

Wie viel Geld könnten Sie sparen?

Jahr für Jahr bezahlen Unternehmen wie Ihres externen Dienstleistern viel Geld, um Dokumente zu drucken, die sie eigentlich auch direkt im Büro selbst produzieren könnten.

- Wie wäre es, wenn Sie mit Ihren Abteilungsdruckern sämtliche Dokumente mühelos und in professioneller Qualität drucken könnten?
- Wie viel schneller könnten Sie das Endprodukt in den Händen halten?
- Oder auf sehr kurzfristige Nachfragen nach kleinen Mengen von hochwertigen Drucksachen reagieren?



Wer muss hochwertige Drucke vor Ort erstellen?

Agenturen und professionelle Leistungsanbieter oder Dienstleister müssen für Kunden häufig schnell mit präzisen Markenfarben Kundenangebote und anderes Material erstellen.

Interne Marketingabteilungen beauftragen regelmäßig externe Druckdienstleister, weil ihre Abteilungsdrucker keine Logos und Abbildungen produzieren können, die zuverlässig den Markenfarben des jeweiligen Unternehmens entsprechen.

Schulungsabteilungen verursachen hohe Kosten für die Zusammenstellung von Dokumenten in Schulungspaketen und zum Erstellen von Hilfsmaterial wie Tischkarten und Namensschildern.



Verkaufs-, Marketing- und Event-Abteilungen beauftragen oft externe Dienstleister, um einheitliche, hochwertige Ergänzungen für begrenzte Mengen von kurzfristig benötigtem Material drucken zu lassen.

Immobilienfirmen müssen schnell Kundenangebote, Broschüren und Einladungen mit hochwertigen Bildern in begrenzten Mengen drucken können.

Professionelles Drucken ist hausintern möglich

Einheitliches Drucken in professioneller Qualität, insbesondere mit präzisen Logofarben und Abbildungen, kann mit Abteilungs-Multifunktionsdruckern problematisch sein. Das liegt aber oft nicht an Ihren Mitarbeitern oder Druckern. Manche kommerzielle Druckanbieter und Hausdruckereien nutzen für kleinere Aufträge die gleichen Multifunktionsdrucker.

- Das fehlende Element im hochwertigen hausinternen Druck kann einfach die Auswahl der besten Technologie zur Verarbeitung Ihrer Dateien zum Drucken sein.
- Mithilfe eines EFI™ Fiery® Servers und geeigneter Endbearbeitungsfunktionen für Ihren Multifunktions drucker erhalten Sie das Farbmanagement, die Farbwiedergabe und die Endbearbeitungsfunktionen für die Erstellung einheitlicher, präziser Farblogos und Bilder in professionell bearbeiteten Dokumenten, direkt bei Ihnen im Büro.



OHNE FIERY TECHNOLOGIE



MIT FIERY TECHNOLOGIE



Warum hausinternes Drucken?

Welche Möglichkeiten ergeben sich damit für Sie?

Wie viel Zeit und Geld könnten Sie sparen, wenn Sie die Durchlaufzeiten für Ihre Drucksachen begrenzen könnten, während Sie dennoch die hervorragenden Farben und professionell bearbeiteten Materialien erhalten, die Sie von externen Druckdienstleistern verlangen?

Bestimmen Sie mithilfe dieses interaktiven E-Books die Vorteile und Einsparungen, die Sie durch internen Druck erhalten.



1. Definieren Sie Ihre Anforderungen



2. Prüfen Sie Ihre Kosten für externen Druck



3. Bestimmen Sie Ihre Vorteile

1 Definieren Sie Ihre Anforderungen



Warum arbeiten Sie mit externen Druckanbietern?

Denken Sie doch einmal darüber nach, warum Sie mit externen Druckanbietern Material produzieren, das Sie mit Ihren eigenen Druckern auch bewältigen könnten. Dafür gibt es wahrscheinlich gute Gründe.

