

Joliet Pattern porte l'innovation vers de nouveaux sommets avec cette imprimante de thermoformage d'EFI

Au fil des décennies, les sérigraphes ont su élaborer des solutions uniques pour concrétiser des défis de décoration apparemment impossibles. Rares sont les entreprises à y être aussi bien parvenues que Joliet Pattern Inc., une société d'affichage et de graphismes professionnels aux multiples facettes installée à proximité de Chicago, à Joliet, dans l'Illinois (États-Unis). Portant l'innovation vers de nouveaux sommets, son propriétaire, Andy Wood, a laissé son personnel de production dédié repenser son équipement et réinventer son flux de production afin de satisfaire une clientèle variée comptant de grands noms de la restauration rapide et des géants de l'industrie. Joliet Pattern s'est ainsi dotée d'un arsenal impressionnant de capacités. Cette culture de l'innovation, de la créativité et de collaborateurs engagés prenant depuis des années le pouls des dernières tendances technologiques est à l'origine de la dernière installation en date de l'entreprise : une imprimante hybride à plat/roll-to-roll EFI™ H1625-SD et des encres UV EFI SuperDraw.

L'imagerie des objets

Depuis des années, Joliet Pattern travaille essentiellement pour des entreprises qui fournissent à leur tour de très grands noms des secteurs de la restauration rapide et du commerce de détail, ainsi qu'avec quelques précieux clients directs, tels que Dairy Queen et Rawlings Sporting Goods. Afin de satisfaire ces donneurs d'ordres aussi sophistiqués qu'exigeants, Joliet Pattern met un point d'honneur à se tenir au fait des nouvelles technologies et techniques de production. D'après M. Wood, sa société consacre 15 % de son temps de production à expérimenter avec différents supports, encres et méthodes d'impression afin de viser sans cesse plus haut en matière de qualité et d'efficacité. Pour le citer : « Nous ne voulons pas nous contenter de suivre le mouvement. Tout comme l'immobilisme, une telle approche risque de vous laisser sur le carreau, sans possibilité de rattraper votre retard. »



Le défi :

« Nous ne voulons pas nous contenter de suivre le mouvement. Tout comme l'immobilisme, une telle approche risque de vous laisser sur le carreau, sans possibilité de rattraper votre retard. »

ANDY WOOD, PROPRIÉTAIRE,
JOLIET PATTERN



Située au sud-ouest de Chicago, à Joliet, dans l'Illinois (USA), Joliet Pattern emploie plus de 50 collaborateurs qualifiés dans le design, l'ingénierie, l'impression numérique, la sérigraphie, l'impression avec déformation, le thermoformage, la PLV, l'impression à la demande, le marketing des salons, l'emballage spécialisé, la finition, le packaging et les processus de traitement. Cette société a vu ses produits évoluer aussi rapidement que ses processus, sa technologie et les besoins de ses clients. Tout en se dotant d'une clientèle couvrant désormais un large éventail d'industries, produits et marchés, Joliet Pattern a toujours veillé à offrir une même valeur ajoutée à ses clients qu'à ses employés. C'est ce qui la pousse à viser l'excellence dans tout ce qu'elle entreprend.

Joliet Pattern prétend à une qualité supérieure et à une valeur exceptionnelle dans tous ses produits et services. Son objectif est de transcender les technologies actuelles et de chercher les solutions de demain. Sa réussite se mesure non seulement à l'aune de la satisfaction de ses clients, mais aussi à la qualité de ses travaux. Les collaborateurs de Joliet Pattern cherchent à mériter la confiance et le respect de leurs clients et fournisseurs et œuvrent à former de véritables partenariats durables.

Joliet Pattern
508 Pasadena Avenue
Crest Hill, IL 60403 (États-Unis)

www.jolietpattern.com

Investissement dans une technologie numérique révolutionnaire

Il n'y a pas si longtemps, la société dépendait encore énormément de la sérigraphie conventionnelle et commençait à peine à se doter de capacités d'impression numérique grand format. Ainsi, il y a quinze ans, la production de Joliet Pattern représentait 90 % de sérigraphie et 10 % d'impression numérique. Aujourd'hui, c'est précisément l'inverse (90 % de numérique contre 10 % de sérigraphie), avec une majorité de son travail d'impression numérique produit sur trois imprimantes roll-to-roll EFI VUTEk®. M. Wood et son équipe sont apparus comme des pionniers des processus de sérigraphie de travaux formés sous vide il y a plus de 25 ans ; ils ont appris à déformer des visuels pour les adapter à des moules en trois à quatre mouvements – qui exigeaient trois à quatre séries d'écrans et bien souvent des semaines de travail.

Joliet Pattern était donc à la recherche d'une encre numérique adaptée au thermoformage profond nécessaire aux présentoirs de PLV moulés qui étaient imprimés par sérigraphie par le passé. Une telle encre lui permettrait de déformer plus rapidement un visuel pour de plus longs tirages et de produire de plus courts tirages directement à partir de presses numériques.

