiterer Fachbereich, der einiges Interesse auf sich zieht. Beim Tiefziehen wird ein Kunststoffsubstrat auf eine Temperatur erwärmt, damit es biegsam ist. Dann wird es in eine bestimmte Form gebracht, abgekühlt und zugeschnitten, um ein nutzbares Produkt zu erstellen. Markenartikler, Einzelhändler und Hersteller können mithilfe des Tiefziehens benutzerdefinierte 3D-Werbemittel, Verpackungen, POP-Aufsteller, Verkaufsschilder, Spielstände und vieles mehr produzieren.

Der digitale Druck direkt auf diese Materialien ist viel schneller und kosteneffizienter, da kostspielige und zeitaufwendige Siebdruckprozesse und Handmalereien bzw. das Vordrucken und Laminieren zu formbaren Kunststoffen nicht mehr erforderlich sind. Für das Verfahren werden Tinten mit guten Haftungseigenschaften benötigt, die wärmebeständig und dehnbar sind. EFI hat in diesem Bereich große Fortschritte gemacht. Mit dem Drucker H1625-SD und den SuperDraw UV-Tinten gelingt der Einstieg in diesen Markt durch den direkten Druck auf eine Vielzahl an tiefziehfähigen Kunststoffen mit bis zu 1,6 Metern Breite.

Die SuperDraw UV-Tinten von EFI wurden speziell für das Tiefziehen entwickelt. Eigenschaften dieser Tinten:

- Bemerkenswerte Dehnungseigenschaften, starke Haftung und eine gute Deckkraft auch nach Dehnung für Tiefziehenanwendungen auf verschiedenen Kunststoffen, einschließlich PETG, Acryl, Polycarbonat, Polystyrol und PVC. Diese Eigenschaften sind insbesondere bei Anwendungen wie Schildern für den Außenbereich, POP-Aufstellern, hintergrundbeleuchteten Werbemitteln mit Tag/Nacht-Wirkung, Werbeartikeln, Licht- und Schilderwerbung für Getränkehersteller sowie Blenden für Verkaufs- und Spielautomaten nützlich.
- Beständigkeit beim Tiefziehen und Bearbeitung unter anspruchsvollen Bedingungen, z. B. Stanzen/Führung und Sägen, kein Absplittern, keine Rissbildung, kein Verlust der Haftung.
- Einfaches Trennen von glatten und porösen Formmaterialien, einschließlich Sperrholz, MDF und Harzen, die für hintergrundbeleuchtete Werbemittel mit Faltenwurf benutzt werden.
- Kompatibilität für das Drucken auf alle Typen von gewelltem Polypropylen bei maximaler Haftung und Flexibilität.

Für ein höheres Produktionsvermögen bietet EFI die VUTEk GS Pro-TF-Serie an digitalen Tintenstrahldruckern in Form von 2-Meter- oder 3,2-Meter-Modellen.

INNENAUSSTATTUNG UND WOHNUNGSEINRICHTUNG

Auch der Bereich der Innenausstattung birgt Chancen für Druckereien, die sowohl Geschäftskunden als auch Verbraucher für sich gewinnen möchten. Die meisten Verbraucher haben wohl keinen regelmäßigen Bedarf an Bannern und Werbemitteln im Großformat. Allerdings interessieren sich viele Verbraucher für Dekor und andere Einrichtungselemente für ihr Zuhause.

Die Innenausstattung bietet Einzelhändlern eine schnelle und in der Regel günstige Möglichkeit, die Einheitlichkeit über alle Filialen hinweg zu gewährleisten. Durch die Verwendung gleicher Dekorelemente können Einzelhändler in einer Kette ein einheitliches Erscheinungsbild und dieselbe Atmosphäre an allen Standorten erzielen, unabhängig davon, ob sich das Geschäft gleich um die Ecke oder auf der anderen Seite der Erde befindet. Einige Einzelhändler bevorzugen wiederum regional variierende Bilder und Dekorelemente für bestimmte Standorte. Auch sogenannte Pop-up-Stores, die in der Regel nur eine beschränkte Zeit lang bestehen (z. B. während Feiertagen wie Ostern oder Weihnachten), stellen für den Dekorartikel-Druckmarkt eine Chance dar. Solche Standorte benötigen kostengünstige, problemlos transportierbare, umweltfreundliche Optionen für die Raumausstattung, wofür sich Dekordrucke ausgezeichnet eignen.

Da die Technologien für den digitalen Tintenstrahldruck das Drucken farbenfroher Abbildungen auf einer stetig wachsenden Anzahl an Substraten ermöglichen, wurde auch das Interesse von Verbrauchern geweckt, wodurch sich auf dem Wohnungseinrichtungsmarkt neue Möglichkeiten eröffnen. Obwohl die digital gedruckte Tapete bereits seit über einem Jahrzehnt eine beliebte Option für die Inneneinrichtung darstellt, kann dank technologischer Fortschritte nun eine viel größere

Auswahl an Materialien individuell bedruckt werden. Dazu zählen Fensterdekorationen, Bettwäsche, Wandschmuck, Keramikfliesen und sogar Bodenbeläge.

EFI bietet eine Vielzahl an Optionen für Unternehmen, die den Markt für Innenausstattung und Wohnungseinrichtung erschließen möchten. Beispiel:

- EFI bietet ein umfangreiches Sortiment an integrierten Reggiani-Textildrucklösungen für den Textilmarkt.
- Die Cretaprint®-Single-Pass-Tintenstrahldrucker von EFI wurden für den digitalen Druck von Keramik- und Porzellanfliesen in industriellen Keramikumgebungen entwickelt. Für Druckereien stellen die Großformat und Supergroßformat Hybriddrucker der VUTEk-Serie von EFI eine zweckmäßigere Lösung für die Produktion individueller Fliesen dar.
- Die Supergroßformat-Rollen-Tintenstrahldrucker von EFI eignen sich hervorragend für die Herstellung von Wandverkleidungen, Wandbildern und anderen Dekorooptionen auf einer Vielzahl an flexiblen Substraten.

