

WHITE PAPER

Nuevas oportunidades de negocio de la impresión en formato ancho

*Este documento es propiedad de International Sign Association.
Ninguna información contenida en él se puede volver a publicar sin permiso de ISA.*

PATROCINADO POR:



KEYPOINT
INTELLIGENCE

PREPARADO POR:

InfoTrends

ELABORADO POR:



INTERNATIONAL SIGN ASSOCIATION

ÍNDICE

Descripción general del mercado.....	2
Oportunidades en el mercado de rotulación, gráficos y comunicación visual	3
PLV de gama alta	3
Embalajes y prototipos en tiradas cortas.....	4
Rotulación textil (tejidos)	5
Áreas de especialidad y nichos de mercado.....	6
Termoconformado	6
Interiorismo y mobiliario doméstico	7
Elementos arquitectónicos	8
La clave: Aprovechar la oportunidad.....	8
Acerca de los autores.....	10

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Previsión del volumen de impresión digital de gráficos de formato ancho a escala global.....	2
--	---

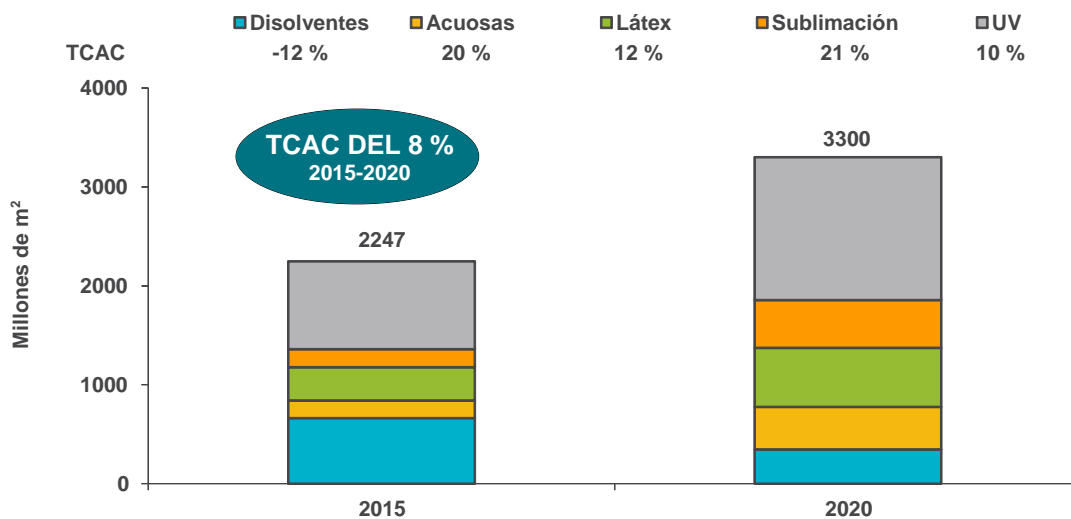
INTRODUCCIÓN

Cuando los impresores buscan ampliar su oferta, a menudo el mercado de impresión de formato ancho se plantea como una oportunidad atractiva. Las innovaciones tecnológicas actuales han desdibujado los límites de otra época y la industria de la impresión se encuentra hoy en día mucho menos segmentada que hace unos años. Ahora, las empresas del sector exploran vías que les permitan ampliar su oferta de servicios, aumentar sus ingresos y mejorar la satisfacción del cliente. Este documento técnico profundiza en la manera como los impresores pueden sacar partido, en el sector cambiante actual, de algunas de las oportunidades más novedosas de impresión de formato ancho. La amplia gama de productos de formato ancho permite que empresas de rótulos, gráficos y comunicación visual (incluidos los impresores) aumenten su oferta y penetren en nuevos y emergentes segmentos de mercado.

