

# WHITE PAPER

## Sfruttare la nuova evoluzione delle opportunità del grande formato

*Il presente documento rimane proprietà di International Sign Association.  
Nessuna delle informazioni contenute nel presente documento può essere ripubblicata senza  
previo consenso da parte di ISA.*

SPONSORIZZATO DA:



**KEYPOINT**  
INTELLIGENCE

| InfoTrends

PREPARATO DA:

PRODOTTO DA:



INTERNATIONAL SIGN ASSOCIATION

## SOMMARIO

|   |    |
|---|----|
| Introduzione .....  | 2  |
| Panoramica del mercato.....   | 2  |
| Opportunità nel settore di insegne, grafica e comunicazioni visive..... | 3  |
| POP/POS di fascia alta .....  | 3  |
| Imballaggi e prototipi a tiratura limitata.....                         | 4  |
| Soft signage (tessuti) .....  | 5  |
| Aree specializzate e settori di nicchia .....                           | 6  |
| Termoformatura .....  | 6  |
| Decorazione di interni e arredamento .....                              | 7  |
| Elementi architettonici.....  | 8  |
| Il risultato: trarre vantaggio dalle opportunità .....                  | 8  |
| Gli autori .....  | 10 |

## ELENCO FIGURE

|   |   |
|---|---|
| Figura 1: Previsioni del volume di stampa di grafica di grande formato digitale a livello globale ..... | 2 |
|---|---|



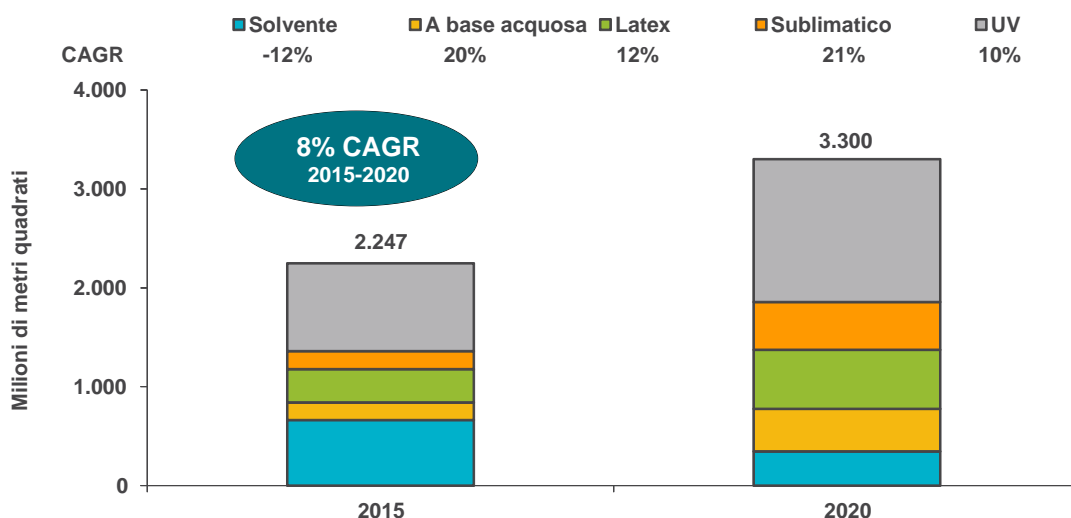
## INTRODUZIONE

Quando gli stampatori cercano di ampliare la loro offerta, il settore della stampa di grande formato viene considerata spesso come un'opportunità interessante. Le innovazioni tecnologiche continue hanno sfumato i confini che esistevano un tempo, quindi il settore della stampa risulta essere molto meno segmentato oggi rispetto a pochi anni fa. Gli stampatori stanno ora esplorando percorsi che consentono loro di ampliare le offerte di servizi, incrementare gli utili e migliorare la soddisfazione dei clienti. Questo studio approfondito analizza il modo in cui gli stampatori possono sfruttare alcune delle più recenti opportunità nella stampa di grande formato nell'odierno settore in evoluzione. Un'ampia gamma di prodotti per grande formato è in grado di consentire alle aziende di produzione di insegne, grafica e comunicazioni visive - stampatori inclusi - di ampliare la propria offerta e di penetrare nuovi segmenti di mercato emergenti.

