

Guide pratique :

Optimisation de
la qualité des
documents
couleur



Guide pratique : Optimisation de la qualité des documents couleur

Présentation des fonctionnalités

Cette leçon a pour objectif de vous apprendre à produire des documents couleur de grande qualité en tirant parti des capacités de pointe offertes par le Fiery en matière de reproduction des couleurs (tons directs, trapping automatique, lissage de l'image, surimpression composite des tons directs, optimisation du texte et des graphiques, etc.).

Avantages pour le client

- Les outils de gestion des couleurs du Fiery réduisent au maximum les erreurs de l'opérateur et offrent une excellente qualité couleur pour l'épreuve, la comparaison ou les tirages courts via une interface utilisateur simple d'emploi.
- La surimpression composite garantit une impression précise de documents comprenant des surimpressions de tons directs.
- L'utilitaire Spot-On assure une parfaite homogénéité des couleurs dans tous les documents.
- Les utilisateurs peuvent utiliser Spot-On pour affiner une couleur PANTONE donnée sans devoir revenir à l'application source ou modifier le PDF.
- Le trapping automatique réduit au maximum l'effet d'éventuelles défaillances du moteur d'impression.
- La fonctionnalité d'optimisation du texte et des graphiques assure une impression d'excellente qualité grâce à une meilleure définition du texte et des éléments graphiques en noir.

Objectifs de l'exercice

- Utiliser la fonction Configuration couleur afin de définir les profils utilisés pour l'impression du document
- Configurer les propriétés de la tâche pour imprimer le document en ayant activé les paramètres de couleur Surimpression composite

Ressources supplémentaires

Si vous souhaitez en savoir plus sur les fonctionnalités Fiery, EFI a créé des cours interactifs en ligne conçus pour mieux faire connaître les produits Fiery et contribuer à augmenter les performances. Vous trouverez la liste complète de ces cours en vous rendant sur la page Web [Fiery eLearning](#).

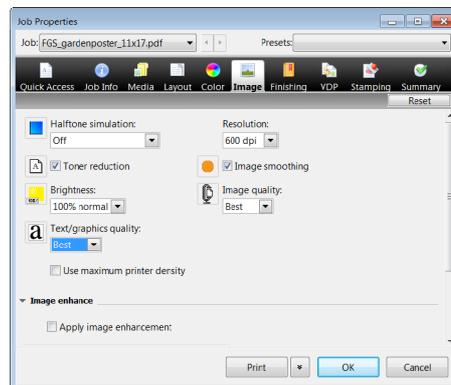
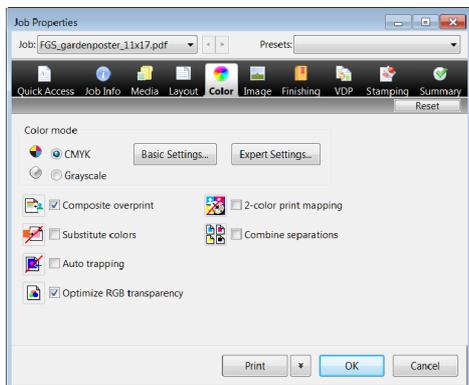
Avant de commencer

- Installez la Fiery Command WorkStation 5.5 ou version supérieure sur un poste client Windows ou Macintosh et connectez-vous à un serveur Fiery FS150/FS150 Pro ou version supérieure.
- Placez le fichier d'exemple **FGS_gardenposter_11x17.pdf** ou **FGS_gardenposter_A3.pdf** dans la queue En attente du Fiery. Faites glisser le fichier dans la queue En attente de la Command WorkStation ou utilisez l'option de menu Importer de la Command WorkStation.
- Avant de lancer une tâche d'impression, assurez-vous que l'imprimante et le Fiery ont bien été calibrés.



Remarque :

Les procédures de configuration et d'impression du document final varient selon les périphériques de sortie. Consultez la documentation utilisateur relative au copieur et celle du serveur Fiery qui sera utilisé dans ce guide pratique.



Appliquer les paramètres d'optimisation de la couleur et de la qualité d'image dans les propriétés de la tâche

