

A decorative horizontal line with a gradient from teal on the left to purple on the right, with a slight shadow effect.

Analyse du ROI et des perspectives de bénéfices de l'impression grand format

Plus de bénéfices, plus de débouchés

Table des matières:

1. Introduction	3
2. Facteurs influençant votre ROI et votre chiffre d'affaires	4
3. Les coûts de base ne sont qu'un début	5
3.1 Coût d'acquisition	5
3.2 Exemple de ROI pour l'EFI H1625 LED	5
3.3 Coûts d'encre	6
3.4 Substrats	6
3.5 Finition	6
4. Incidence de l'encre sur la rentabilité	7
4.1 Utilisation d'encre	7
4.2 Types d'encre	7
4.3 Encre blanche	7
5. Le reste de l'histoire	8
6. Considérations environnementales	8
7. Conclusion	9



1. Introduction

Au regard de la croissance soutenue d'année en année du secteur de la signalétique et de l'affichage, l'impression jet d'encre numérique grand format continue d'offrir aux sociétés d'impression des perspectives de bénéfices aussi concrètes qu'attrayantes. Bon nombre de fournisseurs d'impression renforcent leur offre de produits avec le jet d'encre grand format pour étendre le mix marketing de leurs clients existants aux applications de signalétique et d'affichage grand format, tandis que d'autres cherchent des occasions d'attirer de nouveaux clients avec la capacité de production à la demande de graphiques de haute qualité aux marges élevées.

L'achat d'une nouvelle imprimante jet d'encre numérique constitue toutefois un investissement important qu'il convient d'examiner soigneusement. Il est en effet important d'analyser les coûts réels d'un équipement d'impression grand format et l'incidence qu'il aura sur votre retour sur investissement (ROI) et, en fin de compte, sur l'amélioration de votre rentabilité.

2. Facteurs influençant votre ROI et votre chiffre d'affaires

La première étape consiste à évaluer la situation actuelle de votre activité et votre plate-forme de production existante. Si vous êtes comme beaucoup de fournisseurs d'impression, vous disposez vraisemblablement d'une forme quelconque de jet d'encre numérique, à moins que votre atelier ne soit déjà entièrement numérique. Il y a un certain nombre de considérations à envisager au moment de choisir un équipement grand format ou de déterminer s'il convient ou non de mettre à niveau votre parc existant. Plusieurs facteurs de haut niveau affecteront votre décision d'investissement, notamment :

- Coûts de base
- Facteurs d'encre
- Capacité/Volume
- Considérations environnementales

3. Les coûts de base ne sont qu'un début

3.1 Coût d'acquisition

Bon nombre d'entreprises qui envisagent un investissement d'envergure ont naturellement tendance à chercher la meilleure affaire. Mais comme pour l'achat d'un véhicule, l'option la moins coûteuse ne constitue pas toujours le meilleur investissement. Votre retour sur investissement (et votre rentabilité continue) dépend d'autres facteurs que le coût initial. Si vous vous intéressez à l'impression jet d'encre grand format, demandez-vous les types de travaux que vous produirez, le nombre de mètres carrés par heure que vous devrez imprimer, la qualité de la production, le nombre de couleurs disponibles et les types d'encre utilisés. Tout cela entrera en compte dans la décision de l'imprimante ou des imprimantes à acheter.

Le facteur le plus important dans une décision de cette nature ne devrait toutefois pas être le nombre de mètres carrés que vous pourriez produire mais bien le bénéfice que vous pourriez retirer de la vente de chaque mètre carré. Si le rendement de l'imprimante est un important facteur à envisager, la capacité de production que vous n'utiliserez pas ou sur laquelle vous devrez offrir une remise importante entamera la valeur de votre achat. Ce calcul est en corrélation avec le nombre d'heures de production qui sont nécessaires par jour ou par semaine pour bénéficier d'un retour sur investissement raisonnable. Veillez à ce que l'équipement soit amorti le plus rapidement possible en fonction de la quantité de travail à laquelle vous pouvez raisonnablement vous attendre.

Penchons-nous sur un exemple classique de calcul de retour sur investissement que vous pouvez utiliser comme base pour votre propre analyse.