## PANORAMICA DEL MERCATO

La stampa inkjet digitale di grande formato rappresenta un'opportunità redditizia con la possibilità di ottenere margini di profitto importanti. Aggiungendo capacità di grande formato all'offerta attuale, gli stampatori possono soddisfare richieste che avrebbero dovuto rifiutare o esternalizzare in passato. Stando ai dati più recenti delle previsioni InfoTrends, si prevede che il volume di stampa di grafica di grande formato digitale a livello globale registrerà un tasso di crescita annuo cumulato (CAGR) dell'8%, passando da 2.247 milioni di metri quadrati del 2015 a 3.300 milioni di metri quadrati nel 2020. Le tecnologie di stampa a inchiostri a base d'acqua e sublimatici rappresentano il motore di gran parte di questa crescita, ma tutti i tipi di inchiostro, a parte quelli a base di solvente, stanno contribuendo all'espansione del mercato.

**Figura 1: Previsioni del volume di stampa di grafica di grande formato digitale a livello globale**



Fonte: *Previsioni per la stampa di grande formato 2015-2020 (segmenti di comunicazione creativa e di produzione)*, InfoTrends 2016

## OPPORTUNITÀ NEL SETTORE DI INSEGNE, GRAFICA E COMUNICAZIONI VISIVE

### POP/POS DI FASCIA ALTA

Le insegne e la grafica di grande formato possono essere impiegate per indirizzare i consumatori, catturare l'attenzione e generare interesse presso il punto vendita. Nell'odierna era digitale, è possibile acquistare molti prodotti online senza dover mai visitare un punto di vendita al dettaglio. Ciò obbliga i rivenditori al dettaglio tradizionali a rielaborare le loro strategie per attirare traffico nei loro negozi. Fortunatamente, i rivenditori tradizionali sono in grado di offrire qualcosa che quelli online fanno fatica a replicare: un'esperienza di acquisto completamente interattiva. Effettuare un acquisto online è un'esperienza ampiamente visiva, ma un acquisto in un punto di vendita al dettaglio può coinvolgere i cinque sensi. Un consumatore che viene coinvolto in un'esperienza concluderà con maggiori probabilità un acquisto. Di conseguenza, i rivenditori al dettaglio tradizionali si concentrano sull'offerta di un'esperienza completa che attiri i consumatori nei loro negozi.

Le aziende di insegne, grafica e comunicazioni visive possono sostenere gli sforzi dei rivenditori per migliorare l'esperienza di acquisto offrendo applicazioni in grado di generare l'interesse dei clienti presso il punto vendita. Sebbene poster, striscioni e insegne rimangano i principali elementi per spingere all'acquisto presso i punti vendita al dettaglio, i rivenditori utilizzano oggi numerose tecniche nuove e creative per attirare i clienti e aumentare le vendite. Ecco alcuni esempi:

- Display retroilluminati che offrono qualità luminosa e creano profondità, rendendo la grafica dinamica, interattiva e imprimendola nella memoria. Oltre alla creazione di un punto centrale accattivante, la cartellonistica retroilluminata offre un tocco di colore inconfondibile.
- La grafica per finestre in quadricromia è in grado di creare un effetto sorprendente e accattivante che spingerà i passanti a entrare nel negozio.
- L'inchiostro bianco sta diventando sempre più diffuso, in gran parte grazie ai potenziamenti tecnologici in termini di opacità e produttività della stampante. Con la stampa iniziale di uno strato di bianco opaco, gli stampatori possono ottenere immagini sbalorditive su una serie di substrati non tradizionali. L'inchiostro bianco è inoltre in grado di creare un forte impatto con la stampa su adesivi trasparenti o substrati scuri.
- La grafica per pavimenti esterna al negozio può essere utilizzata per segnalare percorsi ed è ottima anche per il branding e le promozioni di prodotti all'interno del negozio. Le sovralaminazioni possono garantire la lunga durata in esterni per i supporti stampati autoadesivi.
- Le tecniche di stampa a strati possono essere impiegate per creare insegne e display con texture, generando un livello di sofisticazione che la grafica piatta bidimensionale non è in grado di riprodurre.
- Le decorazioni per pareti, pannelli decorati, carta da parati, acrilici stampati e vetro possono intrattenere i clienti in diversi modi.

