

Cette entreprise de packaging et de panneaux d'affichage de Saint-Louis est la première à se doter de deux imprimantes EFI Nozomi

Boxes, Inc. et Mid America Display disposaient d'une activité de packaging et d'affichage en plein essor qui bénéficiait déjà des capacités numériques d'une imprimante jet d'encre ultrarapide sur carton ondulé en un seul passage EFI™ Nozomi C18000, installée en 2018. L'équipe Boxes cherchait à doper son activité de commerce électronique afin d'attirer de nouveaux clients et de rationaliser son flux de production, mais en ayant bien conscience du besoin de redondance, d'une puissance de production numérique plus importante et de capacités d'arrière-plan de pointe pour capturer les importants débouchés en plein essor de l'e-commerce. Face aux bons résultats de sa première Nozomi, l'entreprise a saisi l'occasion d'en ajouter une deuxième afin de pouvoir traiter de plus gros volumes et d'accélérer la production.

En plus de sa deuxième imprimante Nozomi C18000, devenue opérationnelle en décembre 2019, Boxes a également acheté le logiciel Web-to-Print EFI MarketDirect PackCentral et une imprimante UV LED hybride à plat/roll-to-roll très grand format EFI VUTEk® pour l'impression d'échantillons, de maquettes et de plus petites commandes. Ces achats ont joué un rôle essentiel dans le développement et le lancement de Xceed, sa solution de commerce électronique d'impression à la demande pour la production de carton ondulé et de Xceed Pro, une version spécialement mise au point pour les donneurs d'ordre et agences à la recherche de capacités plus complètes de commande de packaging en ligne.

Fondée sous le nom de Boxes, Inc. à la fin des années 70, l'entreprise a fait ses armes dans la transformation traditionnelle, mais a évolué en trois divisions, dont Boxes, Inc., qui produit des boîtes en carton ondulé brun et Mid America Display, qui propose des présentoirs haut de gamme. La troisième division de l'entreprise, Xceed, se spécialise dans l'offre d'e-commerce à la croissance rapide, avec trois opérations commerciales :

- Un site d'e-commerce ;
- Une division partenaire ; et
- Une division Pro qui sert d'autres fabricants de packaging avec de l'impression numérique.



Le défi :

« La conversion numérique touche chaque aspect de notre activité, packaging produit, présentoirs de palettes dans des grandes surfaces, signalétique, tout commence à passer au numérique. »

TIM KORTE,
DIRECTEUR INFORMATIQUE



Fondée en 1977, Boxes, Inc. met tout en œuvre pour offrir un service, un équipement et une qualité d'excellence depuis plus de 40 ans. L'attention et l'engagement de la société au service du client la poussent à innover et à développer ses capacités en permanence. En 2005, Boxes, Inc. a formé Mid America Display, sa division dédiée à la signalétique et à l'affichage graphique personnalisé. Fin 2019, Xceed, la nouvelle division d'e-commerce de Boxes, Inc. et Mid America Display, était pleinement opérationnelle et générait un volume important.

111 Boulder Industrial Drive
Bridgeton MO 63044

+1.314.781.9650
www.BoxesInc.com



Grâce aux deux nouvelles imprimantes LED numériques sur carton ondulé Nozomi C18000 de l'entreprise, le temps de production pour les projets d'affichage sur carton ondulé s'est rapidement amélioré, passant de deux à trois semaines à un maximum de cinq jours.

Les trois divisions de Boxes enregistrent une croissance avec le numérique. « La conversion numérique touche chaque aspect de notre activité, packaging produit, présentoirs de palettes dans des grandes surfaces, signalétique, tout commence à passer au numérique », explique Tim Korte, directeur informatique de l'entreprise.

« Après l'installation de la Nozomi, nous nous attendions à voir 60 % de notre production offset passer au numérique et je vois cette tendance se confirmer aujourd'hui. La majorité de nos clients ont redirigé au moins une partie de leurs tâches vers le numérique. »

Au sein de l'activité Mid America Display, le numérique est particulièrement important, puisque les imprimantes Nozomi offrent une solution pour des opérations qui dépendaient fortement par le passé du pelliculage offset moins efficace pour la production de visuels haut de gamme. De même, les opérations Xceed de l'entreprise peuvent pleinement tirer parti des courts tirages, de la flexibilité de conception et des délais d'exécution très courts qui ne sont possibles qu'avec le jet d'encre en un seul passage haut de gamme.

