

La tecnología inkjet de EFI Nozomi y CDP garantiza el éxito de Bland Farms

Las cebollas dulces de Vidalia®, una variedad típica de Vidalia, Georgia (Estados Unidos) se descubrieron por accidente cuando unos granjeros que esperaban cosechar cebollas para llenarse los bolsillos durante la Gran Depresión cultivaron un tipo de cebollas extrañas y dulces. Cerca de un siglo después, el éxito de Bland Farms ya no es accidental. Esta empresa familiar ha querido perfeccionar las cebollas dulces desde aquella primera cosecha tan exitosa en 1982 y han logrado convertirse en los productores, envasadores y distribuidores de cebollas dulces más importantes del mundo.

La popularidad de las cebollas Vidalia ha crecido con el paso del tiempo, pasando de ser un producto de temporada en el sur de Estados Unidos, a estar disponibles todo el año en los 50 estados del país. Y según los datos del Comité de Cebollas Vidalia, la demanda no hace más que aumentar y supone un 62 % de las ventas de cebollas dulces y un 22 % de las ventas de cebollas totales. Además, la pandemia ha traído consigo un repunte muy importante en la compra de verduras al por menor. Según los datos de consumidores de la empresa Statista, las ventas de verduras en Estados Unidos crecieron un 233 % entre agosto de 2019 y marzo de 2020, y un 80 % más entre marzo del 2020 y junio del 2020. El incremento de la demanda de este tipo de productos hace que también aumente la competencia, lo que significa que incluso los líderes de la industria como Bland Farms deban buscar nuevas formas de diferenciarse.

Mayor flexibilidad en el diseño

Habitualmente, Bland Farms ha utilizado la impresión flexográfica para sus contenedores expositores de cartón ondulado en tienda, lo que limitaba su capacidad de cambiar diseños rápidamente o de variar sus acciones promocionales cada temporada. Meg Robinson, responsable de ventas y marketing de Vitalia Brands y Bland Farms, nos explica: "Queríamos algo nuevo e innovador que poder ofrecer a las tiendas y a los consumidores finales, algo que hiciera destacar a nuestros productos. Queríamos mostrarlos en diferentes áreas de la tienda y poder hacer cambios frecuentemente según las promociones que tuviéramos en cada momento".



El reto:

"Queríamos algo nuevo e innovador que poderle ofrecer a nuestros clientes y compradores minoristas, algo que hiciera destacar a nuestros productos".

MEG ROBINSON,
RESPONSABLE DE VENTAS Y MARKETING





Bland Farms tiene su sede en Glennville, Georgia (Estados Unidos) y está considerado como el mayor productor, envasador y distribuidor de cebollas dulces de Estados Unidos. Representan aproximadamente un cuarto de todo el volumen de cebollas Vidalia® y tienen la capacidad de almacenamiento en entorno controlado más grande la industria. Bland Farms fue la primera empresa de la industria en comercializar cebollas dulces durante todo el año. Para satisfacer las necesidades de sus clientes en todo momento, Bland Farms tuvo que expandir sus operaciones más allá de las fronteras de Georgia y más allá de Estados Unidos, a nivel internacional. Nuestras operaciones tienen una ubicación estratégica y dan como resultado las cebollas más dulces, frescas y de mejor calidad disponibles para los consumidores y minoristas que existen hoy en día.

1126 Raymond D. Bland Road
Glennville, Georgia 30427

1.800.VIDALIA
www.blandfarms.com



Bland Farms se asocia con Complete Design and Packaging para fabricar sus expositores de cartón ondulado. La impresora para cartón ondulado digital inkjet single-pass Nozomi de CDP, la primera en Estados Unidos, permite a Bland Farms realizar tiradas más cortas, tener plazos de entrega más rápidos y flexibilizar los diseños sin sacrificar la calidad.

Y ahí es donde entra en escena Complete Design and Packaging (CDP), el socio de impresión de expositores de Bland Farms, que además es la primera empresa estadounidense propietaria de una impresora de cartón ondulado digital inkjet single-pass EFI™ Nozomi. CDP incorporó una Nozomi C18000 a su equipamiento para sustituir la impresión flexográfica y el offset con contracolorado. Nozomi es una impresora single-pass digital de alta calidad, imprime directamente sobre las planchas de cartón a una velocidad de hasta 75 metros por minuto, con hasta siete colores, incluido el blanco.

Equipados con la impresora Nozomi, CDP ofrece a Bland Farms tiradas más cortas, en plazos de entrega rápidos y les ofrece flexibilidad en el diseño sin poner en riesgo la calidad del embalaje fabricado. Howard Bertram, presidente de CDP, nos cuenta en un vídeo en línea cómo la tecnología de EFI Nozomi proporciona flexibilidad y detalla sus funciones premium, como la alternativa de impresión digital directamente sobre la plancha en relación con la producción analógica. "La calidad de impresión es excelente", comenta Bertram. "Cuando la gente ve las muestras de impresión o las piezas fabricadas por esta impresora, lo primero que suelen pensar es que parece totalmente impresa con offset. Para nosotros, Nozomi es la solución. Representa nuestro futuro".

"La digitalización permite a los clientes de CDP ser flexibles, rápidos y vender sus productos locales a nivel regional y no solo nacionalmente", confirma también Bertram. "Eso no se puede hacer de forma eficiente con impresión flexográfica o el offset".

La solución:

"Si queremos hacer un contenedor expositor durante un tiempo limitado, no tenemos que imprimir 200 000 unidades para poder hacerlo".

