

Joliet Pattern hebt Innovation auf ein neues Niveau mit dem EFI Thermoform-Drucker

Über die Jahrzehnte hat sich die Siebdruckerei mit der Entwicklung von einzigartigen Lösungen einen Namen gemacht, die scheinbar unmögliche Herausforderungen im Bereich der Dekoration in der Produktion Realität werden ließen. Wenige Unternehmen haben dies besser bewiesen als Joliet Pattern Inc., ein vielseitiges, auf Anzeigen und Werbeanwendungen spezialisiertes Unternehmen mit Sitz in Joliet, nahe Chicago, Illinois (USA). Firmeninhaber Andy Wood hat Innovation auf eine völlig neue Ebene gehoben, indem er engagierte Produktionsmitarbeiter die Gerätschaft umrüstete und den Produktionsworkflow neu definieren ließ, um so den Bedürfnissen der breitgefächerten Gruppe von Kunden, zu denen führende Fast-Food-Unternehmen sowie Industriegiganten zählen, gerecht zu werden. Im Laufe dieser Entwicklung hat Joliet Pattern eine beeindruckende Fülle an Möglichkeiten hervorgebracht. Diese Kultur der Innovation und Kreativität sowie engagierte Mitarbeiter, die die neuen Technologietrends seit Jahren verfolgt haben, führte zu den neuesten Errungenschaften der Firma, einem EFI™ H1625-SD Rolle-/Flachbett-Hybriddrucker und EFI SuperDraw UV-Tinten.

The Imaging of Things

Über die Jahre bestand der Großteil von Joliet Patterns Kunden aus Unternehmen, die Produkte an renommierte Namen der Fast-Food- und Einzelhandelsbranche weiterverkauften. Daneben gibt es einige geschätzte Kunden, mit denen das Unternehmen direkt zusammenarbeitet, wie zum Beispiel Dairy Queen und Rawlings Sporting Goods. Um den Bedürfnissen dieser anspruchsvollen Käufer von Druckprodukten weiterhin gerecht zu werden, hat es sich Joliet Pattern zur Prämisse gemacht, hinsichtlich Technologien und Produktionstechniken stets auf dem neuesten Stand zu sein. Wood sagt, das Unternehmen verwende 15 % seiner Produktionszeit, um mit Tinten, Substraten und



Die Herausforderung:

„Wir wollen keine Mitläufer sein. Wer heutzutage mitläuft oder still steht, riskiert zurückzufallen und den Anschluss zu verlieren.“

ANDY WOOD, INHABER,
JOLIET PATTERN



Joliet Pattern, mit Sitz in Joliet, südwestlich von Chicago, Illinois (USA), besteht aus über 50 qualifizierten Mitarbeitern, deren Talente in den Bereichen Design, Ingenieurwesen, Digitaldruck, Siebdruck, Verzerrungsdruck, Thermoformen, Point-of-Purchase, Print-on-Demand, Werbematerial für Messen, Spezialverpackungen, Weiterverarbeitung, Verpackungen und Fulfillment-Prozessen liegen. In dem Unternehmen haben sich Produkte ebenso schnell geändert wie die zugehörigen Prozesse, die Technologie und die Kundenbedürfnisse. Bei der Erstellung einer Kundenliste, die jetzt eine breite Palette von Branchen, Produkten und Märkten beinhaltet, hat Joliet Pattern seinen Kunden wie auch seinen Mitarbeitern jeweils die gleiche Wertschätzung entgegengebracht. Somit erreicht die Firma Spitzenleistungen in allen Bereichen.

Joliet Pattern strebt nach höchster Qualität und einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis bei allen Produkten und Leistungen. Ziel des Unternehmens ist, die heutigen Technologien zu übertreffen und an Lösungen für die Zukunft zu arbeiten. Sein Erfolg misst sich nicht nur an der Kundenzufriedenheit, sondern auch an der Qualität der Aufträge. Joliet Patterns Mitarbeiter wollen das Vertrauen und den Respekt ihrer Kunden und Lieferanten gewinnen und langjährige Partnerschaften aufbauen.