3.2 Exemple de ROI pour l'EFI H1625 LED

L'EFI™ H1625 LED est une imprimante de production hybride (roll-to-roll et à plat) UV d'entrée de gamme aux coûts d'exploitation modérés. Elle offre l'impression CMJN et l'encre blanche en standard, ainsi que la capacité d'impression en niveau de gris à goutte variable (nous y reviendrons) et la technologie LED. Elle peut produire jusqu'à 42,3 m² par heure sur des substrats souples et rigides de maximum 165 cm de large et 5,08 cm d'épaisseur. Gardant ces informations à l'esprit, jetez un coup d'oeil au tableau ci-dessous

pour découvrir une analyse de ROI réaliste avec cette imprimante comme base.

	36 MOIS	48 MOIS	60 MOIS
PDSF H652	94 920,00	94 920,00	94 920,00
*Paiement/mois	2.883,84 €	2.230,00 €	1.839,45 €
Paiement/jour	144,19 €	111,50 €	91,97 €
Seuil de rentabilité m ² /jour	10-18 m ²	8-14 m ²	6,5-11,5 m ²

Nous avons estimé que le bénéfice pour la production imprimée sur l'EFI H1625 LED va généralement de 8 à 14 EUR par mètre carré pour un mélange de supports rigides et bobine. Comme l'indiquent les calculs ci-dessus, le seuil de rentabilité pour l'amortissement de la location sur 48 mois commence à 8 m² par jour (14 m² par jour si le bénéfice moyen est de 8 EUR par m²). Ce calcul repose sur le travail d'une seule équipe, 20 jours par mois. Le seuil de rentabilité peut donc être atteint avec moins d'une heure de production par jour, la production au-delà de ce volume venant directement alimenter les bénéfices. Dans cet exemple, le bénéfice est égal au prix de vente moins le coût du substrat, de l'encre et les autres coûts opérationnels.

Lorsque vous envisagez un achat potentiel, vous pouvez créer un modèle similaire, comparant différentes options de façon plus équitable. Il est important de développer ce modèle en tant que matrice étendue, et de rattacher une déduction ou un bénéfice financier à chaque caractéristique/fonction, si elle est liée à vos besoins commerciaux. Cette méthode vous permettra de déterminer quel dispositif viendra renforcer votre rentabilité et la croissance prévue dans votre plan d'affaires.

Remarque : les résultats réels peuvent varier. Aucun droit ne pourra découler des informations, recommandations ou valeurs calculées reprises dans ce document. La valeur de vos investissements peut fluctuer.

3.3 Coûts d'encre

Le coût de l'encre devrait être mesuré en mètres carrés plutôt qu'en litres, puisqu'il joue un rôle essentiel dans la rentabilité de l'opération. Le prix que vous payez par bouteille ou par litre ne vous racontera pas toute l'histoire de votre rentabilité par imprimé.

Le type d'encre utilisé — à base d'eau, de solvants ou UV — entre également en ligne de compte dans la vue d'ensemble en matière de consommation d'encre, de temps de production, de durabilité, d'éventail d'applications et de considérations environnementales. Ainsi, les encres UV sèchent ou se fixent rapidement et sont immédiatement sèches et prêtes à passer à l'étape suivante du processus de production. Cela les rend durables et en fait l'option idéale pour l'impression sur le plus large éventail de supports flexibles, ainsi que directement sur des substrats rigides. Les encres UV présentent par ailleurs bien des avantages environnementaux. Elles ne constituent toutefois pas la seule ou la meilleure réponse pour chaque application. Faites donc vos devoirs et cherchez à comprendre comment le type d'encre affecte votre éventail d'applications.

3.4 Supports

Les supports compatibles avec votre nouvelle imprimante sont une autre considération importante. Voulez-vous imprimer sur des supports souples, directement sur des supports rigides ou les deux ? Votre réponse affinera votre recherche de la bonne plate-forme d'impression.

Lorsque vous examinez des technologies d'imprimante spécifiques, comparez le prix de vente et le prix d'achat des substrats que vous utiliserez. Vous bénéficierez de marges supérieures en réduisant le coût des substrats sur la base de la technologie sélectionnée. Ainsi, l'UV vous permet d'utiliser des substrats non couchés, qui sont généralement moins chers et vous permettent d'élargir vos perspectives de bénéfices.