ARCHITECTURELEMENTE

Großformatdrucker werden mittlerweile häufig in der Architektur-, Maschinenbau- und Bauindustrie eingesetzt. Die Hürden, die es einst bei der Dekoration gedruckter Produkte gab, wurden durch die digitale Drucktechnologie aufgehoben. Dies betrifft auch den Bereich der Baumaterialien.

Der Holzdrucker Cubik von EFI eignet sich hervorragend für den industriellen digitalen Tintenstrahldruck zur dekorativen Gestaltung von offenporigen Hölzern und Holzwerkstoffen. Er ermöglicht die Kleinserienherstellung und gleichzeitig die schnelle Massenproduktion dekorativer Oberflächen für Holzanwendungen im Innen- und Außenbereich.

Der Cubik basiert auf der Single-Pass-Tintenstrahltechnologie von EFI und ermöglicht der Holzverarbeitenden Industrie hochwertiges Dekor, hohe Leistung sowie Tinteneinsparungen. In Kombination bieten der Drucker, die Tinten und die Fiery digitalen Front-End-Lösungen von EFI eine vollständig integrierte Konzeptlösung für Hersteller von Baumaterialien. Mit bis zu 8 Druckfarbwerken kann der Cubik eine Unmenge an dekorativen Effekten direkt auf Holzoberflächen drucken – nicht nur CMYK.

EFI vertreibt außerdem industrielle Drucker und Tintentechnologien für Anwendungen wie Bodenbeläge, Wandverkleidungen, Möbel, Arbeitsplatten, Duscharmaturen, Fassaden, Bodenbeläge im Außenbereich und Dachbaustoffe.

FAZIT: DIE CHANCEN NUTZEN

Dank der fortschreitenden technologischen Entwicklung, der großen Beliebtheit des digitalen Tintenstrahldrucks und einer Vielzahl an neuen Tinten und Substraten wird die Hürde zum Einstieg in den Großformatdrucks immer kleiner. Druckereien, die bisher auf Schwierigkeiten beim Erschließen des Markts des Großformatdrucks gestoßen sind, können nun ihr Angebot an Dienstleistungen ausbauen, Umsätze steigern und die Kundenzufriedenheit verbessern. Obwohl diese Veränderungen für die Branche insgesamt positiv sind, kurbeln sie auch den Wettbewerb stark

an. Auf dem heutzutage stark umkämpften Markt stellt Präsenz und Kundengewinnung für Marken häufig eine große Herausforderung dar.

Die Branche des Großformatdrucks wird immer vielfältiger und bietet Neueinsteigern, die ihr Angebot erweitern möchten, sowie etablierten Unternehmen im Bereich der Werbemittel- und Grafikproduktion sowie der visuellen Kommunikation, die ihren Marktanteil steigern möchten, viele Chancen. Obwohl es diese Chancen gibt, kann keine Druckerei für ihre Kunden alle Bereiche abdecken, weshalb es sinnvoll ist, im Rahmen der Expansionspläne eine Strategie zu verfolgen. Denken Sie darüber nach, wo sie derzeit stehen und wo sie zukünftig sein möchten. Dann können Sie die bestmöglichen Schritte für Ihr Unternehmen bestimmen.

Die Großformatdruckbranche wächst kontinuierlich und umfasst immer mehr Bereiche. Traditionelle Akzidenzdruckereien weiten ihr Angebot auf Werbemittel aus, wohingegen Unternehmen im Bereich der Werbemittel- und Grafikproduktion sowie der visuellen Kommunikation zum direkten Marketing übergehen. Der Großformatdruck bietet eine erstklassige Möglichkeit für die Erweiterung des Geschäftsfelds und Umsatzsteigerung. Der Schlüssel zum Erfolg auf dem heutigen Markt liegt in der Differenzierung. Wenn Ihr Angebot im Auge des Kunden heraussticht, haben Sie in der heutigen vom Wandel geprägten Industrie eine bessere Chance auf anhaltenden Erfolg.

INFORMATIONEN ZU DEN VERFASSERN



Eve Padula, Sr. Research Analyst

Eve Padula ist als Senior Research Analyst für den Business Development Strategies (BDS) Consulting Service von InfoTrends tätig. Ihre Verantwortungsbereiche umfassen die Vermarktung und den Vertrieb der Inhalte von InfoTrends, die Unterstützung von Kunden und Kanälen bei der Erstellung von Geschäftsentwicklungsprogrammen, die Unterstützung der Newsletter-Produkte, die Erstellung von BDS-Serviceinhalten und Multi-Client-Studien sowie die Verwaltung des Bearbeitungszyklus für unterschiedliche Arten von BDS-Leistungen.



Steve Urmano, Director

Steve Urmano ist der Director des Wide Format Printing Consulting Service von InfoTrends. Als Director entwickelt Steve Urmano die jährlichen globalen Marktprognosen für Hardware und Zubehör im Bereich des Großformatdrucks. Er ist für die Durchführung mehrerer primärer Forschungsstudien verantwortlich, die jährlich im Umfeld des des Großformatdrucks auf Kundenbasis sowie im Rahmen der syndizierten Forschung von InfoTrends vorgenommen werden.



INTERNATIONAL SIGN ASSOCIATION

1001 North Fairfax Street, Suite 301 | Alexandria, VA 22314 | United States of America

info@signs.org | +1 703-836-4012 | www.signs.org