La varietà di inchiostri e substrati che è possibile usare per coinvolgere i consumatori del punto vendita al dettaglio è più ampia che mai. Diversi produttori di stampanti hanno introdotto sul mercato dispositivi LED con inchiostri essiccabili agli UV. Oltre a essere più rispettosi per l'ambiente,

tali dispositivi sono in grado di stampare su un più ampio ventaglio di materiali, tra cui substrati leggeri e termosensibili.

La stampante EFI™ VUTEK® LX3 Pro LED è un'ottima scelta per le aziende produttrici di insegne, grafica e comunicazioni visive che hanno bisogno di produrre comunicazioni POP/POS di fascia alta per i loro clienti. Questa stampante ibrida flatbed/a bobina da 3,2 metri genera volumi superiori, offre tempi di commercializzazione inferiori e ospita un'ampia gamma di substrati rigidi e flessibili con spessori che raggiungono i 5,08 cm. Mediante una stampa diretta su supporti rigidi, i proprietari dei marchi possono risparmiare tempo e denaro eliminando numerosi dei requisiti post-elaborazione legati al montaggio e alla laminazione dei materiali. La capacità di lavorare con substrati speciali di valore elevato (ad es. acrilico, PVC, foam), spalanca la porta a numerose opportunità esclusive e creative.

## IMBALLAGGI E PROTOTIPI A TIRATURA LIMITATA

Quasi tutti gli articoli vengono venduti con un qualche tipo di imballaggio e questa è un'applicazione che non può essere sostituita dai supporti digitali. La concorrenza sugli scaffali dei punti vendita al dettaglio è agguerrita e i commercianti avveduti stanno utilizzando gli imballaggi per attirare l'attenzione degli acquirenti e aggiudicarsi una quota di mercato. In molti casi, i proprietari dei marchi varieranno i disegni dei loro imballaggi più spesso di quanto cambi il prodotto effettivo.

Sta aumentando anche la domanda di prototipi, versioni, specializzazioni, stampa a basse tirature e stampa/taglio personalizzati.

La stampa digitale o la stampa on-demand (POD) per gli imballaggi si sviluppa partendo dalle stesse tecniche utilizzate da tempo da stampanti commerciali, stamperie interne e uffici aziendali per applicazioni orientate ai documenti. Grazie all'impiego dei dati variabili, la stampa digitale consente la realizzazione di diverse versioni, in modo tale che i proprietari dei marchi possano rispondere velocemente alle variazioni di disegno, gestione del marchio e ai requisiti normativi in evoluzione. Gli imballaggi e le etichette realizzati con stampa digitale offrono ai gestori dei marchi la flessibilità di produrre quantità inferiori per testare i mercati, per prodotti regionali/etnici e per offerte stagionali. La produzione digitale elimina gli elevati costi di configurazione nonché i lunghi tempi di esecuzione per basse tirature di versioni specializzate o di singoli imballaggi personalizzati. Inoltre, i commercianti odierni stanno utilizzando gli imballaggi per strutturare dialoghi interattivi con i consumatori. Imballaggi con codici QR, realtà aumentata e i cartellini per comunicazioni in prossimità (NFC) possono aumentare il riconoscimento del marchio, il coinvolgimento dei clienti e la fidelizzazione.

La creazione di prototipi di imballaggi sta registrando una popolarità sempre maggiore nel campo del grande formato. Mediante la combinazione della stampa digitale di grande formato con il taglio digitale, la produzione di modelli e di piccoli lotti può diventare più rapida e conveniente. Inoltre, i titolari dei marchi possono analizzare in modo rapido ed economico diverse opzioni distinte per

individuare la soluzione più adatta che fornirà i migliori risultati senza mettere freno alla loro creatività.

EFI offre numerose soluzioni agli stampatori che possono scegliere in base alle loro esigenze esclusive:

- La stampante ibrida LED per grande formato EFI Pro 16h può essere utilizzata per applicazioni di stampa di prototipi a basse tirature.
- Il dispositivo EFI VUTEk LX3 Pro è ottimo per la stampa di imballaggi on-demand in volumi intermedi.
- Per gli stampatori con esigenze di stampa di imballaggi on-demand a volume di produzione, il sistema di stampa ad alta velocità VUTEK HS125 Pro rappresenta un'ottima soluzione.
- La EFI Nozomi C18000 è stata progettata per la produzione di imballaggi on-demand e applicazioni di espositori a volumi elevati nel settore del cartone ondulato.

