

CDP et la technologie jet d'encre EFI Nozomi sont synonymes d'une belle réussite pour Bland Farms

Variété d'oignons originaire de Vidalia, en Géorgie, les oignons doux Vidalia® ont initialement été découverts par accident, lorsque des agriculteurs espérant voir les oignons constituer leur nouvelle culture de rente durant la Grande Dépression ont vu pousser un oignon inconnu et particulièrement doux. Près d'un siècle plus tard, la réussite de Bland Farms n'a rien d'un accident : cette entreprise familiale s'est mise en tête de perfectionner l'oignon doux depuis sa toute première récolte réussie en 1982 et constitue désormais le principal producteur, conditionneur et transporteur d'oignons doux au monde.

Les oignons Vidalia ont vu leur popularité exploser au fil des décennies, cessant d'être un produit saisonnier du sud des États-Unis pour devenir disponibles toute l'année dans l'ensemble des 50 États. D'après les données du Vidalia Onion Committee, la demande ne cesse d'ailleurs toujours d'augmenter, représentant 62 % des ventes d'oignons doux et 22 % des ventes totales d'oignons. Il faut ajouter à cela le fait que la pandémie a donné un important coup de pouce à l'épicerie de détail. Si l'on en croit les données sur les consommateurs de l'entreprise Statista, les ventes d'épicerie aux États-Unis ont augmenté de 233 % entre août 2019 et mars 2020 et de 80 % supplémentaires de mars 2020 à juin 2020. Cette explosion de la demande dans tout ce qui touche à l'épicerie favorise une concurrence accrue et même un leader de l'industrie tel que Bland Farms cherche de nouvelles façons de se démarquer.

Plus grande flexibilité en matière de design

Bland Farms a longtemps utilisé l'impression flexo pour ses présentoirs en carton ondulé, limitant sa capacité à changer rapidement de design ou à alterner entre des promotions temporaires. Comme l'explique Meg Robinson, directrice commerciale et marketing de Vidalia Brands et Bland Farms : « nous voulions quelque chose de neuf et d'innovant à proposer à nos clients et aux détaillants, qui nous aiderait à mettre nos produits en avant.



Le défi :

« Nous voulions quelque chose de neuf et d'innovant à proposer à nos clients et aux détaillants, qui nous aiderait à mettre nos produits en avant. »

MEG ROBINSON,
DIRECTRICE COMMERCIALE ET MARKETING





Implantée à Glennville, en Géorgie, l'entreprise Bland Farms constitue le plus important producteur, conditionneur et transporteur d'oignons doux des États-Unis. Elle représente environ un quart de l'ensemble du volume d'oignons doux Vidalia® et dispose de la plus importante capacité de stockage dans un environnement contrôlé de l'industrie. Bland Farms a été la première entreprise du secteur à commercialiser des oignons doux tout au long de l'année. Afin de répondre en permanence aux besoins de ses clients, Bland Farms a dû développer ses opérations de production au-delà des frontières de la Géorgie, à travers tous les États-Unis et à l'échelle internationale. Ses opérations stratégiquement situées lui valent la plus haute qualité et les oignons les plus doux et les plus frais aujourd'hui à la disposition des consommateurs et des détaillants.

1126 Raymond D. Bland Road
Glennville, Géorgie 30427

1.800.VIDALIA
www.blandfarms.com



Bland Farms collabore avec Complete Design & Packaging pour ses présentoirs en carton ondulé. L'imprimante jet d'encre numérique sur carton ondulé en un seul passage Nozomi de CDP - la première des États-Unis - permet à Bland Farms de tirer parti de plus courts tirages, de délais d'exécution rapides et d'une réelle flexibilité en matière de design, sans compromis sur la qualité.