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL MERCADO

La impresión inkjet digital de formato ancho representa una oportunidad de negocio con potencial para generar importantes márgenes de beneficio. Al añadir la capacidad de impresión en formato ancho a su oferta actual, las empresas pueden satisfacer necesidades de clientes que tuvieron que rechazar o subcontratar en el pasado. Según las últimas previsiones de InfoTrends, se espera que el volumen de impresión digital de gráficos de formato ancho a escala global presente una tasa de crecimiento compuesto anual (TCAC) del 8 %, que pasará de 2247 millones de m² en 2015 a 3300 m² en 2020. Las tecnología de impresión con tintas acuosas y por sublimación están provocando gran parte de este crecimiento, aunque todos los tipos de tintas, a excepción de las basadas en disolventes, están contribuyendo a la expansión del mercado.

Figura 1: Previsión del volumen de impresión digital de gráficos de formato ancho a escala global



Fuente: *Wide Format Forecast 2015-2020 (Creative & Production Segments)*, InfoTrends 2016

OPORTUNIDADES EN EL MERCADO DE ROTULACIÓN, GRÁFICOS Y COMUNICACIÓN VISUAL

PLV DE GAMA ALTA

Los rótulos y gráficos de formato ancho pueden utilizarse para dirigir a los consumidores, llamar la atención y generar entusiasmo en el punto de venta. En la era actual, casi todo puede comprarse en internet sin tener que visitar una tienda física. Esto está forzando a los minoristas tradicionales a reflexionar sobre sus tácticas para atraer a los consumidores a sus locales. Afortunadamente, las tiendas físicas pueden ofrecer algo que el comercio electrónico tiene dificultades para replicar: una experiencia de compra completamente interactiva. Realizar una compra por internet supone una experiencia principalmente visual, pero una compra en un punto de venta incluye los cinco sentidos. Es más probable que un consumidor que participa en una experiencia acabe realizando una compra. Como resultado, los minoristas tradicionales se centran en proporcionar una experiencia totalmente envolvente para atraer a los consumidores a sus tiendas.

Las empresas de rotulación, gráficos y comunicación visual pueden ayudar a los minoristas a mejorar las experiencias de compra que proporcionan a sus clientes al ofrecerles aplicaciones que generen entusiasmo en el consumidor en el punto de venta. Aunque los posters, pancartas y rótulos siguen siendo elementos básicos para impulsar las compras en tiendas físicas, los minoristas de hoy en día se están sirviendo de diversas técnicas frescas y creativas que atraen visitas y aumentan las ventas. Estos son solo algunos ejemplos:

- Los expositores retroiluminados ofrecen calidad luminosa y la apariencia de profundidad para hacer que el gráfico sea dinámico, interactivo y más difícil de olvidar. Además de crear un punto focal llamativo, la rotulación retroiluminada proporciona un toque de color inconfundible.
- Los gráficos de ventana a todo color pueden generar el efecto llamativo que haga que el transeúnte gire la cabeza y entre al local.
- La tinta blanca se está volviendo cada vez más popular, en gran parte debido a las mejores tecnológicas relacionadas con la opacidad y la productividad de las impresoras. Al imprimir primero una capa blanca opaca, las impresoras pueden producir imágenes espectaculares sobre una amplia gama de soportes no tradicionales. La tinta blanca también puede generar un fuerte impacto al imprimir sobre adhesivos claros o soportes oscuros.
- Los gráficos para suelos situados en la parte exterior de los locales de tiendas físicas pueden utilizarse como señalización, así como para integrar la imagen de marca en el interior de las tiendas y para promociones de productos. Los films protectores alargan la vida útil de los soportes autoadhesivos impresos para exteriores.
- Las técnicas por capas pueden utilizarse para crear rótulos y expositores con textura, lo que proporciona un grado de sofisticación imposible de imitar por parte de los gráficos planos en dos dimensiones.
- Las decoraciones murales, paneles decorados, papel pintado, acrílicos y vidrios impresos pueden entretener a los clientes de diferentes maneras.

La diversidad de tintas y soportes que pueden utilizarse para llamar la atención de los consumidores nunca había sido tan amplia. Numerosos fabricantes de impresoras han introducido modelos con tintas de curado por UV por leds. Además de ser más respetuosas con el medio ambiente, estos dispositivos pueden imprimir en una gama de materiales mayor, incluidos soportes ligeros y sensibles al calor.