MEG ROBINSON,
RESPONSABLE DE VENTAS Y MARKETING

Plazos de entrega más rápidos para expositores de alta gama

Integrar la impresión digital en su estrategia de marketing ha permitido a Bland Farms cambiar los diseños de expositores fácilmente para garantizar que la marca siempre capte la atención de los consumidores en el punto de venta. Bland Farms también ha conseguido aprovechar al máximo una promoción exitosa sacando partido de los plazos de entrega rápidos que les ofrece la digitalización para que un expositor, que había tenido mucho éxito, volviera a las tiendas rápidamente.

Cuando la empresa colaboró con Paramount Pictures para producir unos expositores PLV promocionales que coincidieran con el lanzamiento de "Bob Esponja: Un héroe al rescate", la promoción, originalmente impresa con técnica flexográfica, fue todo un éxito. Pero cuando se necesitaron más unidades, fue Nozomi la que los sacó del aprieto. "Terminamos necesitando más cajas rápidamente y el plazo de entrega que nos proponía Complete Design and Packaging era extremadamente corto. No habría sido posible tener más unidades en este plazo usando impresión flexográfica" afirma Meg Robinson.

"La capacidad para cambiar cosas ha supuesto una grandísima ventaja", añade. "Tenemos embalajes para nuestras cebollas dulces prémium, para las orgánicas y para las Vidalia, así que el mero hecho de poder sustituirlas y no tener que pedir cantidades tan grandes ha sido estupendo. Cuando tuvimos que sustituir la promoción de Bob Esponja, poder cambiar de diseño fácilmente y no tener que lidiar con las planchas supuso para nosotros un alivio. Esa es una de las ventajas de la digitalización. Si queremos hacer un contenedor expositor durante un tiempo limitado, no tenemos que imprimir 200 000 unidades para justificarlo".

La flexibilidad y facilidad de los expositores impresos con Nozomi, además, cuenta con otra ventaja: una calidad espectacular. "Creo que en los expositores de Bob Esponja que se imprimieron digitalmente, los colores son mucho más vivos y tienen más detalles de los que se podrían haber conseguido con una impresión flexográfica. Los dos contenedores expositores de cebollas diseñados e impresos digitalmente hasta ahora nos han permitido incluir más detalles y colores de mayor calidad", explica Meg Robinson.

Otra ventaja más que ofrece impresión digital y de la que Bland Farms podría beneficiarse en un futuro cercano es la creación de versiones e impresión de datos variables que les permitirían específicamente trabajar con clientes según su ubicación e intereses locales.

"Es algo que estamos empezando a considerar seriamente, en especial en relación con las asociaciones benéficas específicas a las que los minoristas están haciendo donaciones" explica Robinson. Por ejemplo, Bland Farms ha pensado en asociarse con Kroger, la empresa de supermercados más grande de Estados Unidos, en la Kroger's Zero Hunger Zero Waste Foundation. La producción digital de Nozomi C18000 permitirá a Bland Farms fabricar de manera rentable contenedores de alta calidad para promocionar la causa de la fundación.



Resultado:

Los dos contenedores expositores de cebollas diseñados e impresos digitalmente hasta ahora nos han permitido incluir más detalles y colores de mayor calidad", Meg Robinson.

MEG ROBINSON,
RESPONSABLE DE VENTAS
Y MARKETING

EFI impulsa su éxito.

Desarrollamos tecnologías innovadoras para la fabricación de señalización, embalaje, textiles, baldosas de cerámica y documentos personalizados, con una amplia gama de impresoras, tintas, sistemas frontales digitales y un conjunto completo empresarial y de producción que transforma y agiliza todo el proceso de producción para aumentar así su competitividad y potenciar la productividad. Visite www.efi.com o llame al 900 838078 (España) para más información.



Nothing herein should be construed as a warranty in addition to the express warranty statement provided with EFI products and services.

AutoCal, Auto-Count, Best Eye, ColorGuard, ColorPASS, ColorRight, ColorWise, Command WorkStation, Cretachrom, Cretaprint, the Cretaprint logo, Cretaprinter, Cretaroller, Digital StoreFront, DocBuilder, Dynamic Wedge, EDOX, EFI, the EFI logo, Electronics For Imaging, EPCount, EPPhoto, EPRegister, EPStatus, Estimate, FabriVU, Fast-4, FASTRIP, FASTDRIVE, Fiery, the Fiery logo, Fiery Compose, Fiery Driven, the Fiery Driven logo, Fiery DesignPro, Fiery Edge, Fiery Impose, Fiery ImageViewer, Fiery Intensify, Fiery JobExpert, Fiery JobFlow, Fiery JobMaster, Fiery Navigator, Fiery Prints, the Fiery Prints logo, FreeForm, GameSys, Hagen, InkIntensity, Inkware, IQ, iQuote, LapNet, Lector, Logic, MarketDirect StoreFront, MarketDirect VDP, MarketDirect Cross Media, Metrics, Metrix, MicroPress, Monarch, Monarch Planner, OneFlow, Optima, Optitex, Organizing Print, Pace, Pecas, Pecas Vision, PC-Topp, PressVu, PrinterSite, PrintFlow, PrintMe, the PrintMe logo, PrintSmith, PrintSmith Site, PrintSmith Vision, PrintStream, Profile®, Process Shipper, Prograph, PSI, PSI Flexo, Radius, RIPChips, RIP-While-Print, Spot-On, Spot Pro, Synchro 7, Technique, UltraPress, UltraTex, UltraVu, UV Series 50, VisualCal, VUTEk, the VUTEk logo, and WebTools are trademarks or registered trademarks of Electronics For Imaging, Inc. and/or its wholly owned subsidiaries in the U.S. and/or certain other countries.

All other terms and product names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners, and are hereby acknowledged.

© 2021 ELECTRONICS FOR IMAGING, INC. ALL RIGHTS RESERVED. | WWW.EFI.COM

DA11.20_ES