Zutreffendes auswählen:

Wir brauchen bessere Druckqualität

Wir brauchen Farbpräzision für unsere Unternehmenslogos und -darstellung

Wir müssen hochwertige Broschüren drucken

Wir haben Probleme bei der Kombination mehrerer Dateien in einem Dokument

Wir haben Schwierigkeiten bei der korrekten Anordnung für Booklets und Broschüren

Wir brauchen mehr Einheitlichkeit bei unseren Materialien

Wir haben keinen hochwertigen Bürodrucker

Welche Herausforderungen gibt es bei der Arbeit mit externen Druckanbietern?

Kommerzielle Druckanbieter arbeiten zwar professionell und mit Qualitätsgeräten, aber der Druck von Aufträgen durch einen externen Anbieter ist nicht immer einfach.

Denken Sie an alle Probleme, die Sie in der Vergangenheit mit externen Druckanbietern hatten:

Die Durchlaufzeit der Aufträge

Lange Prüfungs- und Genehmigungszyklen

Kommunikation mit unseren Druckanbietern

Gestaltung von Material, ohne die Endversion der Drucke anzeigen zu können

Fehler und Nacharbeit

Die Zeit und die Kosten, die für die Definition eines Druckauftrags, den Erhalt einer Bestellung und die Bearbeitung von Rechnungen erforderlich sind

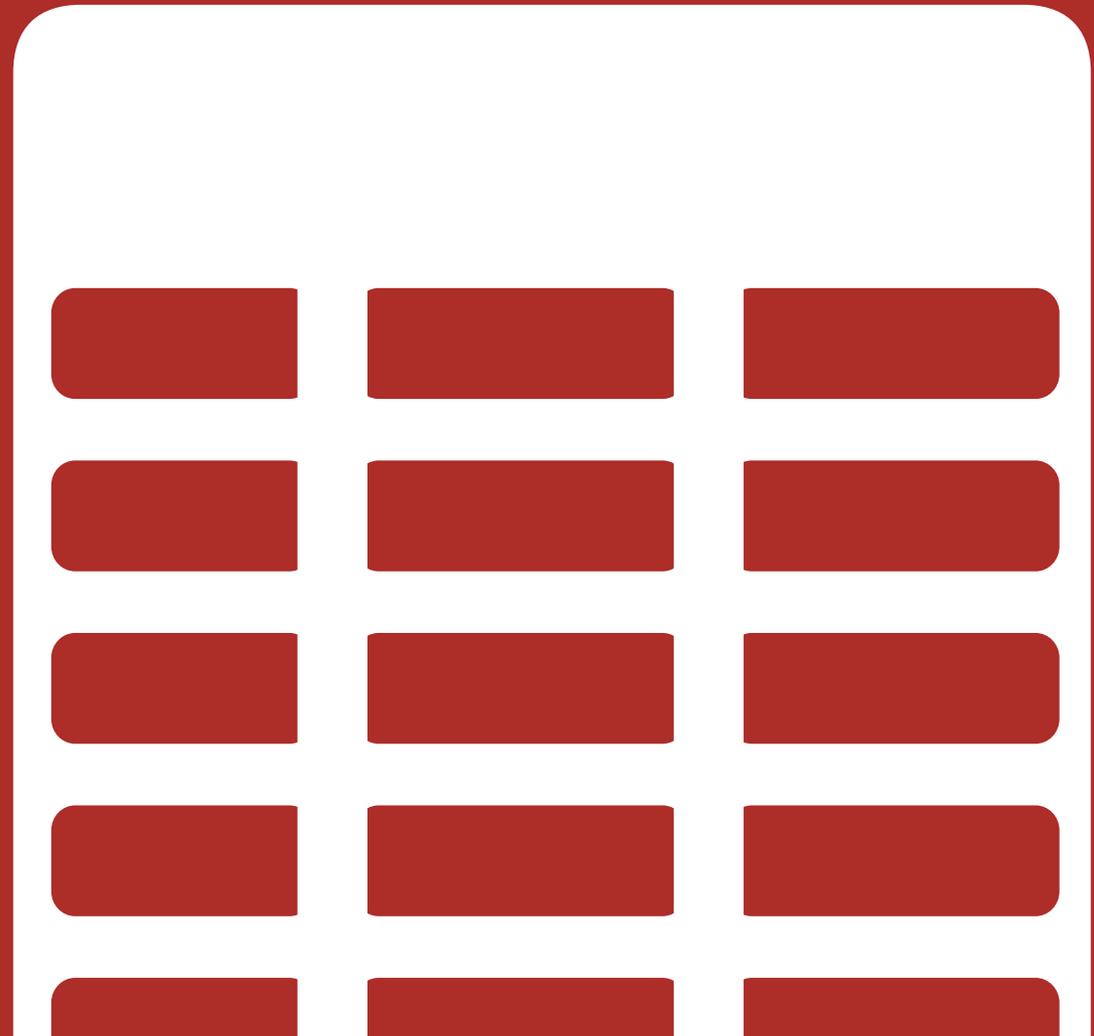
Die hohen Kosten des Drucks kleiner Auflagen