Demandez-vous également si le poids peut poser problème, particulièrement en cas d'expédition des supports si votre client ou vous souhaitez réduire les coûts de transport généraux. Certaines imprimantes proposent le séchage LED, permettant d'utiliser des supports plus légers ou thermosensibles qui peuvent vous faire économiser de l'argent et épargner à vos clients des frais d'expédition. Outre les avantages financiers, vos clients pourraient être intéressés par la réduction de l'empreinte carbone associée au transport.

La possibilité d'imprimer sur des supports thermosensibles ouvre également la porte à différentes applications avec des films et des panneaux bon marché qui présenteraient autrement un gondolage ou une déformation lors de l'impression. Comparé à d'autres méthodes de séchage, le LED tend à consommer moins d'énergie, ce qui se traduit par une économie réelle, voire parfois substantielle, au niveau des coûts d'exploitation.

Tenez également compte du gaspillage. Interrogez-vous sur la quantité de gâche de support à laquelle vous pourriez normalement vous attendre et sur le coût relatif des substrats que vous pouvez utiliser.

3.5 Finition

Un produit n'est pas fini tant qu'il n'est pas fini ! Il existe bon nombre d'options de finition pour la signalétique et l'affichage, notamment différents types d'appareils de découpe, de pelliculage et de montage. Avec une imprimante hybride ou à plat, vous pouvez par exemple imprimer directement sur des substrats rigides, éliminant du temps, des frais et un gaspillage potentiel du processus de finition. Si vous actualisez ou que vous complétez votre équipement — en passant, par exemple, d'un système roll-to-roll essentiellement à solvants à une imprimante hybride ou à plat UV — il vous faut envisager différentes implications en matière de finition.

Analysez soigneusement l'ensemble de votre flux de production. Vous pouvez souvent améliorer votre retour sur investissement et vos délais de livraison aux clients en effectuant vos achats de finition en parallèle de l'achat du dispositif d'impression. Cette association libérera souvent du temps de production supplémentaire, limitera les heures supplémentaires et permettra une optimisation de la production « juste à temps », renforçant encore les bénéfices. L'un des facteurs chaque fois plus importants pour les utilisateurs finaux/consommateurs d'impression est la rapidité de livraison (pas la vitesse d'impression) et une planification appropriée du flux de production peut aider à faire des délais d'exécution un argument vendeur pour le client.

Gardez également à l'esprit vos besoins en matière d'encombrement, envisageant des façons de maximiser votre surface disponible, que ce soit avec un dispositif à plat imprimant des feuilles complètes de supports ou un dispositif hybride équipé d'un massicot ou d'un dispositif d'acheminement. Une fois encore, ne prenez pas votre décision d'acheter d'une imprimante sans vous lancer dans une réflexion approfondie. Analysez soigneusement votre flux de production, les frais de main-d'œuvre et le délai de commercialisation des produits finis.

4. Incidence de l'encre sur la rentabilité

4.1 Utilisation d'encre

Du point de vue de la qualité et de la consommation d'encre, intéressez-vous à la technologie de têtes d'impression jet d'encre. L'impression contrôlée (DOD) jet d'encre piézo présente trois principaux types de têtes :

- **Binaire** : Une taille de goutte unique est éjectée de la tête d'impression. Ces têtes peuvent simuler les niveaux de gris en plusieurs passages mais, ce faisant, consomment plus d'encre.
- **Goutte variable** : certaines têtes piézo produisent des gouttes de taille différente mais une seule taille par image. Ces têtes d'impression ne permettent pas de modifications dynamiques du volume des gouttes.
- **Niveaux de gris à goutte variable** : ces têtes d'impression permettent d'éjecter dynamiquement des gouttes de différentes tailles sur la même image.

L'utilisation de tailles de point variables dans le même imprimé (impression en niveaux de gris à goutte variable) se traduit par une qualité d'image quasi-photographique qui dépasse la qualité de l'impression à goutte binaire ou l'utilisation de couleurs claires.

