

La empresa de expositores y embalaje de St. Louis es la primera en tener dos impresoras EFI Nozomi

Boxes, Inc. y Mid America Display tenían un negocio de embalaje y expositores que ya se beneficiaba en 2018 de las prestaciones digitales de una EFI™ Nozomi C18000 para la impresión inkjet single-pass, ultrarrápida, directa sobre cartón ondulado. El equipo de Boxes estaba buscando una forma de potenciar su negocio de comercio electrónico para atraer nuevos clientes y perfeccionar el flujo de trabajo, pero se dieron de cuenta de la necesidad de redundancia, mayor potencia de producción digital y prestaciones back-end innovadoras para conseguir cada vez más oportunidades importantes de comercio electrónico. La primera Nozomi funcionaba muy bien y la empresa vio la oportunidad de añadir una segunda impresora para sacar adelante más volumen y aumentar la velocidad de producción.

Además de comprar una segunda impresora EFI Nozomi C18000, que empezó a trabajar en diciembre de 2019, Boxes también adquirió el software web-to-print EFI MarketDirect PackCentral y una impresora híbrida de formato superancho EFI VUTEk UV LED para la impresión de muestras, prototipos y pedidos más pequeños. Estas compras fueron de vital importancia para el lanzamiento de Xceed, la solución de comercio electrónico de impresión bajo demanda para producción de cartón ondulado de la empresa y Xceed Pro, una solución desarrollada específicamente para marcas y agencias que necesitan un proceso de pedidos en línea de embalajes más completo.

Boxes, Inc. se fundó a finales de la década de los 70 y pese a tener una larga trayectoria como convertidor, la empresa ha evolucionado hasta tener tres divisiones, incluida Boxes, Inc., que produce cajas de cartón ondulado y Mid America Display, fabricante de expositores de alta gama. La tercera división de la empresa es Xceed, una solución de comercio electrónico que crece a una velocidad de vértigo y que ofrece tres operaciones empresariales diferentes:

- Un sitio de comercio electrónico.
- Una división para partners
- Una división profesional que suministra pedidos a otros fabricantes de embalajes con impresión digital.



El reto:

“La transformación digital se está produciendo en todas las facetas de nuestro negocio: embalaje de productos, expositores de palés en tiendas de cajas grandes, rotulación... Todo se está pasando al mundo digital”.

TIM KORTE,
DIRECTOR DE INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Boxes, Inc., se estableció en 1977 y, desde entonces, se ha dedicado a proporcionar un servicio, equipamiento y calidad excelentes a lo largo de más de 40 años. El compromiso de la empresa con sus clientes y el objetivo de mantenerlos siempre en el centro de los procesos es lo que les lleva a seguir innovando y ampliando sus servicios. En 2005, Boxes, Inc. creó Mid America Display como la división especializada en expositores y PLV. Antes de que terminara 2019, la nueva división de comercio electrónico de Mid America Display y Boxes, Inc., denominada Xceed, ya estaba en marcha y trabajando con un volumen bastante importante.

111 Boulder Industrial Drive
 Bridgeton MO 63044

+1.314.781.9650

www.BoxesInc.com



Gracias a las dos nuevas impresoras digitales para cartón ondulado Nozomi C18000 LED, el tiempo de producción de los proyectos de expositores de cartón ondulado ha mejorado rápidamente de unos plazos de dos a tres semanas a un máximo de cinco días.

Las tres divisiones de Boxes están creciendo dentro del mundo digital. “La transformación digital se está produciendo en todas las facetas de nuestro negocio: embalaje de productos, expositores de palés en tiendas de cajas grandes, rotulación... Todo se está pasando al mundo digital”, afirma Tim Korte, director de información de la empresa.

“Con la primera Nozomi, esperábamos poder pasar un 60 % de nuestra impresión de offset con contracolado a digital. Ahora se es una realidad. La mayoría de nuestros clientes han digitalizado al menos parte de su trabajo”.

Dentro del negocio de Mid America Display, la digitalización es especialmente importante ya que las impresoras Nozomi han supuesto una solución para un tipo de producto que utiliza muchas imágenes. Ese tipo de expositores y PLV antes se llevaba a cabo de forma menos eficiente con impresión offset y contracolado. Asimismo, las operaciones de Xceed de la empresa pueden aprovechar al máximo las tiradas cortas, la flexibilidad

de diseño y los plazos de entrega cortos que solo eran posibles con inkjet single-pass de alta gama.

Cambiar el paradigma sobre los plazos de entrega

“Antes, teníamos un plazo de entrega de tres días para las cajas marrones estándar y los productos de un color, y en las operaciones de contracolado, podíamos tardar siete días hasta tener las impresiones”,

La solución:

“Después de incorporar la primera Nozomi, esperábamos poder pasar un 60 % de nuestra impresión de offset con contracolado a la esfera digital. Ahora eso es una realidad. La mayoría de nuestros clientes han digitalizado al menos parte de su trabajo”.