Nous voulions pouvoir les présenter dans différentes zones du magasin et y apporter fréquemment des changements lorsque nous avons différentes promotions à proposer. »

C'est là qu'intervient Complete Design & Packaging (CDP), le partenaire de Bland Farms pour l'impression de présentoirs en carton ondulé, qui s'est doté de la première imprimante numérique jet d'encre sur carton ondulé en un seul passage EFI™ Nozomi des États-Unis. Conçue comme une solution de remplacement de l'impression offset et flexo, la Nozomi C18000 Plus de CDP offre une production jet d'encre numérique directe sur le carton de haute qualité en un seul passage et peut imprimer à des vitesses pouvant atteindre 75 mètres linéaires par minute, dans jusqu'à 7 couleurs, y compris le blanc.

Équipée de l'imprimante Nozomi, CDP permet à Bland Farms de tirer parti de plus courts tirages, de délais d'exécution rapides et d'une réelle flexibilité en matière de design, sans compromis sur la qualité du packaging produit. Dans une vidéo en ligne, Howard Bertram, président de CDP, explique en quoi la technologie EFI Nozomi est synonyme de flexibilité de protection numérique et de capacités haut de gamme, en tant qu'alternative numérique directe sur le carton à la production analogique.

La solution :

« Si nous voulons imprimer un bac de présentation pour une durée limitée, plus besoin d'en imprimer 200 000 pour en justifier la production. »

MEG ROBINSON,
DIRECTRICE COMMERCIALE ET MARKETING

D'après lui, « la qualité d'impression est phénoménale. Lorsqu'on leur présente des échantillons ou des imprimés de production sortis de cette machine, les clients se font généralement la réflexion que cela ressemble très précisément à une étiquette offset. La Nozomi est la solution pour nous, C'est notre avenir. »

« Le numérique permet [aux clients de CDP] d'être aussi flexibles que rapides et de cibler le marché jusqu'à l'échelle régionale et non pas nationale », constate également M. Bertram. « Ce n'est juste pas envisageable efficacement avec une étiquette flexo ou offset. »

Délais d'exécution plus courts pour présentoirs haut de gamme

L'intégration de l'impression numérique à sa stratégie marketing a permis à Bland Farms de changer facilement ses designs de présentoirs pour veiller à ce que la marque attire toujours l'attention des clients au point de vente. Elle a aussi pu tirer le meilleur parti d'une promotion réussie en exploitant les délais d'exécution rapides du numérique pour réapprovisionner rapidement les magasins en présentoirs populaires.

Lorsque l'entreprise a collaboré avec Paramount Pictures pour produire des présentoirs promotionnels de PLV pour coïncider avec le lancement de « Bob l'éponge, le film : Éponge en eaux troubles », cette promotion, initialement imprimée en flexo, a connu un franc succès. La Nozomi est arrivée à la rescousse lorsque de nombreux autres exemplaires ont été réclamés. Comme l'explique Meg Robinson : « nous avons fini par avoir besoin de bien davantage de boîtes rapidement et le délai de livraison était très court pour Complete Design & Packaging. Il n'aurait pas été possible de les obtenir aussi rapidement avec la flexo. »

Et d'ajouter : « la possibilité de modifier des éléments constitue un avantage de poids. Nous avons des bacs pour nos légumes doux haut de gamme, pour nos produits biologiques et pour nos oignons Vidalia, et le simple fait de pouvoir les remplacer sans avoir à commander de si grandes quantités a été formidable. Lorsque nous avons lancé la promotion "Bob l'éponge", la possibilité de changer de design rapidement et de ne pas avoir à gérer des plaques est clairement apparue comme un atout du numérique. Si nous voulons imprimer un bac de présentation pour une durée limitée, plus besoin d'en imprimer 200 000 pour en justifier la production. »

La flexibilité et la facilité d'utilisation des présentoirs imprimés avec la Nozomi présentent comme avantage supplémentaire une qualité exceptionnelle. Pour citer Meg Robinson : « je pense que les couleurs étaient bien plus éclatantes et les visuels plus détaillés sur les présentoirs "Bob l'éponge" imprimés numériquement que ne l'aurait permis la flexo. Les deux bacs de présentation d'oignons



Le résultat :

