Impresora EFI™ H1625-SD
Caso de estudio

Joliet Pattern lleva la innovación un paso más allá con una impresora EFI para termoconformado

Durante décadas, los impresores serigráficos se las han ingeniado para hacer realidad ideas decorativas aparentemente imposibles. Pocas compañías ejemplifican esta manera de trabajar mejor que Joliet Pattern Inc., una polivalente empresa de gráficos y expositores promocionales afincada a las afueras de Chicago, en la población de Joliet, Illinois (EE. UU.). Con el objetivo de impulsar la innovación, el propietario Andy Wood siempre ha fomentado que su personal de producción adapte los equipos de producción y el flujo de trabajo a las necesidades de una clientela diversa, entre la que se hallan marcas de comida rápida y otras grandes empresas. En este proceso, Joliet Pattern ha conseguido aglutinar una oferta de servicios impresionante. Esta cultura de innovación, creatividad y compromiso por parte de los empleados –quienes llevan años siguiendo de cerca las tendencias tecnológicas– se materializa ahora en la última inversión de la empresa: una impresora híbrida (plana/continua) EFI™ H1625-SD y tintas UV EFI SuperDraw.

Imágenes de las cosas

A lo largo de los años, el grueso de los clientes de Joliet Pattern lo han formado empresas que venden a grandes marcas de comida rápida y del sector de la distribución, así como varios clientes directos importantes como Dairy Queen y Rawlings Sporting Goods. Para atender las necesidades complejas de clientes exigentes como estos, Joliet Pattern ha priorizado mantenerse al día sobre las últimas tecnologías y técnicas de producción. Wood asegura que la empresa dedica el 15 % del tiempo de producción a experimentar con tintas, soportes y métodos de impresión para elevar el listón de la calidad y la eficacia continuamente. "No queremos seguir lo que hacen otros", dice Wood. "Si te quedas quieto o te limitas a emular a otras empresas, corres el riesgo de quedarte atrás y no poder volver a ponerte al día."

El reto:

"No queremos seguir lo que hacen otros. Si te quedas quieto o te limitas a emular a otras empresas, corres el riesgo de quedarte atrás y no poder volver a ponerte al día."

ANDY WOOD, PROPIETARIO,
JOLIET PATTERN

JOLIET PATTERN

Joliet Pattern, situada al suroeste de Chicago, en la localidad de Joliet, Illinois (EE. UU.), cuenta con una plantilla de más de cincuenta profesionales especializados en diseño, ingeniería, impresión digital, serigrafía, impresión para moldeado, termoconformado, PLV, impresión a demanda, marketing para ferias, embalaje, envases especiales, acabado y gestión de pedidos. La empresa ha ido adaptando sus productos y procesos de trabajo a medida que lo han hecho las tecnologías y las necesidades de los clientes. Con una clientela que abarca un amplio abanico de sectores, productos y mercados, Joliet Pattern siempre ha sabido ofrecer ventajas tanto a los clientes como a los empleados. Es una filosofía que persigue la excelencia en todo lo que la empresa hace.

Joliet Pattern ofrece calidad superior y una relación calidad-precio excelente en todos sus productos y servicios. El objetivo de la empresa es mirar más allá de las tecnologías actuales en busca de las soluciones del mañana. La compañía mide su éxito no solo con la satisfacción de los clientes, sino también con la calidad de los trabajos que entrega. Además, los profesionales de Joliet Pattern se esfuerzan por ganarse la confianza y el respeto de los clientes y los proveedores de la empresa, para consolidar relaciones fiables y duraderas.

Joliet Pattern
508 Pasadena Avenue
Crest Hill, Illinois 60403 (EE. UU.)

www.jolietpattern.com

Invertir en tecnología digital disruptiva

No hace mucho, la empresa aún dependía en gran medida de la serigrafía tradicional, y poco a poco empezaba a adoptar la tecnología digital de gran formato. Hace quince años, Joliet Pattern dividía su producción en técnicas serigráficas en un 90 % y métodos de impresión digital en un 10 %. Hoy, en cambio, la empresa es serigráfica en un 10 % y digital en un 90 %, con buena parte de la producción digital a cargo de tres impresoras rollo a rollo EFI VUTEk®. Wood y su equipo fueron pioneros en la impresión sobre soportes serigrafiados y conformados al vacío hace más de veinticinco años. Aprendieron a adaptar los gráficos para encajarlos en moldes en tres o cuatro pasos, lo que requería entre tres y cuatro juegos de tramas y a menudo varias semanas de trabajo.

Ante un proceso tan laborioso, Joliet Pattern buscaba una tinta digital capaz de estirarse al aplicarla en los termoconformados profundos necesarios para producir los expositores de PLV moldeados que antes imprimían por serigrafía. De este modo, la empresa podría modificar los gráficos más rápido para acelerar las tiradas largas y, a la vez, producir series más cortas directamente en impresoras digitales.

