

Stampa materiali di qualità professionale

Calcola i vantaggi della stampa in-house



Quanto potresti risparmiare?

Ogni anno, le aziende come la tua pagano a rivenditori esterni delle somme importanti per stampare documenti che potrebbero produrre direttamente in ufficio.

- E se potessi stampare facilmente materiali di qualità professionale con le stampanti di ufficio?
- Di quanto riusciresti ad accorciare i tempi per ottenere il prodotto finito?
- Oppure per rispondere a richieste di stampa dell'ultimo minuto per piccole quantità di materiali, ma ad alta qualità?



Chi ha bisogno di stampare internamente materiali di alta qualità?

Le agenzie e società o consulenti di servizi professionali spesso hanno bisogno di produrre proposte per clienti e altri materiali in modo rapido con colori aziendali fedeli.

I reparti di marketing interni fanno ricorso regolarmente a fornitori di stampa esterni perché le loro stampanti di ufficio non sono in grado di produrre logo e marchi che corrispondano in modo fedele ai colori aziendali.

I reparti di formazione pagano cifre enormi per ottenere aiuto nella compilazione di documenti per pacchetti di formazione e per creare materiali sussidiari come biglietti per negozi e badge per studenti.



I reparti di vendite, marketing ed eventi spesso sono spinti ad affidarsi a servizi esterni per produrre materiale complementare uniforme e di alta qualità per quantità limitate di materiali dell'ultimo minuto.

Le agenzie immobiliari hanno bisogno di produrre rapidamente proposte per i clienti, brochure e inviti con immagini di qualità elevata in quantità limitate.

La stampa professionale può essere realizzata internamente

La produzione di un lavoro uniforme e di qualità professionale, in particolare con colori fedeli dei logo e delle immagini può rivelarsi complicata quando si utilizzano stampanti multifunzione di ufficio. Ma il problema spesso non è legato al personale e nemmeno alle stampanti. In realtà, alcuni fornitori di stampa commerciale e centri stampa interni utilizzano le stesse stampanti multifunzione per lavori brevi.

- L'elemento mancante nella stampa in-house di alta qualità può essere semplice quanto scegliere la migliore tecnologia per elaborare i file per la stampa.
- L'aggiunta di un server EFI™ Fiery® e delle attrezzature di finitura adeguate alla stampante multifunzione offre la gestione del colore, la riproduzione di immagini e le capacità di finitura per produrre logo e immagini con colori uniformi e fedeli in documenti dalla finitura professionale - direttamente in ufficio.



SENZA FIERY



CON FIERY



Perché trasferire la stampa all'interno dell'azienda?

Quali opportunità ti offre?

Quanto tempo e denaro potresti risparmiare se potessi controllare i tempi di produzione per i materiali stampati, ottenendo al contempo il colore eccellente e i materiali con finitura professionale che richiedi ai fornitori di stampa esterni?

Utilizza questo e-book interattivo per determinare i vantaggi e quanto potresti risparmiare trasferendo la stampa internamente.



1. Comprendi le tue esigenze



2. Analizza i tuoi costi di stampa esterni



3. Definisci i tuoi vantaggi

1 **Comprendi**
le tue esigenze



Perché ricorri a fornitori di stampa esterni?

Pensa al motivo per cui ricorri a fornitori di stampa esterni per la produzione di materiali che potresti stampare con la tua stampante di ufficio. Probabilmente hai dei buoni motivi.

Seleziona tutte le risposte attinenti al tuo caso

Abbiamo bisogno di una migliore qualità di stampa

Abbiamo bisogno di precisione cromatica per i logo e le immagini aziendali

Abbiamo bisogno di produrre booklet di alta qualità

Abbiamo difficoltà a combinare più file in un unico documento finito

Abbiamo difficoltà nel disporre le pagine nell'ordine corretto per booklet e brochure

Abbiamo bisogno di un'uniformità complessiva migliore tra tutti i materiali

Non disponiamo di una stampante di ufficio di alta qualità

Quali sfide devi affrontare nella collaborazione con fornitori di stampa esterni?

Sebbene i centri di stampa commerciali dispongano delle competenze e delle attrezzature professionali, richiedere la produzione dei lavori a un rivenditore esterno non è sempre tutto rose e fiori.

Seleziona tutti i problemi che hai dovuto affrontare facendo ricorso a fornitori di stampa esterni:

Il tempo di produzione necessario per ottenere la consegna gli ordini

Lunghi cicli di revisione e approvazione

Comunicazione con i nostri fornitori di stampa

Progettazione di elementi senza vedere le stampe finali

Errori e rielaborazioni

Il tempo e i costi necessari per definire un lavoro di stampa, ottenere un ordine di acquisto e l'elaborazione delle fatture

Il costo elevato della stampa di piccole quantità di materiali

L'obbligo di stampare volumi minimi

Supplementi su ordini urgenti per rispettare le scadenze

L'impatto sull'attività dovuto alla mancata consegna puntuale dei materiali

2 Analizza

i costi di stampa esterni



Analizza i costi di stampa esterni

Inizia identificando il numero di documenti che invii alla stampa e che potrebbero essere realizzati in ufficio se il sistema fosse in grado di garantire un qualità professionale. Quindi aggiungi il costo totale di quella stampa esterna.