## SOFT SIGNAGE (TESSUTI)

Sebbene vinile, plastica e carta rappresentino i substrati tradizionali per la cartellonistica, tessuti e materiali tessili stanno iniziando a prendere il loro posto. Il soft signage sta diventando sempre più interessante per diversi motivi. In particolare:

- I materiali tessili stampati con tecnologia digitale offrono colori più intensi e sono più accattivanti rispetto ai substrati in vinile, plastica o carta.
- I materiali tessili stampati tendono a presentare meno arricciature o scolorimenti rispetto alle applicazioni in carta e vinile.
- I materiali tessili consentono di ottenere grafica più sofisticata e creativa dal punto di vista artistico, rendendoli particolarmente interessanti per i rivenditori di marchi di fascia alta.
- Il drappeggio naturale dei materiali tessili li rende particolarmente adatti a strutture curve.
- Poiché il soft signage è leggero, le spedizioni sono meno costose. Inoltre, può essere piegato o arrotolato senza venire danneggiato, per poi essere riutilizzato.

A differenza della maggior parte dei tipi di supporti rigidi e più tradizionali, il soft signage può essere retroilluminato per ottenere un effetto interessante e teatrale. I materiali tessili realizzati con stampa digitale possono aggiungere un tocco visivo che attira l'attenzione dei clienti e aumenta le visite in numerose aree. Di conseguenza, il soft signage è una scelta diffusa per fiere, festival, stabilimenti di vendita al dettaglio, ristoranti e concessionari.

Si prevede che la richiesta di soft signage e di altre applicazioni di stampa su tessuto aumenterà con il tempo. Ciò crea numerose nuove opportunità per le stamperie, a patto che vogliano integrare le stampanti, gli inchiostri e i substrati speciali per stampa inkjet digitale di tessuti, appositamente progettati per un settore in crescita.

I processi che implicano il soft signage non sono marcatamente distinti da quelli della stampa tradizionale. Sebbene vi sia una curva di apprendimento associata alla produzione del soft signage, la selezione delle attrezzature, degli inchiostri e dei fornitori di materiali adeguati può accelerare i tempi di messa in funzione. Superando alcuni piccoli ostacoli, le stamperie possono differenziarsi

dalla concorrenza e attirare una base clienti molto più vasta offrendo capacità di stampa soft signage. Questo può diventare il fattore discriminante di un settore che può portare un'azienda di cartelloni, grafica e comunicazioni visive a un nuovo livello di crescita e redditività.

La serie EFI VUTEK FabriVU di stampanti per soft signage consente di creare immagini di alta qualità a velocità di livello di produzione, il tutto mantenendo bassi i costi di gestione e ottimizzando opportunità di profitto. Le stampanti di questa serie includono:

- EFI VUTEK FabriVU 180
- EFI VUTEK FabriVU 340
- EFI VUTEK FabriVU 520
- EFI VUTEK FabriVU 340i con calandra integrata

Per gli stampatori di soft signage più affermati che desiderano fare crescere le loro attività con una qualità dell'immagine superiore e una maggiore capacità di volumi, EFI offre le stampanti per tessuti Reggiani ONE 180 e Reggiani PRO 180/340.

## AREE SPECIALIZZATE E SETTORI DI NICCHIA

### TERMOFORMATURA

La termoformatura costituisce un'altra area specializzata in grado di generare un elevato grado di interesse. Con la termoformatura, un substrato in plastica viene riscaldato fino a una temperatura a cui diventa malleabile, viene modellato in una forma specifica usando uno stampo, quindi raffreddato e ritagliato per creare un prodotto che è possibile usare. I proprietari dei marchi, i rivenditori al dettaglio e i produttori possono usare la termoformatura per creare insegne 3D dalle forme personalizzate, imballaggi, espositori POP, pannelli per distributori automatici, dispositivi di gaming e molto altro ancora.

La stampa digitale diretta su questi materiali è molto più rapida e conveniente perché consente di eliminare lunghi processi di verniciatura manuale o serigrafica oppure la pre stampa e la laminazione della plastica modellabile. Il processo richiede l'impiego di inchiostri con ottime proprietà adesive in grado di sopportare calore e allungamento. EFI ha registrato buoni sviluppi in questo campo e la sua stampante H1625-SD e gli inchiostri UV SuperDraw rappresentano un modo interessante per accedere al settore con la capacità di stampare direttamente su un ampio ventaglio di plastica termoformabile con larghezze che raggiungono gli 1,6 metri.

