

CDP e la tecnologia inkjet di EFI Nozomi generano un dolce successo per Bland Farms

Le cipolle dolci Vidalia®, una varietà della cipolla originaria di Vidalia, in Georgia, sono state scoperte per caso, quando gli agricoltori iniziarono a coltivare un'insolita cipolla dal sapore dolce nella speranza che diventasse la loro nuova fonte di reddito nel corso della Grande depressione. Quasi un secolo dopo, il successo di Bland Farms non è invece un caso: l'attività di proprietà e gestione familiare ha lavorato al perfezionamento della cipolla dolce sin dalla prima buona stagione di raccolto nel 1982 ed è ora uno dei più grandi coltivatori, confezionatori e spedizionieri al mondo di cipolle dolci.

La popolarità delle cipolle Vidalia è aumentata vertiginosamente nei decenni, passando dall'essere un prodotto stagionale degli Stati Uniti meridionali al diventare una merce disponibile durante tutto l'anno e in tutti i 50 Stati. Inoltre, secondo le dichiarazioni del Vidalia Onion Committee, la domanda è ancora in crescita, e rappresenta il 62% delle vendite di cipolle dolci e il 22 % delle vendite complessive di cipolle. Per giunta, la pandemia ha dato un enorme impulso alla vendita al dettaglio di alimentari. Secondo la società di analisi dei dati di consumo Statista, le vendite di alimentari negli USA sono aumentate del 233% tra agosto 2019 e marzo 2020, e di un ulteriore 80% da marzo 2020 a giugno 2020. L'incremento della domanda per tutti i tipi di alimentari ha favorito una maggiore competitività, quindi anche un leader del settore come Bland Farms desidera esplorare nuovi modi per emergere dalla concorrenza.

Flessibilità di disegno superiore

Bland Farms ha utilizzato in passato la stampa flessografica per i suoi cesti espositori in cartone ondulato, con una ridotta capacità di modificare rapidamente i disegni o di passare da una promozione temporanea all'altra. Meg Robinson, responsabile vendite e marketing per Vidalia Brands e Bland Farms, spiega: "Volevamo qualcosa di nuovo e innovativo da offrire ai nostri clienti e retailer, qualcosa che facesse risaltare i nostri prodotti. Volevamo poterli esporre in punti diversi del negozio ed effettuare frequentemente modifiche quando ci sono diverse promozioni in corso".



La sfida:

"Volevamo qualcosa di nuovo e innovativo da offrire ai nostri clienti e retailer, qualcosa che facesse risaltare i nostri prodotti".

MEG ROBINSON,
RESPONSABILE VENDITE E MARKETING





Con sede a Glennville, in Georgia, Bland Farms è la più grande azienda coltivatrice, confezionatrice e speditrice di cipolle dolci degli Stati Uniti. Bland Farms produce circa un quarto dell'intero volume di cipolle dolci Vidalia® e dispone della più grande capacità di stoccaggio in ambiente controllato del settore. Bland Farms è stata la prima società del settore a commercializzare cipolle dolci in modo continuativo durante tutto l'anno. Per poter soddisfare le esigenze dei clienti nel corso dell'intero anno, Bland Farms ha dovuto ampliare le proprie attività oltre i confini della Georgia, in tutti gli Stati Uniti e a livello internazionale. Le nostre operazioni posizionate in modo strategico garantiscono ai consumatori e ai retailer le cipolle più fresche, dolci e della massima qualità.

1126 Raymond D. Bland Road
Glennville, Georgia 30427

1.800.VIDALIA
www.blandfarms.com



Bland Farms collabora con Complete Design and Packaging per la realizzazione dei suoi espositori in cartone ondulato. La stampante inkjet digitale a passata singola per cartone ondulato Nozomi, la prima installata negli USA, offre a Bland Farms la capacità ottenere tirature più basse, tempi di consegna rapidi e flessibilità dei disegni, senza mettere a repentaglio la qualità.