L'utilisation de têtes dynamiques en niveaux de gris à goutte variable consomme également considérablement moins d'encre que têtes binaires ou binaires variables. Le RIP vous permet de contrôler l'application de l'encre pour mieux gérer vos volumes d'encre d'un travail à l'autre.

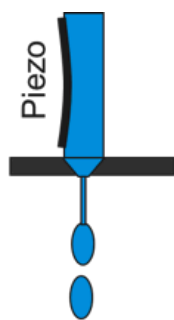
Interrogez-vous également sur la capacité de la plateforme RIP à contrôler les couleurs et le contraste de l'image, ainsi que l'application de l'encre. Ces facteurs vous aideront à optimiser la qualité en fonction de vos objectifs en matière de bénéfices.

4.2 Types d'encre

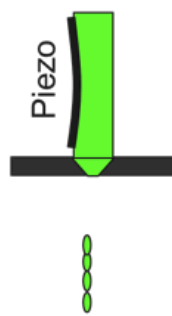
Le type d'encre utilisé dans votre dispositif grand format influence les délais d'exécution des travaux pour vos clients. Comme mentionné précédemment, les graphiques imprimés avec des encres UV sont immédiatement secs et prêts à passer à l'étape suivante du processus de production, alors que l'impression à base d'eau, de latex et de solvants nécessite souvent un chauffage ou un temps de séchage prolongé. Les encres à base d'eau ne sont pas imperméables et nécessitent une surcouche ou un pelliculage s'il est prévu que le graphique fini soit installé à l'extérieur.

L'électricité nécessaire au fonctionnement de ce chauffage ou de cet équipement spécial de séchage entraînera une hausse de vos coûts de consommation énergétique et peut vous contraindre à utiliser votre système de climatisation toute l'année si les chauffages fonctionnent en permanence.

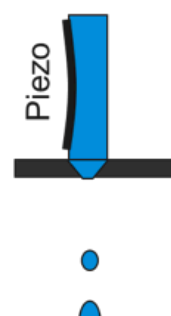
Interrogez-vous enfin sur votre utilisation de substrats/applications. Si vous voulez produire des habillages de véhicules, par exemple, vous pourriez envisager une technologie à base de solvants et devoir inclure dans vos coûts d'investissement et d'exploitation le coût du système de ventilation nécessaire.



BINAIRE



GOUTTE VARIABLE



NIVEAUX DE GRIS À GOUTTE VARIABLE

4.3 Encre blanche

Demandez-vous également si l'imprimante offre l'encre blanche. La capacité d'impression de l'encre blanche signifie que vous pouvez utiliser un plus large éventail de substrats, y compris des supports sombres et transparents. Elle vous permet de surcroît d'ajouter de nouveaux types de travaux à votre offre de services, par exemple la création d'effets spéciaux. En réalité, l'encre blanche est souvent requise pour le prototypage et l'impression d'emballages, ainsi que pour les affiches rétroéclairées et les adhésifs pour fenêtre imprimés sur des supports transparents. Vous bénéficierez de marges supérieures sur les applications avec encre blanche et retirerez de votre investissement des bénéfices exponentiels.

5. Le reste de l'histoire

Après avoir effectué un calcul du retour sur investissement, intéressez-vous de plus près au flux de production proprement dit dans vos installations. À quoi ressemble une journée normale de production ? Compte-t-elle huit heures d'impression et quatre heures de finition ? Examinez la capacité réelle de l'imprimante : quel volume pouvez-vous imprimer en une journée et ce niveau de capacité correspond-il aux objectifs de croissance de votre entreprise ?

Envisagez également les besoins en matière de traitement en rafale — à quelle fréquence vous attendez-vous à recevoir des gros travaux ? Si la réponse est « souvent », votre décision d'achat pourrait devoir pencher vers une imprimante à plus gros volume. À l'inverse, si vous ne savez pas encore à quoi vous attendre en matière de volumes de ventes d'impression numérique grand format et que les grosses commandes ne sont pas une préoccupation immédiate, votre meilleure option pourrait être de vous doter d'une imprimante pour plus petit volume tout en concluant un partenariat avec une autre société qui reprendrait le travail excédentaire en fonction des besoins.