1. Sélectionnez le fichier **FGS_gardenposter_11x17.pdf** ou **FGS_gardenposter_A3.pdf** et cliquez avec le bouton droit de la souris pour sélectionner **Imprimer et attendre** dans le menu contextuel.
2. Récupérez l'impression pour la comparer avec l'impression finale à la fin de cet exercice.
3. Localisez le fichier : **FGS_gardenposter_11x17.pdf** ou **FGS_gardenposter_A3.pdf** dans la queue En attente et sélectionnez **Propriétés de la tâche**.
4. Sélectionnez l'onglet **Couleur**.
 - a. Cochez l'option **Optimiser les transparences RVB**.
 - b. Sélectionnez **Paramètres professionnels...** pour ouvrir la fenêtre **Modification avancée**.
 - c. Dans la zone **CMJN/Niveaux de gris** de l'onglet Couleurs en entrée, cochez l'option **Mode de sortie PDF/X**.
 - d. Dans la zone **RVB Lab**, cochez l'option **Utiliser le profil incorporé le cas échéant**.
 - e. Dans la zone **Ton direct**, cochez l'option **Correspondance tons directs**.
 - f. Sélectionnez l'onglet **Sortie** et vérifiez que le profil de sortie choisi pour votre flux de production est le bon.
 - g. Sélectionnez **OK** pour fermer la fenêtre des paramètres de couleur avancés.
5. Sélectionnez l'onglet **Image**.
 - a. Sélectionnez **Lissage de l'image**.
 - b. Sélectionnez **Qualité texte/graphiques**, puis **Optimale**.
6. Cliquez sur **Imprimer** pour envoyer la tâche au périphérique de sortie.
7. Récupérez l'impression et comparez-la avec la première impression.



Remarque :

La page 2 de ce fichier d'exemple contient des informations permettant d'identifier chacune des zones de la page 1 pour référencer la paramètre des propriétés de la tâche ayant eu un effet sur la sortie afin d'optimiser l'impression couleur.



FGS Garden Poster Description

This poster demonstrates the key color management qualities a Fiery® server can handle. It produces the best matches for spot colors. It handles transparencies and overprints beautifully. And Fiery servers can manage multiple color spaces in a single document.

The sample file image to the right shows all the settings users can check to guarantee the best output.

1. Use when APPE is not selected.
2. Select either Auto Trapping or Best Quality for Text/Graphics, based on customer's preference.

To properly configure Fiery Driver settings and Job Properties, check the following...

- Composite Overprint
- Optimize RGB Transparency¹
- Auto Trapping
- Image Smoothing
- Text/Graphics Quality Best²
- Image Quality Best
- Use Embedded Profiles when Present
- Spot Color Matching

Annotations and Settings:

- Overprint Spot Colors
- Transparent Background
- RGB Color Space
- Spot Color Transparency 25%
- CMYK Color Space
- Low Resolution Image
- Thin Black Lines
- Gray Scale Image
- Overprint Spot Color Transparency
- Spot Color
- Inverted RGB Color Space
- Adobe RGB Color Space
- RGB Color Space
- Spot Color
- RGB Transparency Drop Shadow
- CMYK Color Space
- Spot Color Trapping



FGS Gardening Poster

The efi logo, Electronics For Imaging, Fiery, and the Fiery logo are registered trademarks, and efi is a trademark, of Electronics For Imaging, Inc. in the U.S. and/or certain other countries. All other terms and product names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners, and are hereby acknowledged. The example companies, organizations, products, people and events depicted herein are fictitious. No association with any real company, organization, product, person, or event is intended or should be inferred. © 2012 Electronics For Imaging

EFI, moteur de votre réussite.

De Fiery au jet d'encre très grand format, de l'étiquetage au meilleur coût aux processus métier les plus automatisés, EFI a tout ce dont votre entreprise a besoin pour réussir.

Rendez-vous à l'adresse www.efi.com ou composez le 0805-080318 (France), 0800-897-114 (Suisse) ou le +32 2 749 9426 (Belgique) pour plus d'informations.



Le logo APPS, AutoCal, Auto-Count, Balance, Best, le logo Best, BESTColor, BioVu, BioWare, ColorPASS, Colorproof, ColorWise, Command WorkStation, CopyNet, Cretachrom, Cretaprint, le logo Cretaprint, Cretaprinter, Cretaroller, DockNet, Digital StoreFront, DocBuilder, DocBuilder Pro, DocStream, DSFdesign Studio, Dynamic Wedge, EDOX, EFI, le logo EFI, Electronics For Imaging, Entrac, EPCount, EPPhoto, EPRegister, EPStatus, Estimate, ExpressPay, Fabrivid, Fast-4, Fiery, le logo Fiery, Fiery Driven, le logo Fiery Driven, Fiery JobFlow, Fiery JobMaster, Fiery Link, Fiery Prints, le logo Fiery Prints, Fiery Spark, FreeForm, Hagen, InkIntensity, Inkware, Jetrion, le logo Jetrion, LapNet, Logic, MiniNet, Monarch, MicroPress, OneFlow, Pace, PhotoXposure, Printcafe, PressVu, PrinterSite, PrintFlow, PrintMe, le logo PrintMe, PrintSmith, PrintSmith Site, Printstream, Print to Win, Prograph, PSI, PSI Flexo, Radius, Rastek, le logo Rastek, Remoteproof, RIPChips, RIP-While-Print, Screenproof, SendMe, Sincolor, Splash, Spot-On, TrackNet, UltraPress, UltraTex, UltraVu, UV Series 50, VisualCal, VUTEK, le logo VUTEK et WebTools sont des marques commerciales d'Electronics For Imaging, Inc. et/ou de ses filiales en propriété exclusive aux États-Unis et/ou dans d'autres pays.