Gli inchiostri UV SuperDraw di EFI sono stati sviluppati appositamente per la termoformatura.

Questi inchiostri offrono:

- Caratteristiche di notevole allungamento, forte adesione e opacità post-stiro uniforme per applicazioni di termoformatura su diversi tipi di plastica, tra cui PETG, acrilico, policarbonato, polistirene e PVC. Tali vantaggi sono particolarmente utili per applicazioni che includono cartellonistica da esterni, insegne ed espositori POP, insegne con retroilluminazione diurna/notturna, prodotti promozionali, luci e insegne per bevande e pannelli per distributori/dispositivi di gaming.
- Resistenza alla formatura termica e alle rigorose operazioni di finitura, come fustellatura/fresatura e segatura, senza schegge, incrinature o perdita di adesione.
- Semplice distacco dai materiali lisci e porosi degli stampi, inclusi compensato, MDF e resine utilizzati per applicazioni di segnaletica retroilluminata con formatura a stampo positivo.
- Compatibilità per la stampa su polipropilene ondulato di qualsiasi marchio con elevati livelli di adesione e flessibilità.

Per una produzione di volumi superiori, EFI offre la serie VUTEK GS Pro-TF di stampanti inkjet digitali in modelli da 2 o 3,2 metri.

## DECORAZIONE DI INTERNI E ARREDAMENTO

La decorazione di interni rappresenta un'altra area di opportunità in cui gli stampatori possono rivolgersi ad aziende e consumatori. Sebbene gran parte dei consumatori non avrà bisogno regolarmente di banner o cartelloni di grande formato, molti di loro saranno interessati alla decorazione e ad altre soluzioni di arredamento per le loro case.

Per i rivenditori al dettaglio, la decorazione di interni è un modo rapido e solitamente economico per garantire uniformità tra i negozi. Utilizzando elementi decorativi simili all'interno di una catena di negozi, i rivenditori possono garantire un aspetto uniforme di tutti i punti vendita, indipendentemente dalla loro posizione. Altri rivenditori potrebbero desiderare una grafica e articoli di decorazione regionali per un sottogruppo dei loro negozi. Anche i "pop-up store", solitamente aperti per brevi periodi di tempo (ad es. durante periodi festivi quali Halloween o Natale), rappresentano un'opportunità per il settore della stampa di decorazioni. Tali negozi avranno bisogno di soluzioni poco costose, facilmente trasportabili ed ecocompatibili per riempire i loro spazi e le stampe decorative rispondono a tale esigenza.

La capacità della tecnologia inkjet digitale di creare grafiche colorate in una gamma in continua espansione di substrati ha generato interesse tra i consumatori, spalancando la porta a nuove opportunità nel settore degli arredamenti di interni. Sebbene la carta da parati stampata con tecnologia digitale sia stata un'opzione diffusa di decorazione di interni per oltre un decennio, gli sviluppi tecnologici ora rendono possibile la stampa personalizzata su un ventaglio molto più ampio di materiali, tra cui elementi per finestre, copriletti, decorazioni per pareti, piastrelle in ceramica e addirittura pavimenti.



EFI offre diverse opzioni per le attività che desiderano esplorare il settore della decorazione di interni e dell'arredamento. Ad esempio:

- EFI offre una vasta gamma di soluzioni integrate per stampa su tessuto Reggiani per il settore dei materiali tessili.
- Le stampanti inkjet EFI Cretaprint® sono state progettate per la decorazione digitale di piastrelle in ceramica e porcellana in ambienti di ceramica industriali. Per gli stampatori, le stampanti ibride di grande formato EFI e di formato superwide VUTEK rappresentano una soluzione più pratica per la decorazione personalizzata di piastrelle.
- Le stampanti inkjet superwide roll-to-roll di EFI sono ideali per la produzione di rivestimenti per pareti, murales e altre opzioni di decorazione simili su un ampio ventaglio di substrati flessibili.

## ELEMENTI ARCHITETTONICI

Le stampanti per grandi formati vengono ora utilizzate ampiamente nel settore di architettura, ingegneria ed edilizia. La tecnologia della stampa digitale ha eliminato le barriere che una volta esistevano in termini di decorazione di prodotti stampati e ciò include i materiali edili. Progettata per la stampa decorativa industriale inkjet digitale del legno, la stampante per decorazione del legno Cubik di EFI fornisce brevi tirature consentendo inoltre la produzione di massa ad alta velocità di superfici per applicazioni per interni ed esterni su legno.