Pagina singola o documenti graffiati

Quanti documenti a pagina singola o graffiati invii a fornitori di stampa esterni ogni mese? Questi potrebbero includere volantini, schede tecniche, biglietti per negozi, materiale per presentazione, report, materiali di formazione, comunicazioni ai dipendenti e altri materiali.

Materiale stampato	Quantità mensile	Costo standard, € per documento	Il tuo costo, € per documento	Il tuo costo mensile totale stimato, €
Fronte, fogli formato A4		€ 0,25		
Fronte-retro, fogli formato A4		€ 0,30		

Materiali piegati

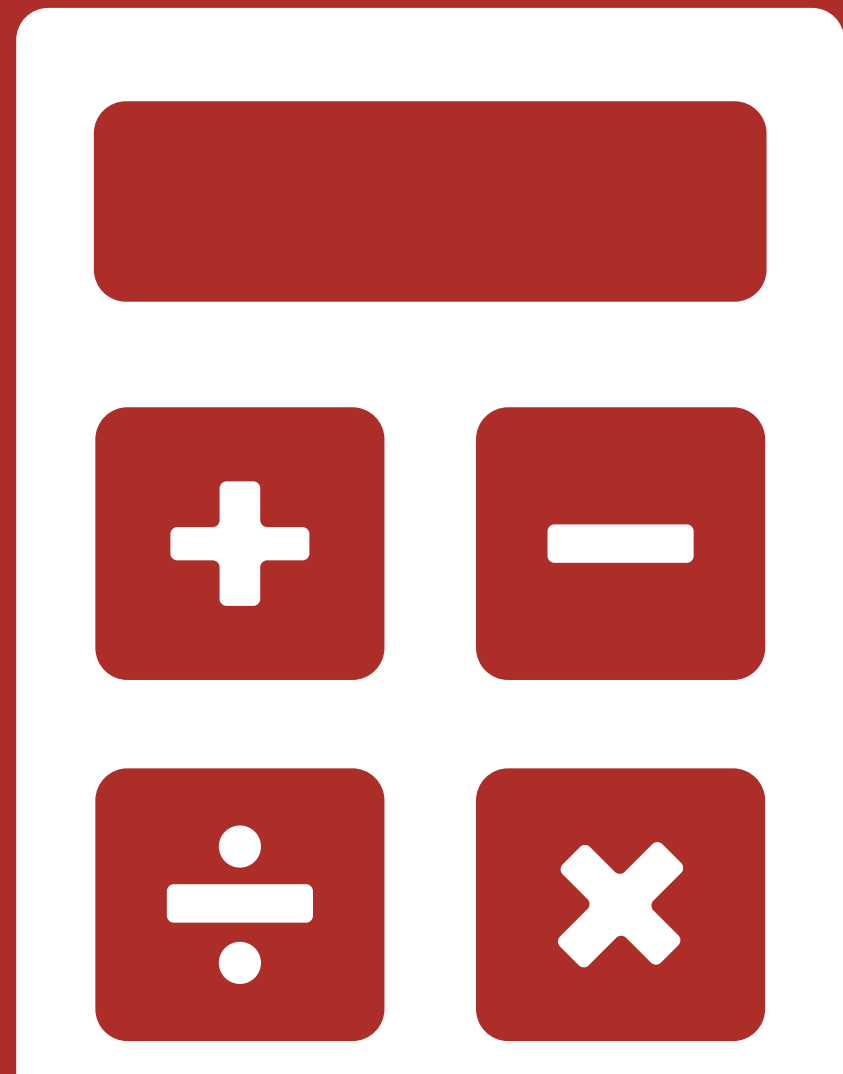
Quanta stampa che richiederebbe un'unità di finitura, come brochure, booklet o cataloghi, invii ogni mese a fornitori di stampa esterni?

Materiale stampato	Quantità mensile	Costo standard, € per documento	Il tuo costo, € per documento	Il tuo costo mensile totale stimato, €
Brochure di 4 pagine (formato A4)		€ 1,00		
Brochure di 8 pagine (formato A4)		€ 2,00		

Spesa di stampa mensile totale stimata, per documenti e materiali piegati a pagina singola o graffiati	
---	--



3 Definisci i vantaggi



Definisci il costo della stampa in-house

Naturalmente, la stampa di questi materiali in-house ha un costo, ma di sicuro sarà molto inferiore rispetto a quello di un rivenditore esterno.

