

Joliet Pattern porta l'innovazione a un livello superiore grazie alla stampante per termoformatura EFI

Nel corso dei decenni, i centri di stampa serigrafica si sono contraddistinti per la concezione di soluzioni esclusive in grado di tradurre sfide decorative apparentemente impossibili in realtà di produzione. E poche aziende hanno dimostrato questa qualità più chiaramente di Joliet Pattern Inc., un'azienda versatile di produzione di espositori e grafica promozionale con sede alle porte di Chicago a Joliet, nell'Illinois (USA). Con l'intenzione di portare l'innovazione a un livello completamente nuovo, il proprietario dell'azienda Andy Wood ha incaricato alcuni membri del personale addetto alla produzione di riprogettare le attrezzature e di reinventare il flusso di lavoro di produzione per soddisfare un gruppo diversificato di clienti, che comprende aziende leader nel settore del fast-food e giganti dell'industria. In questo percorso, Joliet Pattern ha sviluppato una gamma eccezionale di capacità. Questa cultura di innovazione, creatività e i dipendenti coinvolti che hanno osservato per anni le nuove tecnologie di tendenza hanno portato alla più recente aggiunta dell'azienda, una stampante ibrida a bobina/flatbed EFI™ H1625-SD con inchiostri EFI SuperDraw UV.

L'imaging of things

Nel corso degli anni, la maggior parte dei clienti di Joliet Pattern è stata rappresentata da aziende che vendono a loro volta a nomi estremamente noti nel settore del fast-food e della vendita al dettaglio, assieme ad alcuni clienti preziosi con cui la società tratta direttamente, come Dairy Queen e Rawlings Sporting Goods. Per garantire la soddisfazione di questi acquirenti di servizi di stampa sofisticati ed esigenti, Joliet Pattern si è prefissata come priorità di restare al passo con le nuove tecnologie e tecniche di produzione. Wood afferma che l'azienda dedica il 15% dei propri tempi di produzione a sperimentare con inchiostri, substrati e metodi di stampa per poter elevare lo standard in termini di qualità ed efficienza.



La sfida:

"Non vogliamo limitarci a seguire. Al giorno d'oggi, se si segue o si resta fermi, si corre il rischio di rimanere indietro e di non riuscire più a recuperare".

ANDY WOOD, PROPRIETARIO,
JOLIET PATTERN



Con sede nell'area sud-occidentale di Chicago a Joliet, nell'Illinois (USA), Joliet Pattern è composta da oltre 50 dipendenti qualificati, che si distinguono nel ramo progettazione, ingegneria, stampa digitale, stampa serigrafica, stampa a distorsione, termoformatura, stampa per punti vendita, stampa on-demand, marketing per fiere, imballaggi speciali, finitura, imballaggi e processi di distribuzione. L'azienda ha visto i propri prodotti cambiare con la stessa rapidità dei suoi processi, della sua tecnologia e delle esigenze dei suoi clienti. Durante la creazione di un elenco clienti che ora rappresenta un ampio ventaglio di settori, prodotti e mercati, Joliet Pattern ha sempre assegnato pari valore ai propri clienti e ai propri dipendenti. Questo principio spinge l'azienda a ottenere livelli di eccellenza in tutto il suo operato.

Joliet Pattern persegue una qualità superiore e un valore eccezionale per tutti i propri prodotti e servizi. L'obiettivo dell'azienda è di andare oltre le tecnologie odierne per scoprire le soluzioni future. La misura del suo successo è data non solo dalla soddisfazione dei clienti ma anche dalla qualità dei lavori. I dipendenti di Joliet Pattern desiderano ottenere il rispetto e la fiducia dei clienti e dei fornitori e lavorano per creare collaborazioni sincere e durature.

Joliet Pattern
508 Pasadena Avenue
Crest Hill, IL 60403 (USA)

www.jolietpattern.com

"Non vogliamo limitarci a seguire", spiega Wood. "Al giorno d'oggi, se si segue o si resta fermi, si corre il rischio di rimanere indietro e di non riuscire più a recuperare".

Investimento in una tecnologia digitale rivoluzionaria

Non troppo tempo fa, l'azienda faceva un forte affidamento sulla stampa serigrafica tradizionale mentre iniziava a installare funzionalità di stampa digitale per grandi formati. Quindici anni fa, Joliet Pattern produceva al 90% stampa serigrafica e per il 10% stampa digitale. Oggi l'azienda produce al 90% stampa digitale e al 10% stampa serigrafica e gran parte dei suoi lavori di stampa digitale viene eseguita con le tre stampanti roll-to-roll EFI VUTEK®. Oltre 25 anni fa, Wood e il suo team sono stati pionieri nell'ambito dei processi di stampa serigrafica/di formatura sotto vuoto; hanno imparato a distorcere la grafica per adattarla agli stampi in circa tre o quattro mosse, operazione che all'epoca richiedeva da tre a quattro serie di retini e spesso settimane intere.

Joliet Pattern era alla ricerca di un inchiostro digitale in grado di allungarsi alle alte profondità di formatura necessarie per gli espositori per punti vendita stampati che in passato venivano realizzati con stampa serigrafica. Tale soluzione avrebbe dato all'azienda la capacità di distorcere più rapidamente la grafica per tirature più elevate e di produrre tirature più basse direttamente con le macchine da stampa digitali.