La solution :

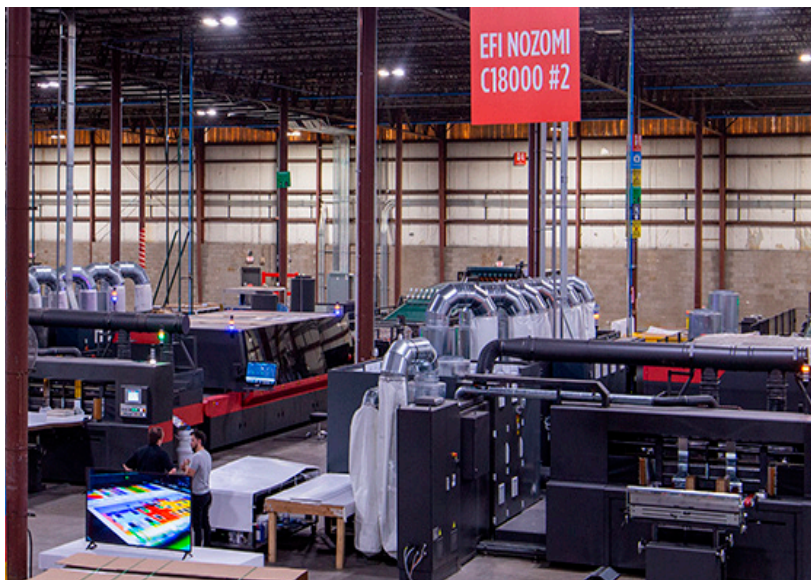
« Après l'installation de la Nozomi, nous nous attendions à voir 60 % de notre production offset passer au numérique et je vois cette tendance se confirmer aujourd'hui. La majorité de nos clients ont redirigé au moins une partie de leurs tâches vers le numérique. »

TIM KORTE,
DIRECTEUR INFORMATIQUE

Changement de conversation sur les délais d'exécution

« Par le passé, nous étions habitués à un délai de trois jours pour les articles monochromes et boîtes brunes standard et, dans le cadre de nos opérations offset, il faut parfois jusqu'à sept jours rien que pour charger les feuilles offset », explique M. Korte.

« Dans notre division spécialisée dans les présentoirs, les délais étaient souvent de deux à trois semaines avec des visuels approuvés. Aujourd'hui, avec notre portefeuille numérique, nous fonctionnons avec un délai maximum de cinq jours. »



Il était essentiel de doper les capacités numériques pour mettre en place l'activité d'e-commerce Xceed de l'entreprise.

Comme l'explique M. Korte, « sans capacités d'impression numérique, nous n'aurions même pas pu envisager le commerce électronique ».

Cela a été une importante motivation derrière l'achat d'une deuxième Nozomi C18000. Son installation fin 2019 a fait de Boxes, Inc. la première entreprise au monde à utiliser deux Nozomi sur un seul site de production. Large de 1,8 m, l'imprimante LED jet d'encre Nozomi C18000 imprime une production haut de gamme directement sur le carton à des vitesses pouvant atteindre 75 m linéaires par minute, ou environ 10 000 boîtes de 890 x 890 mm par heure en deux poses. Révolutionnaire, elle a remporté plusieurs prix de l'industrie pour sa qualité, son efficacité et sa productivité élevées.

La deuxième Nozomi C18000 a permis à la division Xceed de prospérer. « Xceed est passée en très peu de temps d'un chiffre d'affaires inexistant à 200 000 USD par mois », poursuit M. Korte.

« Sans les deux Nozomi, nous n'aurions simplement jamais pu gérer ce volume dans les délais impartis par nos clients. »

Début 2021, l'entreprise a encore développé ses capacités numériques avec l'installation d'une Beam 2C de Highcon, machine de découpe numérique sophistiquée qui l'aide à encore améliorer ses délais d'exécution.

Dans sa quête de croissance, Xceed deviendra également l'une des premières entreprises au monde à déployer le logiciel MarketDirect PackCentral primé d'EFI, qui offre une conception en ligne et des commandes web-to-print transparentes sur un large éventail de types d'emballages. Le logiciel s'inscrit dans le cadre de l'offre Pro de Xceed pour créer un flux de production global, de l'envoi des travaux en ligne à l'impression, via le serveur d'impression numérique EFI Fiery® de la Nozomi C18000.