È qui che entra in gioco Complete Design and Packaging (CDP), il partner di stampa di espositori in cartone ondulato di Bland Farms e primo utente negli USA della stampante inkjet digitale a passata singola per cartone ondulato EFI™ Nozomi. Progettata come tecnologia sostitutiva per la stampa litografica e flessografica, la Nozomi C18000 Plus di CDP offre una produzione inkjet digitale di alta qualità a passata singola per stampa diretta su cartoncino e può stampare a velocità che raggiungono i 75 metri lineari al minuto, fino a sette colori, bianco incluso.

Grazie alla stampante Nozomi, CDP offre a Bland Farms la capacità di ottenere tirature più brevi, tempi di consegna più rapidi e flessibilità di progettazione senza scendere a compromessi in termini di qualità dell'imballaggio prodotto. In un video online, Howard Bertram, presidente di CDP, spiega in dettaglio come la tecnologia di EFI Nozomi offra flessibilità di produzione digitale e funzionalità di fascia alta come alternativa digitale alla stampa analogica con stampa diretta su cartoncino. "La qualità di stampa è eccezionale", afferma Bertram. "Quando la gente vede i campioni di stampa o gli articoli prodotti con questa macchina, solitamente pensa che il risultato è identico a quello di un'etichetta litografica. La Nozomi è la soluzione giusta per noi. È il nostro futuro".

La soluzione:

"Se vogliamo realizzare un cesto espositore per un periodo di tempo limitato, non dobbiamo stamparne 200.000 per giustificare la spesa".

MEG ROBINSON,
RESPONSABILE VENDITE E MARKETING

“La stampa digitale consente ai clienti di CDP di essere notevolmente flessibili, rapidi e di vendere fino a livello di quartiere, non solo a livello nazionale, ma regionale”, sottolinea Bertram. “Non si può lavorare a quel livello in modo efficiente con la flessografia o la stampa litografica”.

Tempi di consegna più rapidi per espositori di alta qualità

L'integrazione della stampa digitale nella propria strategia di marketing ha consentito a Bland Farms di passare con facilità da un disegno di espositore all'altro per garantire che il marchio attiri sempre l'attenzione dei clienti presso il punto di vendita. Bland Farms è stata anche in grado di ottimizzare una promozione di successo avvalendosi dei rapidi tempi di consegna della tecnologia digitale per fare in modo che il popolare espositore fosse di nuovo presente rapidamente nei negozi.

Quando l'azienda ha collaborato con Paramount Pictures per produrre gli espositori promozionali POP in concomitanza dell'uscita del film “SpongeBob: Amici in fuga”, la promozione, inizialmente realizzata con stampa flessografica, è stata un enorme successo. Quando sono state necessarie molte altre stampe, è stata la Nozomi a venire in soccorso. Meg Robinson spiega: “Alla fine abbiamo avuto bisogno rapidamente di molte più scatole e i tempi di consegna che abbiamo richiesto a Complete Design and Packaging erano molto brevi. Non sarebbe stato possibile ottenerle così rapidamente con la stampa flessografica”.

“La possibilità di cambiare le cose è stata un enorme vantaggio per noi”, aggiunge. “Abbiamo contenitori per le nostre cipolle dolci premium, per i prodotti organici e per le nostre Vidalia, ed essere in grado di sostituirli senza doverne ordinare enormi quantità è stato fantastico. Quando siamo passati alla promozione per il film di SpongeBob, la capacità di cambiare disegni con facilità e non dover utilizzare delle lastre è stato un chiaro vantaggio della stampa digitale. Se vogliamo realizzare un cesto espositore per un periodo di tempo limitato, non dobbiamo stamparne 200.000 per giustificare la spesa”.

La flessibilità e la facilità di realizzazione degli espositori stampati con la Nozomi vengono accompagnate da un ulteriore vantaggio, l'eccellente qualità. Meg Robinson spiega: “Penso che sugli espositori per SpongeBob stampati con tecnologia digitale, i colori siano molto più vivaci, con molti più dettagli di quelli che saremmo riusciti a ottenere con la stampa flessografica. Entrambi i contenitori delle cipolle disegnati e stampati con il digitale ci hanno consentito finora di ottenere maggiori dettagli e un colore migliore”.