La impresora EFI™ VUTEK® LX3 Pro LED es perfecta para empresas de rotulación, gráficos y comunicación visual que necesiten producir comunicaciones de gama alta para el punto de venta. Esta impresora híbrida plana/continua de 3,2 metros permite la producción de volúmenes mayores, plazos de entrega más cortos y una amplia variedad de soportes rígidos y flexibles de hasta 5,08 cm de grosor. Al imprimir directamente sobre soportes rígidos, las marcas pueden ahorrar tiempo y dinero, ya que eliminan muchos de los requisitos que supone montar y contracolar los materiales una vez impresos. La capacidad de imprimir sobre soportes especiales con mayor valor añadido (como acrílico, PVC o espuma) abre la puerta a infinidad de oportunidades nuevas, únicas y creativas.

EMBALAJES Y PROTOTIPOS EN TIRADAS CORTAS

Casi todos los artículos se comercializan con algún tipo de embalaje, un producto que los soportes digitales no pueden sustituir. La competencia en los estantes de venta es feroz y los expertos en marketing se sirven del embalaje para llamar la atención de los consumidores y lograr que compren su producto. En muchos casos, las marcas cambian sus diseños de embalaje con mayor frecuencia que sus propios productos. También está creciendo la demanda de prototipos, creación de versiones, especialización, impresión de tiradas cortas e impresión/corte personalizado.

La impresión digital o la impresión a demanda (POD) para embalaje recurre a las mismas técnicas que han estado utilizando los impresores comerciales, departamentos internos y oficinas corporativas desde hace ya bastante tiempo en las aplicaciones orientadas a documentos. A partir de datos variables, la impresión digital permite crear versiones, por lo que las marcas pueden responder con rapidez a cambios de diseños, gestión de marca y requisitos regulatorios.

El embalaje y las etiquetas impresas digitalmente ofrecen a los gestores de marca la flexibilidad de poder producir cantidades más pequeñas para mercados de prueba, productos regionales/étnicos y ofertas de temporada. La producción digital elimina costosos gastos de instalación, además de largos plazos de ejecución para dar paso a versiones especializadas de tiradas cortas o embalajes personalizados e individualizados. Asimismo, los profesionales del marketing utilizan en la actualidad embalajes para entablar diálogos interactivos con los consumidores. Los embalajes con códigos QR, realidad aumentada y etiquetas con tecnología NFC (comunicación de campo cercano) pueden aumentar el reconocimiento de marca, la participación de los clientes y su lealtad.

El prototipado de embalaje también está logrando gran popularidad en el sector del formato ancho. Mediante la combinación de la impresión digital de formato ancho con el corte digital, la producción de muestras y pequeños lotes puede realizarse de forma más rápida y rentable. Además,

las marcas pueden estudiar de manera rápida y económica numerosas opciones diferentes para determinar la solución de comercialización óptima en su caso sin dejar de lado su propia creatividad.

EFI ofrece numerosas soluciones para impresoras en base a sus necesidades exclusivas:

- La impresora LED híbrida de formato ancho EFI Pro 16h puede utilizarse para aplicaciones de prototipado de tiradas cortas.
- El dispositivo VUTEK LX3 Pro de EFI es idóneo para embalaje de volumen medio a demanda.
- Para aquellos con necesidades de embalaje con volumen de producción a demanda, la impresora de alta velocidad VUTEK HS125 Pro resulta una buena opción.
- La Nozomi C18000 de EFI está diseñada para aplicaciones de embalaje y exposición de gran volumen a demanda en el mercado corrugado.