Para ello, el personal de Joliet Pattern aprovechó los procesos avanzados de generación de perfiles de EFI, que facilitan la correspondencia cromática exacta entre máquinas digitales y serigráficas. Por eso, la empresa puede ahora producir series cortas en las impresoras digitales, además de las muestras de impresión que luego se producen en tiradas largas en las máquinas serigráficas. Joliet Pattern despliega toda su capacidad innovadora con la EFI H1625-SD, que además les permite eliminar varios pasos del proceso de producción de tirajes cortos de rótulos retroiluminados.

La solución:

"La tecnología digital permite a los clientes conseguir que el producto sea menos caro y la producción, más eficaz."

ANDY WOOD, PROPIETARIO,
JOLIET PATTERN

Gráficos inkjet termoconformados por Joliet Pattern

La H1625-SD, una impresora de 1,6 m de ancho, curado UV y tintas UV EFI SuperDraw en 4 colores más blanco, multiplica las posibilidades de termoconformado y moldeado al vacío de la empresa. Joliet Pattern usa la máquina para crear pruebas de impresión en materiales semirrígidos moldeables al vacío, un proceso que hunde, estira y modifica de manera compleja las superficies impresas. Ahora puede adaptar los gráficos, reimprimirlos y moldearlos rápidamente sin tener que preparar ninguna trama.

Con la serigrafía, la configuración de los gráficos para adaptarlos al moldeado puede llevar hasta una semana. Ahora, con la máquina EFI que acaban de incorporar, los diseñadores de Joliet Pattern pueden examinar la cuadrícula que se imprime con la imagen en cada prototipo para saber cómo se moverán los gráficos al distorsionarlos. Una vez controlado el movimiento de la imagen, se distorsiona el diseño y el ciclo se repite hasta que los elementos gráficos se adapten a las distorsiones del soporte.

Hace poco, la empresa llevó a cabo cinco cambios de diseño en cuatro horas, más el consiguiente visto bueno del cliente, en un solo día. Algo así habría sido imposible con la serigrafía; por no hablar del coste que habría supuesto corregir veinte tramas. "Si el cliente puede ahorrarse ese coste, quiere decir que la tecnología digital le permite conseguir que el producto sea menos caro y la producción, más eficaz", afirma Wood.

Mantenerse en cabeza

Probar nuevas tecnologías y reinventar antiguas puede parecer una manera arriesgada de mejorar la calidad del producto, la eficacia y la satisfacción del cliente, pero Joliet Pattern ha demostrado que ese es precisamente el camino hacia el éxito.

El resultado:

La empresa ha adoptado un proceso de trabajo más eficaz, sin el coste y el tiempo que representa preparar las tramas. Además, puede adaptar los gráficos, reimprimirlos y moldearos rápidamente, así como realizar varios cambios de diseño en un mismo día.

EFI impulsa su éxito.

Desarrollamos tecnologías innovadoras para la fabricación de señalización, embalaje, textiles, baldosas de cerámica y documentos personalizados, con una amplia gama de impresoras, tintas, sistemas frontales digitales y un conjunto completo empresarial y de producción que transforma y agiliza todo el proceso de producción para aumentar así su competitividad y potenciar la productividad. Visite www.efi.com o llame al 900 838078 (España) para más información.

Nothing herein should be construed as a warranty in addition to the express warranty statement provided with EFI products and services.

The APPS logo, AutoCal, Auto-Count, Balance, BESTColor, BioVu, BioWare, ColorPASS, Colorproof, ColorWise, Command WorkStation, CopyNet, Cretachrom, Cretaprint, the Cretaprint logo, Cretaprinter, Cretaroller, Digital StoreFront, DocBuilder, DocBuilder Pro, DockNet, DocStream, DSFdesign Studio, Dynamic Wedge, EDOX, EFI, the EFI logo, Electronics For Imaging, Entrac, EPCount, EPPhoto, EPRegister, EPStatus, Estimate, ExpressPay, FabriVU, Fast-4, Fiery, the Fiery logo, Fiery Driven, the Fiery Driven logo, Fiery JobFlow, Fiery JobMaster, Fiery Link, Fiery Navigator, Fiery Prints, the Fiery Prints logo, Fiery Spark, FreeForm, Hagen, Inktensity, Inkware, LapNet, Logic, Metrix, MicroPress, MiniNet, Monarch, OneFlow, Pace, Pecas, Pecas Vision, PhotoXposure, PressVu, Printcafe, PrinterSite, PrintFlow, PrintMe, the PrintMe logo, PrintSmith, PrintSmith Site, PrintStream, Print to Win, Prograph, PSI, PSI Flexo, Radius, Remoteproof, RIPChips, RIP-While-Print, Screenproof, SendMe, Sincrolor, Splash, Spot-On, TrackNet, UltraPress, UltraTex, UltraVu, UV Series 50, VisualCal, VUTEk, the VUTEk logo, and WebTools are trademarks of Electronics For Imaging, Inc. and/or its wholly owned subsidiaries in the U.S. and/or certain other countries.

All other terms and product names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners, and are hereby acknowledged.

© 2019 ELECTRONICS FOR IMAGING, INC. ALL RIGHTS RESERVED. | WWW.EFI.COM

U036.07.19_ES