Il risultato:

“Entrambi i contenitori delle cipolle disegnati e stampati con il digitale ci hanno consentito finora di ottenere maggiori dettagli e un colore migliore”.

MEG ROBINSON,
RESPONSABILE VENDITE
E MARKETING

Un ulteriore vantaggio sulla concorrenza ottenuto con la stampa digitale potrebbe delinearsi all'orizzonte per Bland Farms, poiché l'azienda sta considerando le opportunità offerte dalla creazione di più versioni e dai dati variabili, che consentirebbero di rivolgersi ai clienti in modo mirato, in base alla posizione e agli interessi locali.

“Si tratta di un aspetto che stiamo realmente iniziando a considerare, in particolare per quanto riguarda gli enti di beneficenza a cui i retailer specifici fanno donazioni e come possiamo entrare noi in gioco”, spiega Robinson. Ad esempio, Bland Farms ha preso in considerazione di collaborare con Kroger, la maggiore catena di supermercati degli USA, nell'ambito della Zero Hunger Zero Waste Foundation di Kroger. La produzione digitale con la Nozomi C18000 Plus consentirebbe a Bland Farms di produrre in modo efficiente dei contenitori di alta qualità per promuovere la causa della fondazione.

EFI dà impulso al tuo successo.

Sviluppiamo tecnologie innovative per la produzione di segnaletica, imballaggi, materiali tessili, ceramica e documenti personalizzati con una vasta gamma di stampanti, inchiostri, front end digitali e una suite di flussi di lavoro completa che trasforma e semplifica l'intero processo produttivo aumentando la competitività e la produttività. Visita www.efi.com oppure chiama il numero 800 873 230 (Italia) o 0800 897 114 (Svizzera) per ulteriori informazioni.



Nothing herein should be construed as a warranty in addition to the express warranty statement provided with EFI products and services.

AutoCal, Auto-Count, Best Eye, ColorGuard, ColorPASS, ColorRight, ColorWise, Command WorkStation, Cretachrom, Cretaprint, the Cretaprint logo, Cretaprinter, Cretaroller, Digital StoreFront, Distancing Graphics, Divisional Graphics, DocBuilder, Dynamic Wedge, EDOX, EFI, the EFI logo, Electronics For Imaging, EPCount, EPPPhoto, EPRegister, EPStatus, Estimate, FabriVu, Fast-4, FASTRIP, FASTDRIVE, Fiery, the Fiery logo, Fiery Compose, Fiery Driven, the Fiery Driven logo, Fiery DesignPro, Fiery Edge, Fiery Impose, Fiery ImageViewer, Fiery Intensify, Fiery JobExpert, Fiery JobFlow, Fiery JobMaster, Fiery Navigator, Fiery Prints, the Fiery Prints logo, FreeForm, GameSys, Hagen, InkIntensity, Inkware, IQ, iQuote, LapNet, Lector, Logic, MarketDirect StoreFront, MarketDirect VDP, MarketDirect Cross Media, Metrics, Metrix, MicroPress, Monarch, Monarch Planner, OneFlow, Optima, Optitex, Organizing Print, Pace, Pecas, Pecas Vision, PC-Topp, PressVu, PrinterSite, PrintFlow, PrintMe, the PrintMe logo, PrintSmith, PrintSmith Site, PrintSmith Vision, PrintStream, Profile, Process Shipper, Prograph, ProGraphics, PSI, PSI Flexo, Radius, RIPChips, RIP-While-Print, SafeGuard Graphics, Spot-On, Spot Pro, Synchro 7, Technique, UltraDrop, UltraPress, UltraTex, UltraVu, UV Series 50, VisualCal, VUTEK, the VUTEK logo, and WebTools are trademarks or registered trademarks of Electronics For Imaging, Inc. and/or its wholly owned subsidiaries in the U.S. and/or certain other countries.

All other terms and product names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners and are hereby acknowledged.