Die Notwendigkeit, Mindestmengen zu drucken

Zusatzkosten für eilige Aufträge

Die Beeinträchtigung der laufenden Geschäfte, weil Drucksachen nicht rechtzeitig fertig werden

2 Prüfen Sie Ihre Kosten für externen Druck



Prüfen Sie Ihre Kosten für externen Druck

Ermitteln Sie zunächst die Zahl der Dokumente, deren Druck Sie extern vergeben, die Sie aber auch intern drucken könnten, wenn Ihr System professionelle Qualität liefern könnte. Addieren Sie dann die Gesamtkosten dieser externen Druckleistungen.

Einseitige oder geheftete Dokumente

Wie viele einseitige oder geheftete Dokumente senden Sie jeden Monat an externe Druckanbieter? Dies sind beispielsweise Flyer, Datenblätter, Tischkarten, Präsentationsmaterial, Berichte, Schulungsunterlagen und Mitarbeiterkommunikation.

Drucksachen	Monatliche Menge	Normale Kosten in € pro Dokument	Ihre Kosten in € pro Dokument	Ihre voraussichtlichen Gesamtkosten pro Monat in €
Einseitig, Format A4		0,31 €		
Zweiseitig, Format A4		0,35 €		

Gefaltetes Material

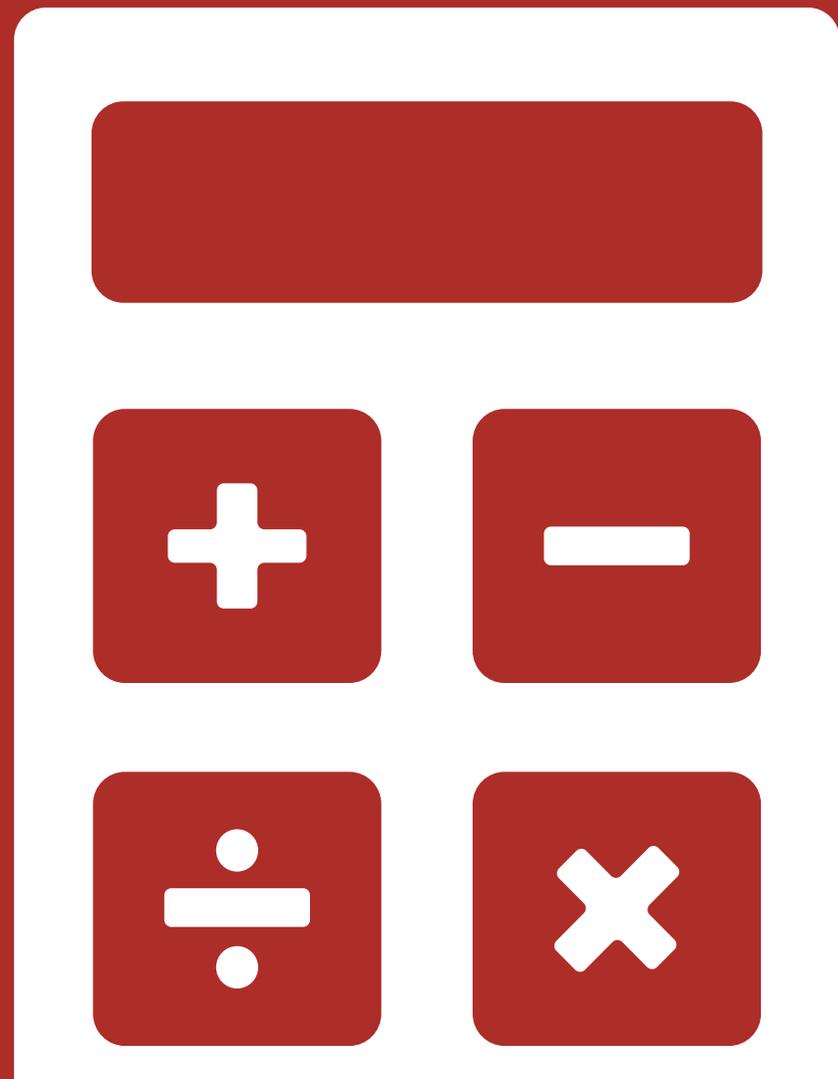
Wie viele Druckaufträge, für die ein Broschürenfinisher erforderlich wäre, wie Broschüren, Booklets oder Kataloge, vergeben Sie jeden Monat an externe Druckanbieter?