« Les deux bacs de présentation d'oignons conçus et imprimés numériquement jusqu'ici nous ont permis de bénéficier de davantage de détails et de couleurs optimisées. »

MEG ROBINSON,
DIRECTRICE COMMERCIALE
ET MARKETING

conçus et imprimés numériquement jusqu'ici nous ont permis de bénéficier de davantage de détails et de couleurs optimisées. »

Un autre avantage compétitif de l'impression numérique pourrait s'annoncer pour Bland Farms, alors que l'entreprise explore les perspectives du versionnage et des données variables, qui lui permettraient de cibler spécifiquement des clients sur la base de leur emplacement et d'intérêts locaux.

« C'est quelque chose que nous commençons à envisager sérieusement, surtout en termes d'organismes caritatifs auxquels des détaillants spécifiques font des dons et de la contribution que nous pourrions y apporter », explique Mme Robinson. Ainsi, Bland Farms explore un partenariat avec Kroger - la plus importante chaîne de supermarchés des États-Unis - au niveau de sa fondation Zero Hunger Zero Waste. La production numérique sur la Nozomi C18000 Plus permettrait à Bland Farms de produire de façon économique des bacs de haute qualité promouvant la cause de la fondation.

EFI, moteur de votre réussite.

Nous développons des technologies révolutionnaires pour la fabrication de produits signalétiques, le packaging, les textiles, les carrelages en céramique ainsi que les documents personnalisés, grâce à un large éventail d'imprimantes, d'encres, de solutions frontales numériques et à une suite complète de flux de production et de travail vous permettant de transformer et de simplifier l'intégralité du processus de production, et ainsi d'améliorer votre compétitivité et de renforcer votre productivité. Rendez-vous à l'adresse www.efi.com ou composez le 0805-080318 (France), 0800-897-114 (Suisse) ou le 02 749 9426 (Belgique) pour plus d'informations.



Nothing herein should be construed as a warranty in addition to the express warranty statement provided with EFI products and services.

AutoCal, Auto-Count, Best Eye, ColorGuard, ColorPASS, ColorRight, ColorWise, Command WorkStation, Cretachrom, Cretaprint, the Cretaprint logo, Cretaprinter, Cretaroller, Digital StoreFront, Distancing Graphics, Divisional Graphics, DocBuilder, Dynamic Wedge, EDOX, EFI, the EFI logo, Electronics For Imaging, EPCount, EPPPhoto, EPRegister, EPStatus, Estimate, FabriVu, Fast-4, FASTRIP, FASTDRIVE, Fiery, the Fiery logo, Fiery Compose, Fiery Driven, the Fiery Driven logo, Fiery DesignPro, Fiery Edge, Fiery Impose, Fiery ImageViewer, Fiery Intensify, Fiery JobExpert, Fiery JobFlow, Fiery JobMaster, Fiery Navigator, Fiery Prints, the Fiery Prints logo, FreeForm, GameSys, Hagen, InkIntensity, Inkware, IQ, iQuote, LapNet, Lector, Logic, MarketDirect StoreFront, MarketDirect VDP, MarketDirect Cross Media, Metrics, Metrix, MicroPress, Monarch, Monarch Planner, OneFlow, Optima, Optitex, Organizing Print, Pace, Pecas, Pecas Vision, PC-Topp, PressVu, PrinterSite, PrintFlow, PrintMe, the PrintMe logo, PrintSmith, PrintSmith Site, PrintSmith Vision, PrintStream, Profile, Process Shipper, Prograph, ProGraphics, PSI, PSI Flexo, Radius, RIPChips, RIP-While-Print, SafeGuard Graphics, Spot-On, Spot Pro, Synchro 7, Technique, UltraDrop, UltraPress, UltraTex, UltraVu, UV Series 50, VisualCal, VUTEK, the VUTEK logo, and WebTools are trademarks or registered trademarks of Electronics For Imaging, Inc. and/or its wholly owned subsidiaries in the U.S. and/or certain other countries.

All other terms and product names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners and are hereby acknowledged.