Joliet Pattern
508 Pasadena Avenue
Crest Hill, IL 60403 (USA)

www.jolietpattern.com

Druckmethoden zu experimentieren, und somit beständig neue Maßstäbe für Qualität und Effizienz zu setzen. „Wir wollen keine Mitläufer sein“, sagt Wood. „Wer heutzutage mitläuft oder still steht, riskiert, zurückzufallen und den Anschluss zu verlieren.“

In revolutionäre digitale Technologien investieren

Vor nicht allzu langer Zeit hat das Unternehmen noch stark auf herkömmlichen Siebdruck gesetzt und gerade die ersten Kapazitäten für digitales Großformat installiert. Vor 15 Jahren wurde bei Joliet Pattern mit 90 % Sieb- und 10 % Digitaldruck gearbeitet. Heute liegt das Verhältnis bei 90 % Digital- und 10 % Siebdruck, wobei ein großer Teil des Digitaldrucks von drei EFI VUTEK® Rolle-zu-Rolle-Druckern bewältigt wird. Wood und sein Team waren vor 25 Jahren die Vorreiter in Siebdruck-/Vakuumformprozessen; sie lernten, wie man Kunst tiefzieht, damit sie in Formen passt - und dies in etwa drei oder vier Schritten. Doch dafür waren drei oder vier Siebsets nötig, was oft Wochen dauerte.

Joliet Pattern suchte eine digitale Tinte, die sich auf hohe Ziehtiefen dehnen ließ, was für geformte Point-of-Purchase-Displays, die in der Vergangenheit per Siebdruck hergestellt wurden, nötig war. Damit war es dem Unternehmen möglich, Kunst schneller für größere Auflagen tiefzuziehen und kleinere Auflagen sogar direkt mit digitalen Druckmaschinen zu produzieren.

Die Mitarbeiter von Joliet Pattern nutzten EFIs marktführenden Farbprofilprozess, welcher die Voraussetzungen für eine präzise Farbverbindlichkeit zwischen Digital- und Siebdruckern schafft. Somit hatten sie die Möglichkeit, Aufträge in Kleinauflagen auf der digitalen Ausrüstung auszuführen und das gleiche Verfahren für Musterdrucke zu verwenden, die danach für die vollständige Produktion auf den firmeneigenen Siebdruckern produziert wurden. Die Innovationskraft des Unternehmens wird jetzt nutzbringend mit den EFI H1625-SD Druckern umgesetzt und Joliet Pattern ist nun in der Lage, mehrere Produktionsschritte bei Kleinauflagen von Backlit-Werbemittel-Aufträgen zu eliminieren.

Die Lösung:

„Die digitale Technologie gibt Kunden die Möglichkeit, günstigere und effizientere Produkte herzustellen.“

ANDY WOOD, INHABER,
JOLIET PATTERN



Thermogeformte Inkjet-Anwendungen, hergestellt von Joliet Pattern

Der H1625-SD Drucker, ein 1,6 m breiter UV-härtender Drucker mit vier Farben, zuzüglich der weißen EFI SuperDraw Tinten, erweitert das Portfolio des Unternehmens in den Bereichen Tiefziehen und Thermoformen. Joliet Pattern verwendet ihn, um Testdrucke auf halbstarren Materialien für das Tiefziehen herzustellen, ein Prozess, der komplexe Vertiefungen, Dehnungen und detaillierte Formen auf dem gedruckten Substrat produziert. Änderungen an künstlerischen Entwürfen können nun vorgenommen und schnell nachgedruckt und geformt werden, ohne ein einziges Sieb zu verwenden.

Das Konfigurieren von tiefgezogener Kunst für herkömmlichen Siebdruck kann bis zu einer Woche in Anspruch nehmen. Dank Joliet Patterns neuestem EFI Drucker können die Designer gleichzeitig das Gitter, das gedruckt wird, mit dem Bild auf jedem Prototyp bewerten, um festzustellen, wie der Entwurf sich während des Tiefziehens bewegen wird. Sobald die Bewegungen des Entwurfs abgebildet sind, wird das Design selbst tiefgezogen und der Zyklus wird wiederholt, bis die Designelemente exakt an den Distorsionen auf dem Substrat ausgerichtet sind.

