

# Qualität ohne Kompromisse – Erfahrungen von Casey Printing mit der Fiery Color Profiler Suite

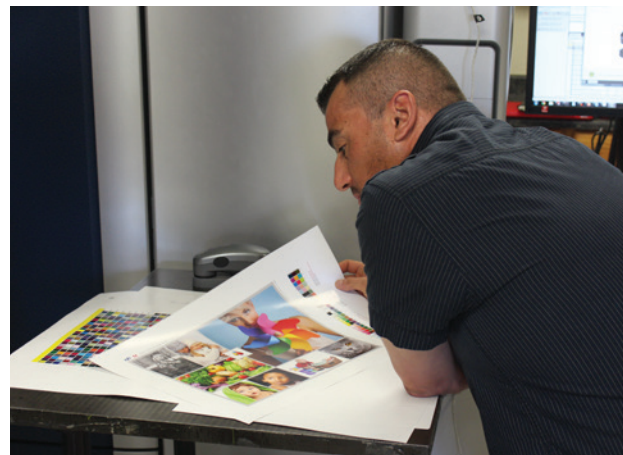
## Die Herausforderung:

Bei der Verlagsdruckerei Casey Printing wurden in zunehmendem Maße kleinere Auflagen nachgefragt, die sich im Rollen- oder Bogenoffset nicht kosteneffizient produzieren lassen. Um die Nachfrage befriedigen zu können, benötigte die Druckerei eine digitale Farbdrucklösung, die ihr „keine Kompromisse“ abverlangt.

„Unsere Kunden sind ein hohes Qualitätsniveau von uns gewohnt“, erläutert Bill Casey, President des in Familienbesitz befindlichen Unternehmens. „Wir wollten keinesfalls in die Verlegenheit kommen, unseren Kunden erklären zu müssen, dass der Digitaldruck gewisse Einbußen bei der Qualität mit sich bringt. Wir wollten, dass sie weiterhin von der Qualität unserer Erzeugnisse beeindruckt sind – egal welche Drucktechnologie wir einsetzen.“

Aufgrund der langen Tätigkeit hat das Unternehmen große Erfahrung, was die Farbwiedergabe bei traditionellen Druckmaschinen anbelangt.

„Aus Gründen der Kundenzufriedenheit ist der präzise Farbabgleich unverzichtbar“, erklärt Casey. „Wenn wir Aufträge digital drucken, sind wir aber mit neuen Aufgaben konfrontiert, die sich fundamental von den Herausforderungen beim traditionellen Druckverfahren unterscheiden. Unsere Digitaldruckmaschinen haben keine Tools für die Prozesssteuerung oder integrierte Optionen zum Anpassen des Druckprozesses – Dinge, an die wir gewöhnt sind und die wir zum Korrigieren der Farbausgabe bei laufender Produktion eines Auftrags nutzen. Außerdem erwarten unsere Kunden, dass wir digital eine sehr viel größere Palette an Papieren bedrucken können. Manche bringen ihr Papier sogar selbst mit.“



Javier Cazares, Digital Manager bei Casey Printing, beim Sichten der Testseite der Fiery Color Profiler Suite

„Als ich mich für ein DFE für unsere Xerox Druckmaschine entscheiden musste und mich umhörte, hatte ich den Eindruck, dass jeder einen Fiery Server von EFI nutzt. Und damit hatten sie alle recht: ein DFE von Fiery ist der Weg in die Zukunft.“

BILL CASEY, PRESIDENT,  
CASEY PRINTING

Fred Vivian gründete Casey Printing im Jahr 1901 mit nichts als einer alten Washington Handdruckmaschine und einer Menge guter Ideen. Die erste Publikation der Druckerei war die Wochenzeitung „The Rustler“ für die kalifornische Kleinstadt King City.

Heute, vier Generation später, blicken sein Urenkel und ein Team hervorragender Fachleute auf ein Jahrhundert Erfahrung im Grafik- und Druckgewerbe zurück. Für die zeitgemäße Produktion und Weiterverarbeitung stehen Lösungen für die digitale Druckvorstufe, Maschinen für Rollen- und Bogenoffset, Digitaldruckmaschinen sowie Binde- und Mailing-Anlagen zur Verfügung. Auf dieser Grundlage bietet Casey hochwertige Marketing-Lösungen an, die im heutigen wettbewerbsorientierten Markt stark gefragt sind. Den Fachleuten bei Casey Printing steht ein Mix an Geräten und Lösungen zur Verfügung, mit denen Kataloge, Magazine, Broschüren, Zeitungen, Gutscheinhefte und zahlreiche andere Druckerzeugnisse effizient und kosteneffektiv hergestellt werden können.