Drucksachen	Monatliche Menge	Typische Kosten in € pro Dokument	Ihre Kosten in € pro Dokument	Ihre voraussichtlichen Gesamtkosten pro Monat in €
4-seitige Broschüren (A4)		1,22 €		
8-seitige Broschüren (A4)		2,44 €		

Geschätzte monatliche Druckausgaben, sowohl einseitige als auch geheftete und gefaltete Dokumente



3 Bestimmen Sie Ihre Vorteile



Bestimmen Sie Ihre internen Druckkosten

Natürlich verursacht auch der hausinterne Druck dieser Materialien Kosten, aber diese sind weitaus geringer als bei der Vergabe an einen externen Dienstleister.

Kosten von internem Druck:

Geben Sie Ihre Papier- und Klickkosten für Ihre Drucker unten ein, um sich ein Bild über Ihre Kosten zu machen.

Papier- und Klickkosten	Monatliche Menge	Normale Kosten pro Einheit in €	Ihre Kosten, €/Menge	Zwischensummen - Papier und Klickkosten
A4 (210 x 297 mm)		11 €/500 Bogen	/500 Bogen	
A3 (297 x 420 mm)		22 €/500 Bogen	/500 Bogen	
Klicks pro Farbseite (A4 oder A3)		0,04 €/Klick	/Klick	

Weitere Leasing-Kosten für Fiery Server bzw. Broschürenfinisher

Geben Sie die Differenz der Leasing-Kosten ein, die ggf. von der Art des Broschürenfinishers und der Leasing-Dauer abhängt.

Weitere Leasing-Kosten, € pro Monat	Typische Kosten pro Monat in €	Ihre Mehrkosten pro Monat in €
Höhere Leasing-Kosten	260 € - 525 €	

Gesamte finanzielle Anreize für vermehrten hausinternen Druck:

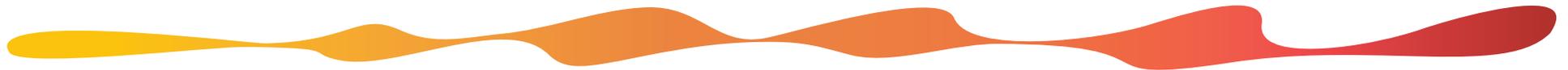
Kosteneinsparungen für das monatliche Druckvolumen	€ pro Monat
Einsparungen, weil keine externen Druckdienstleister beauftragt werden	
Abzüglich Kosten des hausinternen Drucks (Papier- und Klickkosten, weitere Leasing-Kosten).	
Monatliche Kosten*	

*Ungefähre Kosten entsprechend dem geschätzten Seitenvolumen

Verstehen der Gesamtvorteile

Sobald Sie Ihren Abteilungsdrucker mit einem Fiery Server verwenden, wird Ihr Team in der Lage sein, mithilfe der verfügbaren Tools beim Drucken direkt in Ihrem Büro Ergebnisse in professioneller Qualität zu erzielen.