Lorsque vous évaluez les volumes et le rendement, envisagez tout le processus de bout en bout et pas seulement la vitesse pure de la machine. Comme mentionné plus haut, le temps de finition est important, tout comme le temps de séchage, selon le type de technologie d'impression que vous choisissiez. Au-delà de cela, pensez au traitement des fichiers : combien de temps faut-il pour ripper un fichier et commencer l'impression ?

6. Considérations environnementales

Les imprimantes UV grand format d'aujourd'hui remplacent rapidement les imprimantes à solvants pour de nombreuses applications, notamment en raison de la réduction de la quantité des produits chimiques nocifs nécessaires. Une imprimante UV offre un environnement de travail plus sain et plus sûr. Vous arriverez peut-être aussi à la conclusion que l'impression UV limite le gaspillage de matériaux, surtout pour les supports rigides produits sur un système à plat, qui pourraient autrement nécessiter un montage. Ces considérations environnementales ne cessent de prendre de l'importance et devraient être prises en compte au moment de prendre votre décision d'achat.

Comme expliqué plus haut, les imprimantes UV qui utilisent le séchage LED consomment également moins d'énergie et peuvent limiter la quantité de substrats nécessaires en utilisant des supports thermosensibles, plus fins. Votre empreinte environnementale globale s'en trouve ainsi réduite en termes de poids des supports, d'empreinte carbone pour le transport et de consommation énergétique de l'imprimante.

7. Conclusion

La dernière génération en date d'imprimantes jet d'encre grand format offre de nombreux avantages aux producteurs de signalétique et d'affichage. De nouvelles capacités permettent d'accéder à de nouvelles applications et améliorent les perspectives de marges plus rentables.

EFI, moteur de votre réussite.

Nous développons des technologies révolutionnaires pour la fabrication de produits signalétiques, le packaging, les textiles, les carrelages en céramique ainsi que les documents personnalisés, grâce à un large éventail d'imprimantes, d'encres, de solutions frontales numériques et à une suite complète de flux de production et de travail vous permettant de transformer et de simplifier l'intégralité du processus de production, et ainsi d'améliorer votre compétitivité et de renforcer votre productivité. Rendez-vous à l'adresse www.efi.com ou composez le 0805-080318 (France), 0800-897-114 (Suisse) ou le +32 2 749 9426 (Belgique) pour plus d'informations.



Nothing herein should be construed as a warranty in addition to the express warranty statement provided with EFI products and services.

The APPS logo, AutoCal, Auto-Count, Balance, BESTColor, BioVu, BioWare, ColorPASS, Colorproof, ColorWise, Command WorkStation, CopyNet, Cretachrom, Cretaprint, the Cretaprint logo, Cretaprinter, Cretaroller, Digital StoreFront, DirectSmile, DocBuilder, DocBuilder Pro, DockNet, DocStream, DSFdesign Studio, Dynamic Wedge, EDOX, EFI, the EFI logo, Electronics For Imaging, Entrac, EPCount, EPPhoto, EPRegister, EPStatus, Estimate, ExpressPay, FabriVU, Fast-4, Fiery, the Fiery logo, Fiery Driven, the Fiery Driven logo, Fiery JobFlow, Fiery JobMaster, Fiery Link, Fiery Navigator, Fiery Prints, the Fiery Prints logo, Fiery Spark, FreeForm, Hagen, InktenSity, Inkware, Jetrion, the Jetrion logo, LapNet, Logic, Metrix, MicroPress, MiniNet, Monarch, OneFlow, Pace, Pecas, Pecas Vision, PhotoXposure, PressVu, Printcafe, PrinterSite, PrintFlow, PrintMe, the PrintMe logo, PrintSmith, PrintSmith Site, PrintStream, Print to Win, Prograph, PSI, PSI Flexo, Radius, Remoteproof, RIPChips, RIP-While-Print, Screenproof, SendMe, Sincolor, Splash, Spot-On, TrackNet, UltraPress, UltraTex, UltraVu, UV Series 50, VisualCal, VUTEk, the VUTEk logo, and WebTools are trademarks of Electronics For Imaging, Inc. and/or its wholly owned subsidiaries in the U.S. and/or certain other countries.

All other terms and product names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners, and are hereby acknowledged.