Costi della stampa in-house:

Immetti i prezzi di carta e il costo di stampa per click (per pagina) per stimare i costi.

Costi per carta e per click (per pagina)	Quantità mensile	Costo standard per unità, €	Il tuo costo, €/quantità	Totali parziali - costi per carta e per click (pagina)
Carta A4 (210x297 mm)		€ 10/500 fogli	/500 fogli	
Carta A3 (297x420 mm)		€ 19/500 fogli	/500 fogli	
Click per stampa a colori per lato (A4 o A3)		€ 0,04/clic	/clic	

Onere di locazione aggiuntivo per il server Fiery e/o l'unità di finitura per booklet:

Immetti l'onere di locazione differenziale che dipenderà dal tipo di unità di finitura per booklet, se necessaria, e dalla durata della locazione.

Onere di locazione aggiuntivo, € al mese	Costo standard al mese, €	Il tuo costo incrementale al mese, €
Incremento locazione	€ 260 - € 525	

Incentivo finanziario complessivo per portare la stampa in-house:

Risparmio sui costi per il volume di stampa mensile	€ al mese
Risparmi ottenuti non rivolgendosi a fornitori di stampa esterni	
Sottrai il costo della stampa in-house (costo di carta e per click/pagina, oneri di locazione aggiuntivi).	
Costo mensile*	

*Costi approssimativi in base al volume di pagine stimato

Comprendi il vantaggio totale

Aggiungendo un server Fiery alla tua stampante di ufficio ottieni gli strumenti che consentono al tuo team di compilare e produrre risultati di qualità professionale proprio in ufficio.

I vantaggi che potresti ottenere da questa soluzione includono:



Pronto a riportare la stampa dai rivenditori esterni all'interno della tua azienda?

L'aggiunta di un server Fiery alla tua stampante da ufficio consente di stampare i materiali finiti di alta qualità necessari, direttamente in ufficio e quando ne hai bisogno. Inoltre, mantenere questa attività all'interno della tua azienda consente di risparmiare tempo e denaro evitando di rivolgersi a rivenditori esterni per la stampa.



Come posso ottenere ulteriori informazioni?



GUARDA IL VIDEO

Guarda questo video per scoprire in che modo Fiery può rendere la stampa in-house più efficiente, consentendo di risparmiare tempo e denaro.



CONTATTI

Contatta oggi il tuo rivenditore di stampanti per trovare il server Fiery adatto alla tua nuova stampante.



VISITA IL SITO

Esplora le offerte dei nostri partner sul sito Web di EFI.

EFI dà impulso al tuo successo.

Sviluppiamo tecnologie innovative per la produzione di segnaletica, imballaggi, materiali tessili, ceramica e documenti personalizzati con una vasta gamma di stampanti, inchiostri, front end digitali e una suite di flussi di lavoro completa che trasforma e semplifica l'intero processo produttivo aumentando la competitività e la produttività. Visita www.efi.com oppure chiama il numero 800 873 230 (Italia) o 0800 897 114 (Svizzera) per ulteriori informazioni.



Nothing herein should be construed as a warranty in addition to the express warranty statement provided with EFI products and services.

The APPS logo, AutoCal, Auto-Count, Balance, BESTColor, BioVu, BioWare, ColorPASS, Colorproof, ColorWise, Command WorkStation, CopyNet, Cretachrom, Cretaprint, the Cretaprint logo, Cretaprinter, Cretaroller, Digital StoreFront, DocBuilder, DocBuilder Pro, DockNet, DocStream, DSFdesign Studio, Dynamic Wedge, EDOX, EFI, the EFI logo, Electronics For Imaging, Entrac, EPCount, EPPPhoto, EPRegister, EPStatus, Estimate, ExpressPay, FabriVU, Fast-4, Fiery, the Fiery logo, Fiery Driven, the Fiery Driven logo, Fiery JobFlow, Fiery JobMaster, Fiery Link, Fiery Navigator, Fiery Prints, the Fiery Prints logo, Fiery Spark, FreeForm, Hagen, InkIntensity, Inkware, LapNet, Logic, Metrix, MicroPress, MiniNet, Monarch, OneFlow, Pace, Pecas, Pecas Vision, PhotoXposure, PressVu, Printcafe, PrinterSite, PrintFlow, PrintMe, the PrintMe logo, PrintSmith, PrintSmith Site, PrintStream, Print to Win, Prograph, PSI, PSI Flexo, Radius, Remoteproof, RIPChips, RIP-While-Print, Screenproof, SendMe, Sincolor, Splash, Spot-On, TrackNet, UltraPress, UltraTex, UltraVu, UV Series 50, VisualCal, VUTEk, the VUTEk logo, and WebTools are trademarks of Electronics For Imaging, Inc. and/or its wholly owned subsidiaries in the U.S. and/or certain other countries.

All other terms and product names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners, and are hereby acknowledged.