398 E. San Antonio Drive  
King City CA 93930

+1.831.385.3222

[www.caseyprinting.com](http://www.caseyprinting.com)

### **Die Lösung:**

Casey Printing entschied sich für ein System aus Xerox® Color 1000 Press und Xerox EX Print Server Powered by Fiery® und für die Fiery Color Profiler Suite als Werkzeug für das Farbmanagement. Mit dieser Kombination kann Casey Printing Druckerzeugnisse ohne Kompromisse bei der Qualität digital produzieren. Mit ausschlaggebend für diese Entscheidung war, dass sowohl Xerox als auch EFI™ das Unternehmen lokal mit ihren Ressourcen unterstützen.

„Hier in unseren kleinen Stadt in Zentralkalifornien bieten die wenigsten Lieferanten technischen Support vor Ort an. Mit der jetzigen Konstellation bekommen wir bei Bedarf technische Unterstützung vor Ort noch am gleichen Tag oder spätestens am Folgetag.“

Und Casey fügt hinzu: „Als ich mich entscheiden musste, welches digitale Frontend für uns und unsere Xerox Maschine wohl das richtige ist, habe ich mich auf verschiedenen Foren umgehört, welche Lösungen andere Anwender bevorzugen, und dabei wurden immer wieder die Fiery Server genannt. Diese Empfehlungen von Branchenkennern haben mir bei der Entscheidung sehr geholfen.“

Der Digitaldruck befindet sich noch in der Anfangsphase, wird für das Unternehmen aber immer wichtiger. Zwar macht er heute nur etwa 5 % des Gesamtumsatzes aus; dieser Prozentsatz wird sich in den nächsten Jahren aber deutlich nach oben bewegen. Besonders wichtig ist dem Unternehmen, dass mit dem Digitaldruck eine Angebotslücke geschlossen wird und Casey Printing die eigene Angebotspalette umfassender gestalten kann.

Für den dauerhaften Erfolg im Druckmarkt „benötigen wir für unsere digitalen Druckmaschinen Tools für das Farbmanagement. Und damit wir unseren Kunden stets die präzise Farbwiedergabe zusichern können, haben wir uns für die Fiery Color Profiler Suite entschieden“, erläutert Casey.

### **Das Ergebnis:**

Das EFI Fiery DFE und die Fiery Color Profiler Suite halten, was sie versprechen, so die Erfahrung von Casey, und bestätigen die Empfehlungen aus der Branche.



Digital Manager Javier Cazares beim Konfigurieren von Auftrageigenschaften in der Anwendung Fiery Command WorkStation®.



Bill Casey und Javier Cazares sind stolze Besitzer eines Fiery Druckservers und der Fiery Color Profiler Suite.

„Unsere Kunden brauchen meist Prospekte und ähnliche Druckerzeugnissen in großen Auflagen, beauftragen uns aber auch mit versionierten Erzeugnissen zum Beispiel für Veranstaltungen, die sie nur in kleineren Stückzahlen benötigen“, ergänzt Casey. „Für einen Kunden aus dem Agrarbereich produzieren wir zum Beispiel Prospekte, in denen die Abbildungen seiner Produkte in unterschiedlichen Zusammensetzungen auftauchen und die er für Agrarmessen und für das Marketing bei Lebensmittelketten nutzt. Diese Prospekte müssen jahreszeitlich angepasst werden – wenn gerade Saison für eine bestimmte Sorte Tomaten oder Radicchio im Angebot ist. Die Bilder sollen verkaufsfördernd wirken; Obst und Gemüse müssen daher natürlich aussehen. Solche Kleinauflagen sind Aufträge, die wir früher gar nicht erst bekommen hätten, und unser Kunde ist begeistert.“

Das Personal bei Casey Printing war zunächst etwas skeptisch, als es erstmals das Modul Express Profiler der Color Profiler Suite verwendete, war hinterher aber restlos begeistert. „Mit diesem neuen Modul können unsere Operatoren mit nur wenigen Klicks ein spezifisches Profil für jedes neue Papier erstellen, sodass wir im Nu mit der Druckproduktion beginnen können“, erläutert Casey.