TIM KORTE,
 DIRECTOR DE INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

comenta Korte. “En la división de expositores, el plazo de entrega era normalmente de dos a tres semanas tras la aprobación de la gráfica. Ahora, con nuestra cartera de productos digitales, todo lo podemos hacer en un plazo de cinco días o menos”.

Potenciar la capacidad digital fue muy importante a la hora de construir el negocio de comercio electrónico de Xceed. “Si no tuviéramos prestaciones de impresión digital, jamás habríamos podido introducirnos en el mundo del comercio electrónico”, declara Korte.

El comercio electrónico fue un indicador fundamental a la hora de tomar la decisión de comprar una segunda impresora Nozomi C18000. Cuando se instaló, a finales de 2019, fue la primera empresa del mundo en tener dos impresoras Nozomi en las mismas instalaciones.

Nozomi C18000 inkjet LED imprime directamente sobre la plancha con resultados de alta gama y una velocidad de hasta 75 metros por minuto, o aproximadamente 10 000 cajas de 89 x 89 cm por hora (trabajando en doble línea). Es una solución pionera que ha ganado varios premios de la industria por su gran calidad, eficiencia y productividad

La segunda impresora Nozomi C18000 ha permitido que prosperen las operaciones de Xceed. “Nuestra implementación de Xceed nos llevó de la nada a generar más de 200 000 \$ al mes en ingresos en muy poco tiempo”, afirma Korte. “Nunca habríamos podido gestionar todo ese volumen en el plazo que esperaban nuestros clientes sin nuestras dos impresoras Nozomi”.

A principios de 2021, la empresa amplió su capacidad digital todavía más con la instalación de un Beam 2C de Highcon, una cortadora digital avanzada que está ayudando a la empresa a optimizar sus plazos de entrega.

A medida que sigue creciendo, Xceed también se ha convertido en una de las primeras empresas del mundo en implementar el software galardonado de EFI MarketDirect PackCentral, que ofrece diseño en línea y envío de pedidos directamente desde Internet de una gran variedad de tipos de embalajes. El software formará parte de la oferta de productos profesionales de Xceed, lo que creará un flujo de trabajo end-to-end desde el envío en línea de trabajos hasta la impresión a través del servidor de impresión EFI Fiery® de Nozomi C18000.

Hacer posible lo imposible

Hoy en día, la potencia de producción digital detrás de Xceed está ofreciendo unos resultados fantásticos, con un volumen considerable y creando clientes nuevos y muy satisfechos. Muchas veces, los clientes consiguen trabajos a través de Xceed que simplemente no se podían llevar a cabo antes. Korte menciona a un cliente que les proporciona 10 archivos todos los viernes para un trabajo que tiene que entregar el martes siguiente. “Antes, el trabajo de preparación de 10 archivos nos llevaba un día y medio. Con el sistema que tenemos ahora, solo tardamos 25 minutos. Podemos procesar los archivos la noche del viernes y comenzar la impresión el sábado por la mañana. El trabajo estará listo en 24 horas. Eso es lo que la Nozomi ha significado para nosotros”, confirma Korte.

Otro ejemplo: la empresa recibió 26 archivos un viernes que, en otro momento antes, les hubiera llevado de dos a tres horas de trabajo de



Resultado:

“Nuestra implementación de Xceed nos llevó de la nada a generar más de 200 000 \$ al mes en ingresos en muy poco tiempo. Nunca habríamos podido gestionar todo ese volumen en el plazo que esperaban nuestros clientes sin nuestras dos impresoras Nozomi”.

TIM KORTE,
DIRECTOR DE INFORMACIÓN
DE LA EMPRESA

preparación. "Los teníamos listos en 25 minutos, es decir, menos de un minuto por archivo en el proceso de preparación". "El mensaje que queremos transmitir a nuestros clientes es que si trabajan con nosotros desde un primer momento en establecer un sistema con el que podamos obtener y preparar los archivos más rápido, vamos a ser capaces de entregarles el trabajo más rápido que ninguna otra empresa", comenta.

Aunque la pandemia no fue un factor determinante en la decisión de compra de una segunda impresora Nozomi en 2019, la crisis ha aumentado en gran medida la necesidad de embalajes de cartón ondulado digitales relacionados con el comercio electrónico.