Le personnel de Joliet Pattern a profité du processus de pointe de création de profils de couleur d'EFI, qui facilite une correspondance précise des couleurs entre les presses numériques et de sérigraphie. Il leur a permis de produire sur l'équipement numérique de courts tirages de travaux, mais aussi des échantillons d'impression destinés ensuite à une production complète sur leurs presses de sérigraphie. Le talent de l'entreprise pour l'innovation est désormais mis à profit avec son imprimante EFI H1625-SD et Joliet Pattern peut éliminer plusieurs étapes de production des courts tirages de commandes de signalétique rétroéclairée.

La solution :

« La technologie numérique permet aux clients de rendre leurs produits moins chers et plus efficaces. »

ANDY WOOD, PROPRIÉTAIRE,
JOLIET PATTERN



Graphismes jet d'encre thermoformés produits chez Joliet Pattern

L'imprimante UV H1625-SD de 1,6 m de large, équipée d'encre EFI SuperDraw en quatre couleurs plus le blanc, étoffe ses capacités en matière de formage sous vide et de thermoformage. Joliet Pattern l'utilise pour créer des essais d'impression sur des supports semi-rigides pour le formage à vide, un processus produisant des renforcements et allongements complexes, ainsi que des formes détaillées sur des supports imprimés. Des modifications peuvent désormais être apportées au visuel et rapidement réimprimées et formées sans l'installation du moindre écran.

La configuration de la déformation d'un visuel pour la sérigraphie conventionnelle peut prendre jusqu'à une semaine. L'installation de cette nouvelle imprimante EFI permet désormais aux designers de Joliet Pattern d'évaluer la grille imprimée avec l'image sur chaque prototype pour déterminer l'évolution du visuel à la déformation. Une fois les mouvements du visuel cartographiés, le motif lui-même est déformé et le cycle, répété, jusqu'à ce que les éléments du design s'alignent parfaitement sur les déformations du support.

Joliet Pattern a récemment apporté cinq modifications de visuel en quatre heures, suivies le même jour de l'approbation du client. Cela n'aurait jamais été possible avec la sérigraphie, sans même parler du coût des 20 écrans qui auraient dû être retravaillés. « S'il est possible d'éliminer ce coût de la production, la technologie numérique permet aux clients de rendre les produits moins chers et plus efficaces », explique M. Wood.

Toujours une longueur d'avance

Parier sur les nouvelles technologies et en réinventer des anciennes peuvent apparaître comme une façon risquée d'améliorer la qualité des produits, l'efficacité et la satisfaction des clients, mais c'est une formule qui a fait ses preuves chez Joliet Pattern.

Le résultat :

L'efficacité est garantie, sans le temps et les dépenses nécessaires à l'installation d'écrans. Des modifications peuvent désormais être apportées au visuel, puis rapidement réimprimées et formées, et des travaux avec plusieurs modifications visuelles peuvent être terminés le jour même.

EFI, moteur de votre réussite.

Nous développons des technologies révolutionnaires pour la fabrication de produits signalétiques, le packaging, les textiles, les carrelages en céramique ainsi que les documents personnalisés, grâce à un large éventail d'imprimantes, d'encres, de solutions frontales numériques et à une suite complète de flux de production et de travail vous permettant de transformer et de simplifier l'intégralité du processus de production, et ainsi d'améliorer votre compétitivité et de renforcer votre productivité. Rendez-vous à l'adresse www.efi.com ou composez le 0805-080318 (France), 0800-897-114 (Suisse) ou le 02 749 9426 (Belgique) pour plus d'informations.



Nothing herein should be construed as a warranty in addition to the express warranty statement provided with EFI products and services.

AutoCal, Auto-Count, Best Eye, ColorGuard, ColorPASS, ColorRight, ColorWise, Command WorkStation, Cretachrom, Cretaprint, the Cretaprint logo, Cretaprinter, Cretaroller, Digital StoreFront, DocBuilder, Dynamic Wedge, EDOX, EFI, the EFI logo, Electronics For Imaging, EPCount, EPPhoto, EPRegister, EPStatus, Estimate, FabriVu, Fast-4, FASTRIP, FASTDRIVE, Fiery, the Fiery logo, Fiery Compose, Fiery Driven, the Fiery Driven logo, Fiery DesignPro, Fiery Edge, Fiery Impose, Fiery ImageViewer, Fiery Intensify, Fiery JobExpert, Fiery JobFlow, Fiery JobMaster, Fiery Navigator, Fiery Prints, the Fiery Prints logo, FreeForm, GameSys, Hagen, Inktnessity, Inkware, IQ, iQuote, LapNet, Lector, Logic, MarketDirect StoreFront, MarketDirect VDP, MarketDirect Cross Media, Metrics, Metrix, MicroPress, Monarch, Monarch Planner, OneFlow, Optima, Optitex, Organizing Print, Pace, Pecas, Pecas Vision, PC-Topp, PressVu, PrinterSite, PrintFlow, PrintMe, the PrintMe logo, PrintSmith, PrintSmith Site, PrintSmith Vision, PrintStream, Profile, Process Shipper, Prograph, PSI, PSI Flexo, Radius, RIPChips, RIP-While-Print, Spot-On, Spot Pro, Synchro 7, Technique, UltraPress, UltraTex, UltraVu, UV Series 50, VisualCal, VUTEk, the VUTEk logo, and WebTools are trademarks or registered trademarks of Electronics For Imaging, Inc. and/or its wholly owned subsidiaries in the U.S. and/or certain other countries.

All other terms and product names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners, and are hereby acknowledged.