Kürzlich wurden bei Joliet Pattern fünf Änderungen an Entwürfen in vier Stunden vorgenommen und noch am selben Tag vom Kunden genehmigt. Das wäre mit Siebdruck nie möglich gewesen, ganz zu schweigen von den Kosten der 20 Siebe, die man hätte nachbearbeiten müssen. „Wenn der Kunde diese Kosten von der Produktion abziehen kann, gibt ihm die digitale Technologie die Möglichkeit, ein günstigeres und effizienteres Produkt herzustellen,“ so Wood.

Die Führungsposition behalten

Risiken mit neuen Technologien einzugehen und alte neu zu erfinden, mag eine gewagte Art und Weise sein, Produktqualität, Effizienz und Kundenzufriedenheit zu erhöhen. Es ist jedoch eine Formel, die sich bei Joliet Pattern bestens bewährt hat.

Das Ergebnis:

Effizient ohne den Zeitverlust und die Kosten der Einrichtung der Siebe: Künstlerische Entwürfe können nun geändert und schnell nachgedruckt und geformt werden und Aufträge mit mehreren Änderungen können innerhalb eines Tages fertiggestellt werden.

EFI fuels success.

Wir entwickeln bahnbrechende Technologien für die Herstellung von Beschilderungen, Verpackungen, Textilien, Keramikfliesen und personalisierten Dokumenten mit einer breiten Palette an Druckern, Tinten, digitalen Front-End-Lösungen und einer umfassenden Suite an Business- und Produktions-Workflows zur Neugestaltung und Optimierung des gesamten Produktionsprozesses – für eine gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit und mehr Produktivität. Weitere Informationen erhalten Sie auf der Website www.efi.com oder telefonisch unter 0800 183 0832 (Deutschland), 0800-802180 (Österreich), 0800 897 114 (Schweiz) oder +49 (0)2102 7454 100.



Nothing herein should be construed as a warranty in addition to the express warranty statement provided with EFI products and services.

The APPS logo, AutoCal, Auto-Count, Balance, BESTColor, BioVu, BioWare, ColorPASS, Colorproof, ColorWise, Command WorkStation, CopyNet, Cretachrom, Cretaprint, the Cretaprint logo, Cretaprinter, Cretaroller, Digital StoreFront, DocBuilder, DocBuilder Pro, DockNet, DocStream, DSFdesign Studio, Dynamic Wedge, EDOX, EFI, the EFI logo, Electronics For Imaging, Entrac, EPCount, EPPPhoto, EPRegister, EPStatus, Estimate, ExpressPay, FabriVU, Fast-4, Fiery, the Fiery logo, Fiery Driven, the Fiery Driven logo, Fiery JobFlow, Fiery JobMaster, Fiery Link, Fiery Navigator, Fiery Prints, the Fiery Prints logo, Fiery Spark, FreeForm, Hagen, InkIntensity, Inkware, LapNet, Logic, Metrix, MicroPress, MiniNet, Monarch, OneFlow, Pace, Pegasus, Pegasus Vision, PhotoXposure, PressVu, Printcafe, PrinterSite, PrintFlow, PrintMe, the PrintMe logo, PrintSmith, PrintSmith Site, PrintStream, Print to Win, Prograph, PSI, PSI Flexo, Radius, Remoteproof, RIPChips, RIP-While-Print, Screenproof, SendMe, Sincolor, Splash, Spot-On, TrackNet, UltraPress, UltraTex, UltraVu, UV Series 50, VisualCal, VUTEK, the VUTEK logo, and WebTools are trademarks of Electronics For Imaging, Inc. and/or its wholly owned subsidiaries in the U.S. and/or certain other countries.

All other terms and product names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners, and are hereby acknowledged.