Sviluppata a partire dalla tecnologia di stampa inkjet a passata singola di EFI, Cubik offre al settore del legno decorazione di qualità, prestazioni elevate e risparmi sull'inchiostro. La stampante, gli inchiostri e i front-end digitali Fiery di EFI lavorano assieme come un'unica soluzione totalmente integrata per i produttori di materiali edili. Grazie alla presenza di 8 barre di stampa, Cubik è in grado di applicare un ampio ventaglio di effetti decorativi direttamente sulle superfici in legno, non solo gli inchiostri CMYK.

EFI commercializza inoltre stampanti industriali e tecnologie di inchiostro per applicazioni quali pavimenti, rivestimenti per pareti, mobili, piani di lavoro, piatti per doccia, facciate, pavimentazioni esterne e materiali per tetti.

## IL RISULTATO: TRARRE VANTAGGIO DALLE OPPORTUNITÀ

Grazie agli sviluppi tecnologici continui, all'ampia diffusione della stampa inkjet digitale e a un vasto numero di nuovi inchiostri e substrati, le barriere che una volta esistevano per accedere al settore del grande formato stanno scomparendo. Gli stampatori che in passato avevano avuto difficoltà a penetrare il settore del grande formato ora stanno trovando nuovi modi per ampliare le loro offerte di servizi, aumentare gli utili e migliorare la soddisfazione dei clienti. Sebbene tali cambiamenti rappresentino senza dubbio un aspetto positivo per il settore in generale, sono anche alla base di una strenua concorrenza. Nell'odierno mercato sempre più affollato, farsi notare e ottenere la preferenza dei clienti può rappresentare un'enorme sfida per i marchi.

Il settore del grande formato è sempre più diversificato e offre numerose opportunità per i nuovi attori che desiderano ampliare le loro offerte nonché per le aziende già affermate di cartellonistica, grafica e comunicazioni visive che vogliono aumentare la loro quota di mercato. Sebbene le opportunità siano presenti, nessuno stampatore può rispondere a tutte le richieste di tutti i clienti, quindi è consigliabile definire una strategia per i propri piani di espansione. Si dovrà pensare a cosa si sta facendo oggi e a dove si desidera andare in futuro e quindi individuare le migliori mosse possibili per la propria organizzazione.

Il settore del grande formato è in continua espansione ed è sempre meno diviso in compartimenti stagni. Gli stampatori commerciali tradizionali si stanno espandendo verso la cartellonistica, mentre le aziende di insegne, grafica e comunicazioni visive si stanno muovendo verso il direct marketing. La stampa di grande formato offre un'eccezionale opportunità per ampliare la propria attività, incrementando al contempo gli utili. La chiave per il successo nel mercato odierno è la differenziazione. Se si riesce a mettere in risalto la propria offerta agli occhi dei clienti, sarà possibile posizionarsi meglio per il raggiungimento di un successo continuo nell'odierno settore in evoluzione.

## GLI AUTORI



**Eve Padula**, Research Analyst senior

Eve Padula è un'analista senior per il servizio di consulenza di Business Development Strategies (BDS) di InfoTrends. Tra le sue responsabilità rientrano la promozione e la distribuzione dei contenuti di InfoTrends, l'assistenza ai clienti e ai canali nella creazione di programmi di sviluppo aziendale, il supporto ai prodotti della newsletter, la creazione di contenuti per il servizio BDS e di studi su più clienti e la gestione del ciclo di editing per molti tipi di prodotti BDS.



**Steve Urmano**, Direttore

Steve Urmano è il direttore del servizio di consulenza per la stampa di grande formato di InfoTrends. In qualità di direttore, Urmano sviluppa le previsioni annue globali di mercato di InfoTrends per hardware e consumabili, impiegate nei settori della stampa di grande formato. È responsabile della conduzione di diversi studi di ricerca principali per il settore del grande formato su richiesta e in quanto parte della ricerca sindacata di InfoTrends.



INTERNATIONAL SIGN ASSOCIATION

1001 North Fairfax Street, Suite 301 | Alexandria, VA 22314

[info@signs.org](mailto:info@signs.org) | 703-836-4012 | [www.signs.org](http://www.signs.org)