Diese Lösung bietet beispielsweise folgende Vorteile:

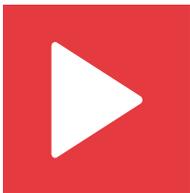


Möchten Sie Ihr externes Druckvolumen wieder intern produzieren?

Wenn Sie einen Fiery Server mit Ihrem Abteilungsdrucker verwenden, können Sie die hochwertigen Materialien, die Sie brauchen, direkt im Büro und zum gewünschten Zeitpunkt drucken. Wenn Sie diese Arbeit intern durchführen, sparen Sie Zeit und Geld, weil Sie sie nicht mehr an externe Dienstleister vergeben müssen.



Wie erfahre ich mehr?



VIDEO

In diesem Video wird dargestellt, wie interner Druck durch die Funktionen von Fiery effizienter wird und Zeit und Geld eingespart wird.



KONTAKT

Bei Ihrem Händler erfahren Sie, wie Sie einen Fiery Server für einen neuen Drucker finden.



WEBSITE

Sehen Sie sich die Angebote unserer Partner auf der EFI Website an.

EFI fuels success.

Wir entwickeln bahnbrechende Technologien für die Herstellung von Beschilderungen, Verpackungen, Textilien, Keramikfliesen und personalisierten Dokumenten mit einer breiten Palette an Druckern, Tinten, digitalen Front-End-Lösungen und einer umfassenden Suite an Business- und Produktions-Workflows zur Neugestaltung und Optimierung des gesamten Produktionsprozesses – für eine gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit und mehr Produktivität. Weitere Informationen erhalten Sie auf der Website www.efi.com oder telefonisch unter 0800 183 0832 (Deutschland), 0800-802180 (Österreich), 0800 897 114 (Schweiz) oder +49 (0)2102 7454 100.



Nothing herein should be construed as a warranty in addition to the express warranty statement provided with EFI products and services.

The APSS logo, AutoCal, Auto-Count, Balance, BESTColor, BioVu, BioWare, ColorPASS, Colorproof, ColorWise, Command WorkStation, CopyNet, Cretachrom, Cretaprint, the Cretaprint logo, Cretaprinter, Cretaroller, Digital StoreFront, DocBuilder, DocBuilder Pro, DockNet, DocStream, DSFdesign Studio, Dynamic Wedge, EDOX, EFI, the EFI logo, Electronics For Imaging, Entrac, EPCount, EPPhoto, EPRegister, EPStatus, Estimate, ExpressPay, FabriVU, Fast-4, Fiery, the Fiery logo, Fiery Driven, the Fiery Driven logo, Fiery JobFlow, Fiery JobMaster, Fiery Link, Fiery Navigator, Fiery Prints, the Fiery Prints logo, Fiery Spark, FreeForm, Hagen, Inkintensity, Inkware, LapNet, Logic, Metrix, MicroPress, MiniNet, Monarch, OneFlow, Pace, Pecas, Pecas Vision, PhotoXposure, PressVu, Printcafe, PrinterSite, PrintFlow, PrintMe, the PrintMe logo, PrintSmith, PrintSmith Site, PrintStream, Print to Win, Prograph, PSI, PSI Flexo, Radius, Remoteproof, RIPChips, RIP-White-Print, Screenproof, SendMe, Sincolor, Splash, Spot-On, TrackNet, UltraPress, UltraTex, UltraVu, UV Series 50, VisualCal, VUTEK, the VUTEK logo, and WebTools are trademarks of Electronics For Imaging, Inc. and/or its wholly owned subsidiaries in the U.S. and/or certain other countries.

All other terms and product names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners, and are hereby acknowledged.