Lo staff di Joliet Pattern ha tratto vantaggio dall'elaborazione del profilo del colore leader del settore di EFI, che favorisce una corrispondenza precisa del colore tra sistemi di stampa digitali e serigrafici. Ciò ha garantito all'azienda la capacità di realizzare lavori a basse tirature con attrezzature digitali nonché campioni di stampa che vengono inoltrati alla produzione sui sistemi di stampa serigrafica dell'azienda. Il talento dell'azienda per l'innovazione è ora sfruttato al meglio con la stampante EFI H1625-SD dell'azienda e Joliet Pattern è in grado di eliminare diversi passaggi di produzione dagli ordini di insegne retroilluminate a tiratura limitata.

La soluzione:

"La tecnologia digitale offre ai clienti la possibilità di rendere i loro prodotti meno costosi e più efficienti".

ANDY WOOD, PROPRIETARIO,
JOLIET PATTERN



Grafica inkjet termoformata prodotta presso Joliet Pattern

La H1625-SD, una stampante UV da 1,6 m di larghezza con inchiostri EFI SuperDraw a quattro colori più bianco, sta ampliando le capacità dell'azienda nelle applicazioni di formatura sotto vuoto e termoformatura. Joliet Pattern la sta utilizzando per creare stampe di prova su materiali semi-rigidi per formatura sotto vuoto, un processo che produce complesse depressioni, allungamenti e forme dettagliate sui substrati stampati. Le modifiche alla grafica possono essere ora effettuate e ristampate e formate rapidamente senza la necessità di una sola configurazione di retino.

La configurazione della grafica di distorsione per la stampa serigrafica tradizionale può richiedere fino a una settimana. Ora, con l'aggiunta dell'ultima stampante EFI, i designer di Joliet Pattern possono valutare la griglia che viene stampata assieme all'immagine su ciascun prototipo per stabilire in che modo la grafica si sposta durante la distorsione. Una volta mappato il movimento della grafica, il disegno stesso viene distorto e il ciclo viene ripetuto fino a quando gli elementi del disegno si allineano correttamente con le distorsioni sul substrato.

Di recente Joliet Pattern ha effettuato cinque modifiche alla grafica in quattro ore, seguite dall'approvazione del cliente il giorno stesso. Ciò non sarebbe mai stato possibile con la stampa serigrafica, per non parlare del costo di 20 retini che sarebbe stato necessario rielaborare. "Se un cliente è in grado di eliminare tale costo dalla produzione, la tecnologia digitale offre ai clienti la possibilità di rendere il prodotto meno costoso e più efficiente", spiega Wood.

Rimanere all'avanguardia

Scommettere sulle nuove tecnologie e reinventare quelle vecchie potrebbe sembrare un modo rischioso per migliorare la qualità dei prodotti, l'efficienza e la soddisfazione del cliente. Ma questa formula si è rivelata vincente per Joliet Pattern.

Il risultato:

Efficienza senza i tempi e i costi richiesti dalle configurazioni dei retini. Le modifiche alla grafica possono ora essere effettuate e ristampate e formate rapidamente e i lavori con più modifiche alla grafica possono essere completati il giorno stesso.

EFI dà impulso al tuo successo.

Sviluppiamo tecnologie innovative per la produzione di segnaletica, imballaggi, materiali tessili, ceramica e documenti personalizzati con una vasta gamma di stampanti, inchiostri, front end digitali e una suite di flussi di lavoro completa che trasforma e semplifica l'intero processo produttivo aumentando la competitività e la produttività. Visita www.efi.com oppure chiama il numero 800 873 230 (Italia) o 0800 897 114 (Svizzera) per ulteriori informazioni.



Nothing herein should be construed as a warranty in addition to the express warranty statement provided with EFI products and services.

The APPS logo, AutoCal, Auto-Count, Balance, BESTColor, BioVu, BioWare, ColorPASS, Colorproof, ColorWise, Command WorkStation, CopyNet, Cretachrom, Cretaprint, the Cretaprint logo, Cretaprinter, Cretaroller, Digital StoreFront, DocBuilder, DocBuilder Pro, DockNet, DocStream, DSFdesign Studio, Dynamic Wedge, EDOX, EFI, the EFI logo, Electronics For Imaging, Entrac, EPCount, EPPPhoto, EPRegister, EPStatus, Estimate, ExpressPay, FabriVU, Fast-4, Fiery, the Fiery logo, Fiery Driven, the Fiery Driven logo, Fiery JobFlow, Fiery JobMaster, Fiery Link, Fiery Navigator, Fiery Prints, the Fiery Prints logo, Fiery Spark, FreeForm, Hagen, InkIntensity, Inkware, LapNet, Logic, Metrix, MicroPress, MiniNet, Monarch, OneFlow, Pace, Pegasus, Pegasus Vision, PhotoXposure, PressVu, Printcafe, PrinterSite, PrintFlow, PrintMe, the PrintMe logo, PrintSmith, PrintSmith Site, PrintStream, Print to Win, Prograph, PSI, PSI Flexo, Radius, Remoteproof, RIPChips, RIP-While-Print, Screenproof, SendMe, Sincolor, Splash, Spot-On, TrackNet, UltraPress, UltraTex, UltraVu, UV Series 50, VisualCal, VUTEK, the VUTEK logo, and WebTools are trademarks of Electronics For Imaging, Inc. and/or its wholly owned subsidiaries in the U.S. and/or certain other countries.

All other terms and product names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners, and are hereby acknowledged.