Die Color Profiler Suite greift zu diesem Zweck auf eine vor-konfigurierte Bibliothek von Ausgabeprofilen zu. „In 99 % der Fälle können wir ein standardbasiertes Profil als Grundstock verwenden und kommen daher sehr viel schneller zum Ergebnis, als wenn wir jedes Mal ganz von vorne anfangen müssten. Das Erstellen eines Profils für das jeweilige Papier ist unerlässlich. Wenn Sie ein Profil, das ursprünglich für 120-g/m<sup>2</sup> (80-lb) Glossy-Papier erstellt wurde, für ein anderes Papier verwenden, kann die ganze Farbe dahin sein.“

Casey ist auch sehr davon angetan, wie Spot-Farben von der Fiery Color Profiler Suite unterstützt werden. „Man druckt einfach eine Farbmusterseite mit dem bestmöglichen Äquivalent des Fiery Servers

„Mit dem Workflow des Fiery Servers und der Fiery Color Profiler Suite erzielen wir vorhersagbare, präzise und konsistente Ergebnisse – ohne die Kopfschmerzen, die das Erstellen neuer Profile und das Suchen nach der richtigen Mixtur für eine Spot-Farbe sonst bereiten können.“

BILL CASEY, PRESIDENT,  
CASEY PRINTING

in der Mitte und Varianten der Farbe darum herum. Das macht es uns sehr leicht, die jeweilige Spot-Farbe exakt zu bestimmen und sie Auftrag für Auftrag mit hoher Präzision zu reproduzieren.“

Um den Kunden Erzeugnisse mit präzisen Farben zu liefern, so Casey weiter „nehmen unsere Operatoren täglich die Farbkalibrierung vor, erstellen Farbprofile, wenn sich das Farbverhalten mit der Zeit ändert und generieren für jede Art von Papier ein spezifisches Profil. Das bedeutet, dass wir bei sämtlichen Nachdrucken die Farben in der Qualität und der Präzision reproduzieren können, die unsere Kunden von uns erwarten. Mit der Color Profiler Suite und dem Fiery DFE ist die Profilerstellung so intuitiv und so einfach, dass alle unsere Operatoren in sensationell kurzer Zeit gelernt haben, effizient mit diesem Werkzeug umzugehen.“

## EFI fuels success.

EFI bietet alles für den Geschäftserfolg Ihres Unternehmens, angefangen von der Fiery Technologie bis hin zum Inkjetdruck im Supergroßformat, von den niedrigsten Kosten pro Etikett bis hin zu Geschäftsprozessen mit dem höchsten Automatisierungsgrad. Sie möchten mehr erfahren? [www.efi.com](http://www.efi.com) oder telefonisch unter 0800 183 0832 (Deutschland), 0800-802180 (Österreich), 0800 897 114 (Schweiz) oder +49 (0)2102 7454 100.



Nothing herein should be construed as a warranty in addition to the express warranty statement provided with EFI products and services.

The APPS logo, AutoCal, Auto-Count, Balance, Best, the Best logo, BESTColor, BioVu, BioWare, ColorPASS, Colorproof, ColorWise, Command WorkStation, CopyNet, Cretachrom, Cretaprint, the Cretaprint logo, Cretaprinter, Cretaroller, DockNet, Digital StoreFront, DocBuilder, DocBuilder Pro, DocStream, DSFdesign Studio, Dynamic Wedge, EDOX, EFI, the EFI logo, Electronics For Imaging, Entrac, EPCount, EPPhoto, EPRegister, EPStatus, Estimate, ExpressPay, Fabrivu, Fast-4, Fiery, the Fiery logo, Fiery Driven, the Fiery Driven logo, Fiery JobFlow, Fiery JobMaster, Fiery Link, Fiery Prints, the Fiery Prints logo, Fiery Spark, FreeForm, Hagen, Inkintensity, Inkware, Jetrion, the Jetrion logo, LapNet, Logic, MiniNet, Monarch, MicroPress, OneFlow, Pace, PhotoXposure, Printcafe, PressVu, PrinterSite, PrintFlow, PrintMe, the PrintMe logo, PrintSmith, PrintSmith Site, Printstream, Print to Win, Prograph, PSI, PSI Flexo, Radius, Rastek, the Rastek logo, Remoteproof, RIPChips, RIP-While-Print, Screenproof, SendMe, Sincolor, Splash, Spot-On, TrackNet, UltraPress, UltraTex, UltraVu, UV Series 50, VisualCal, VUTEK, the VUTEK logo, and WebTools are trademarks of Electronics For Imaging, Inc. and/or its wholly owned subsidiaries in the U.S. and/or certain other countries. All other terms and product names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners, and are hereby acknowledged.