Hasta un 40 % del trabajo de la empresa en la Nozomi es a doble cara y una gran parte del trabajo a doble cara refleja la demanda cada vez mayor de cajas de suscripción. Además, la empresa está siendo testigo de cómo muchos de los trabajos a doble cara que se producen en cajas especializadas tienen por objetivo sustituir eventos que se han cancelado debido a la pandemia. Especialmente en el mercado educativo, Xceed ha ayudado a compañeros y universidades a producir cajas de graduación para enviar los diplomas al final del año académico, después de que se cancelaran las ceremonias de graduación en persona. Y algunos de esos mismos clientes han regresado para pedir cajas de kits de bienvenida para los estudiantes que se iban a incorporar en otoño.

Las tintas LED UV de las impresoras Nozomi funcionan muy bien para la impresión a doble cara y su amplia cobertura es un requisito necesario para estos tipos de cajas postales especializadas, así que el acabado de las mismas no ha supuesto ningún problema. "No hemos tenido ningún problema a la hora de cortar o hendir las impresiones de la Nozomi", establece Korte. "Si algo se rompe en una caja, se debe a la fibra de la misma y no a que se descascarille la tinta".

La gran calidad de las impresoras Nozomi es un elemento clave del aumento de la demanda de productos digitales. Korte apunta que los clientes de offset suelen llegar acudir a las instalaciones a recoger los pedidos de sus trabajos. "Antes de que lleguen, imprimimos una muestra digital de su trabajo y la colocamos al lado del offset. Cuando ven las dos impresiones, les cuesta mucho diferenciarlas", confiesa. Un cliente nos llegó a decir que, teniendo en cuenta hacia dónde se dirige la tecnología hoy en día, hubiera elegido para su trabajo la impresión digital.

"Imprimir con la Nozomi no es exactamente lo mismo que el offset con contracolado, pero cada vez son más los clientes que nos dicen que pese a haber diferencias entre los dos modelos, estas no representan ningún problema", afirma Korte. Por ejemplo, los expositores y rotulación en cartón ondulado se suelen mirar desde una distancia que va desde el medio metro al metro y medio. Y desde ahí, es muy difícil ver la diferencia entre una impresión digital de la Nozomi y el offset.

Algunos clientes dicen que no se quieren cambiar a la impresión digital, pero cuando les llega un trabajo que deben tener listo en una semana, nosotros se lo imprimimos en Nozomi por una cuestión de necesidad y siempre quedan convencidos", puntualiza Korte.

EFI impulsa su éxito.

Desarrollamos tecnologías innovadoras para la fabricación de señalización, embalaje, textiles, baldosas de cerámica y documentos personalizados, con una amplia gama de impresoras, tintas, sistemas frontales digitales y un conjunto completo empresarial y de producción que transforma y agiliza todo el proceso de producción para aumentar así su competitividad y potenciar la productividad. Visite www.efi.com o llame al 900 838078 (España) para más información.



Nothing herein should be construed as a warranty in addition to the express warranty statement provided with EFI products and services.

AutoCal, Auto-Count, Best Eye, ColorGuard, ColorPASS, ColorRight, ColorWise, Command WorkStation, Cretachrom, Cretaprint, the Cretaprint logo, Cretaprinter, Cretaroller, Digital StoreFront, DocBuilder, Dynamic Wedge, EDOX, EFI, the EFI logo, Electronics For Imaging, EPCount, EPPhoto, EPRegister, EPStatus, Estimate, FabriVu, Fast-4, FASTRIP, FASTDRIVE, Fiery, the Fiery logo, Fiery Compose, Fiery Driven, the Fiery Driven logo, Fiery DesignPro, Fiery Edge, Fiery Impose, Fiery ImageViewer, Fiery Intensify, Fiery JobExpert, Fiery JobFlow, Fiery JobMaster, Fiery Navigator, Fiery Prints, the Fiery Prints logo, FreeForm, GameSys, Hagen, InkIntensify, Inkware, IQ, iQuote, LapNet, Lector, Logic, MarketDirect StoreFront, MarketDirect VDP, MarketDirect Cross Media, Metrics, Metrix, MicroPress, Monarch, Monarch Planner, OneFlow, Optima, Optitex, Organizing Print, Pace, Pecas, Pecas Vision, PC-Topp, PressVu, PrinterSite, PrintFlow, PrintMe, the PrintMe logo, PrintSmith, PrintSmith Site, PrintSmith Vision, PrintStream, Profile®, Process Shipper, Prograph, PSI, PSI Flexo, Radius, RIPChips, RIP-While-Print, Spot-On, Spot Pro, Synchro 7, Technique, UltraPress, UltraTex, UltraVu, UV Series 50, VisualCal, VUTEk, the VUTEk logo, and WebTools are trademarks or registered trademarks of Electronics For Imaging, Inc. and/or its wholly owned subsidiaries in the U.S. and/or certain other countries.

All other terms and product names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners, and are hereby acknowledged.

© 2021 ELECTRONICS FOR IMAGING, INC. ALL RIGHTS RESERVED. | WWW.EFI.COM

DA11.20_ES