ROTULACIÓN TEXTIL (TEJIDOS)

A pesar de que, históricamente, el vinilo, el plástico y el papel han sido los soportes elegidos para rotulación, los textiles y tejidos empiezan a ganarles terreno. La rotulación textil se está volviendo cada vez más atractiva por numerosas razones. Concretamente:

- En general, los textiles impresos digitalmente presentan colores más intensos y llamativos que el vinilo, el plástico o los soportes de papel.
- Los textiles impresos tienden a mostrar una ondulación y descoloramiento menor que las aplicaciones de papel y vinilo.
- Los textiles dan lugar a gráficos con carácter creativo más sofisticado y artístico, por lo que son especialmente atractivos para minoristas de marcas superiores.
- El conformado natural de textiles y tejidos los hacen particularmente adecuados para estructuras curvadas.
- Como la rotulación textil es ligera, su envío resulta menos costoso. Además, puede doblarse o enrollarse sin que se dañe y puede reutilizarse.

Al contrario que el resto de tipos de soportes más tradicionales y rígidos, la rotulación textil puede retroiluminarse para crear un efecto atractivo y llamativo. Los textiles impresos digitalmente pueden añadir un impacto visual que atrae la atención del consumidor y aumenta el tráfico peatonal de diversas áreas. Como resultado, la rotulación textil es una opción muy popular en ferias de muestras, festivales, establecimientos minoristas, restaurantes y concesionarios de coches.

La previsión es que la demanda de rotulación textil y otras aplicaciones de impresión basadas en tejido aumente con el paso del tiempo. De esta manera, se crean abundantes nuevas oportunidades para centros de impresión, siempre que estén dispuestos a incorporar las impresoras digitales inkjet para textiles especializadas, tintas y soportes específicamente diseñados para este mercado en crecimiento.

Los procesos implicados en la rotulación textil no presentan diferencias notables con los procesos de impresión tradicionales. A pesar de que existe una curva de aprendizaje asociada a la producción de rotulación textil, la selección del equipo, la tinta y los suministros de material adecuados puede

aumentar la velocidad del periodo de aceleración. Una vez superadas algunas pequeñas barreras de entrada, los centros de impresión pueden diferenciarse de sus competidores y atraer a una base de clientes mucho más amplia al ofertar impresión de rotulación textil. Esto puede constituir un factor diferenciador que impulse el crecimiento y la rentabilidad de empresas de rotulación, gráficos y comunicación visual.

La serie VUTEk FabriVU de EFI de impresoras de rótulos textiles permite la creación de imágenes de calidad a velocidades industriales, mientras minimiza los costes de explotación y maximiza las oportunidades de beneficio. Las impresoras de esta serie incluyen:

- EFI VUTEk FabriVU 180
- EFI VUTEk FabriVU 340
- EFI VUTEk FabriVU 520
- EFI VUTEk FabriVU 340i con calandria integrada

Para impresores más consolidados de rotulación textil que busquen expandir el negocio con una calidad de imagen y capacidad de volumen superiores, EFI propone las impresoras textiles Reggiani ONE 180 y Reggiani PRO 180/340.

ÁREAS DE ESPECIALIDAD Y NICHOS DE MERCADO

TERMOCONFORMADO

El termoconformado es otra área de especialidad que está suscitando bastante interés. Mediante el termoconformado, se calienta un soporte plástico hasta alcanzar una temperatura en la que se muestra maleable, se le da forma utilizando un molde, se enfría y se recorta para crear un producto utilizable. Las marcas, minoristas y fabricantes pueden utilizar el termoconformado para crear rótulos en 3D con formas personalizadas, embalajes, expositores de PLV, paneles de máquinas dispensadoras, máquinas recreativas, etc.

Imprimir digital y directamente sobre estos materiales es mucho más rápido y rentable, ya que elimina los procesos caros y laboriosos de serigrafía, pintura a mano, preimpresión y contracolado de plásticos moldeables. El proceso requiere tintas con buenas propiedades de adherencia que puedan soportar el calor y el estiramiento. EFI ha logrado progresos en este ámbito y su impresora H1625-SD y las tintas SuperDraw UV son una forma atractiva de introducirse en el mercado con la capacidad de imprimir directamente sobre una amplia variedad de plásticos termomoldeables de hasta 1,6 m de ancho.

Las tintas SuperDraw UV de EFI están diseñadas específicamente para el termoconformado. Estas tintas se caracterizan por:

- Notables propiedades de extensión, adherencia y opacidad uniforme tras el estiramiento para aplicaciones de termoconformado en diversos plásticos, como PETG, acrílico, policarbonato, poliestireno y PVC. Estas ventajas son especialmente útiles para aplicaciones como la rotulación exterior, los rótulos y expositores de PLV, los rótulos con retroiluminación diurna/nocturna, los artículos promocionales, las luces y rótulos de refrescos y los paneles de máquinas dispensadoras y recreativas.
- Resistencia al calor del termoconformado y a la tensión de los procesos de acabado, como el troquelado/fresado y el serrado, sin grietas, desconches ni pérdida de adherencia.
- Fácil extracción de materiales de moldeado lisos y porosos, como la madera contrachapada, los tableros de densidad media y las resinas utilizadas para aplicaciones de rotulación retroiluminada y conformada.
- Compatibilidad para imprimir sobre todas las marcas de polipropileno ondulado con gran capacidad de adherencia y flexibilidad.

Para una producción de mayor volumen, EFI ofrece la serie VUTEk GS Pro-TF de impresoras digitales inkjet en modelos de 2 y 3,2 metros.

INTERIORISMO Y MOBILIARIO DOMÉSTICO

El interiorismo representa otro segmento interesante donde los impresores pueden dar servicio tanto a empresas como a consumidores. Mientras que la mayoría de consumidores no requerirán por norma general pancartas o rotulación de formato ancho, muchos de ellos sí estarán interesados en decorar y amueblar sus hogares.

Para los minoristas, el interiorismo supone una forma rápida y, generalmente, económica de asegurar la consistencia entre las tiendas. Al utilizar elementos decorativos similares en toda una cadena, los minoristas pueden lograr una apariencia y sensación uniformes en todas partes, independientemente de si se encuentran en la misma calle o al otro lado del mundo. Sin embargo, otros minoristas querrán gráficos regionales y elementos decorativos para divisiones de sus locales. Asimismo, las "tiendas pop-up", que son típicamente negocios que duran un corto periodo de tiempo (como durante festividades como Halloween o Navidad), también suponen una oportunidad para el mercado de impresión de decoración. Estos locales requieren opciones asequibles, de fácil transporte y sostenibles para llenar sus espacios, así como impresiones decorativas que se ajusten a su presupuesto.

La capacidad de la tecnología digital inkjet para crear gráficos coloridos sobre una variedad de soportes en constante aumento también ha generado interés entre los consumidores, y ha abierto la puerta a nuevas oportunidades para el mercado del mobiliario doméstico. Aunque el papel pintado impreso digitalmente ha sido una opción muy utilizada para decoración del hogar durante más de una década, los avances tecnológicos han hecho posible en la actualidad la impresión personalizada sobre una gama de materiales mucho más extensa, incluyendo tratamientos de ventanas, colchas, murales, azulejo de cerámica e, incluso, suelos.

EFI propone numerosas opciones para empresas que se están adentrando en el segmento del interiorismo y los muebles para el hogar. Por ejemplo:

- EFI ofrece una amplia gama de impresoras integradas Reggiani para el sector textil.
- Las impresoras inkjet Cretaprint® de EFI están diseñadas para la decoración digital de azulejos de cerámica y porcelana en entornos de cerámica industrial. Para los impresores, las máquinas de formato ancho de EFI y las impresoras híbridas de formato superancho VUTEk son una solución más práctica para la decoración de azulejos personalizada.
- Las impresoras inkjet continuas de formato superancho de EFI son ideales para producir revestimientos de paredes, murales y otras opciones de decoración similares sobre una amplia variedad de soportes flexibles.

ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS

Hoy en día, las impresoras de formato ancho son ampliamente utilizadas en la industria de la arquitectura, la ingeniería y la construcción. La tecnología de impresión digital ha derribado las barreras del pasado en lo relativo a decoración de productos impresos, y esto incluye los materiales de construcción. La impresora Cubik de EFI, diseñada para la impresión digital, inkjet e industrial sobre madera, ofrece tiradas cortas al mismo tiempo que permite una producción en masa a alta velocidad de superficies decorativas para elementos de madera de interior y exterior.

La Cubik, basada en la tecnología de impresión inkjet single-pass de EFI, proporciona al sector de la madera decoración de calidad, gran rendimiento y ahorro de tinta. La impresora, las tintas y los servidores de impresión de EFI se combinan en una solución totalmente integrada para fabricantes de materiales de construcción. La Cubik, que dispone de hasta 8 barras de impresión, ofrece una amplia variedad de efectos decorativos directamente sobre las superficies de madera (no solo CMYK).

Asimismo, EFI comercializa impresoras industriales y tecnologías de tinta para aplicaciones como suelos, revestimientos de paredes, muebles, encimeras, platos de ducha, fachadas, pavimento exterior y materiales de tejados.

LA CLAVE: APROVECHAR LA OPORTUNIDAD

Gracias a los avances tecnológicos actuales, a la gran popularidad de la impresión digital inkjet y a la amplia variedad de nuevas tintas y soportes, están desapareciendo las barreras de la industria de formato ancho de antaño. En el pasado, los impresores comerciales tenían dificultades para penetrar en el mercado del formato ancho, pero ahora hallan formas de ampliar su oferta de servicios, aumentar sus ingresos y mejorar la satisfacción del cliente. A pesar de que estos cambios son un factor positivo para el sector en general, también derivan en una feroz competencia. En un mercado cada vez más concurrido como el actual, sobresalir y obtener reconocimiento por parte del cliente puede suponer el principal reto para las marcas.

La industria de formato ancho es cada vez más variada y ofrece muchas oportunidades tanto para nuevos participantes con expectativas de ampliar su oferta como para empresas ya consolidadas de

rotulación, gráficos y comunicación visual que desean aumentar su cuota de mercado. Aunque existen oportunidades, ningún impresor puede ofrecerles todo a todos los clientes, por lo que resulta lógico contar con planes de expansión guiados por una estrategia. Es interesante reflexionar sobre lo que está haciendo en el presente y adónde desea dirigirse en el futuro para poder determinar los movimientos óptimos para su empresa.

El sector del formato ancho está en constante expansión y también se está convirtiendo en un modelo menos compartimentado. Los impresores comerciales tradicionales están diversificándose hacia la rotulación, mientras que las empresas rotulistas, de gráficos y de comunicación visual se están dirigiendo hacia el marketing directo. La impresión de formato ancho proporciona una oportunidad sin igual para ampliar el negocio sin dejar de aumentar los ingresos. La clave del éxito en el mercado actual es la diferenciación. Si puede diferenciar su oferta a ojos del cliente, podrá posicionarse mejor para lograr el éxito en este sector en cambio constante.

ACERCA DE LOS AUTORES



Eve Padula, analista de investigación sénior

Eve Padula es analista de investigación sénior del servicio de consultoría de estrategias de desarrollo empresarial de InfoTrends. Entre sus responsabilidades se incluye la promoción y divulgación del contenido de InfoTrends, ayudar a clientes y canales de distribución a elaborar programas de desarrollo empresarial, promover boletines informativos, generar contenido de desarrollo empresarial y estudios para clientes, y gestionar el ciclo de edición de contenido.



Steve Urmano, director

Steve Urmano es el director del servicio de consultoría de impresión de formato ancho de InfoTrends. Como director, Urmano desarrolla los pronósticos anuales del mercado global de InfoTrends en relación con el hardware y los suministros utilizados en los mercados de impresión de formato ancho. Se encarga de llevar a cabo estudios anuales de investigación acerca del mercado de formato ancho, tanto de forma personalizada como sindicada de InfoTrends.



INTERNATIONAL SIGN ASSOCIATION

1001 North Fairfax Street, Suite 301 | Alexandria, VA 22314 (EE.UU.)

info@signs.org | 703-836-4012 | www.signs.org