Le résultat :

« Xceed est passée en très peu de temps d'un chiffre d'affaires inexistant à 200 000 USD par mois. Sans les deux Nozomi, nous n'aurions simplement jamais pu gérer ce volume dans les délais impartis par nos clients. »

TIM KORTE,
DIRECTEUR INFORMATIQUE

Rendre l'impossible possible

En l'état actuel des choses, la puissance de production numérique dont dispose Xceed crée des résultats remarquables, avec à la clé des volumes impressionnants et de nouveaux clients particulièrement satisfaits. Les clients commandent souvent via Xceed des travaux qui n'étaient tout simplement pas envisageables auparavant. M. Korte cite en exemple un client qui leur fournit chaque vendredi dix fichiers image pour un travail à livrer pour le mardi suivant. Comme il l'explique, « par le passé, le seul travail de préparation des dix fichiers aurait pris une journée et demie. Avec le système en place, cela ne nous prend que 25 minutes. Nous traitons désormais les fichiers le vendredi soir et l'impression débute le samedi matin. Le travail peut s'effectuer en 24 heures - voilà ce que la Nozomi a fait pour nous. »

Autre exemple : l'entreprise a reçu un vendredi 26 fichiers qui auraient nécessité par le passé deux à trois heures de préparation par fichier. D'après lui, « nous les avons également préparés en 25 minutes, ce qui ne représente même pas une minute de préparation par fichier. Nous expliquons à nos clients que s'ils collaborent avec nous à la mise en place d'un système nous permettant de préparer plus rapidement les fichiers, ils auront l'assurance que nous pouvons livrer le travail plus rapidement que quiconque. »

Si la pandémie n'a pas contribué à la décision de l'entreprise de se doter d'une deuxième imprimante Nozomi en 2019, la crise n'en a pas moins nettement augmenté le besoin de packaging en carton ondulé numérique pour l'e-commerce.

Jusqu'à 40 % du travail de l'entreprise sur la Nozomi est recto verso et une bonne partie de ces tâches atteste de la demande croissante pour des boîtes d'abonnement. L'entreprise reçoit en outre du travail recto verso pour des boîtes spécialisées produites en lieu et place d'événements annulés en raison de la pandémie. Sur le marché de l'éducation en particulier, Xceed a aidé des universités et écoles supérieures à produire des boîtes spéciales pour envoyer les diplômes en fin d'année suite à l'annulation des cérémonies de remise de diplômes en présentiel. Certains de ces mêmes clients sont revenus pour commander des boîtes en guise de kit de bienvenue pour les étudiants faisant leur rentrée cet automne.

Les encres UV LED des imprimantes Nozomi ont plus que compensé la couverture importante de l'impression recto verso nécessaire sur ces boîtes spécialisées et leur finition n'a donc posé aucun problème. « Nous ne rencontrons aucun problème avec la découpe ou le rainage d'imprimés Nozomi », affirme M. Korte. « Si quelque chose craque sur la boîte, c'est la fibre qui se déchire et pas un problème d'écaillage de l'encre. »

La qualité élevée de ces imprimantes Nozomi est essentielle pour doper la demande de numérique. M. Korte fait remarquer que les clients offset conventionnels de son entreprise passent souvent à l'usine pour un dernier contrôle de leurs tâches. Et de conclure : « nous imprimons avant leur arrivée un échantillon numérique de leur travail que nous plaçons à côté de la production offset. Ils ont souvent du mal à distinguer les deux imprimés. Sur la base des avancées technologiques, une cliente nous a même déclaré qu'elle aurait choisi le numérique pour son travail.

« L'impression sur la Nozomi n'est pas parfaitement équivalente à l'offset, mais un nombre croissant de clients nous disent que les éventuelles différences existantes ne posent pas de problème », explique M. Korte. Ainsi, pour la signalétique et les présentoirs sur carton ondulé qui sont le plus souvent vus à une distance de 60, 90 ou 150 cm, la différence entre l'offset et l'impression numérique Nozomi est très difficilement perceptible.

Certains clients ont affirmé qu'ils ne passeraient pas au numérique, mais, si l'on en croit M. Korte, « ils arrivent alors avec un travail dont ils ont besoin dans la semaine, que nous imprimons sur la Nozomi par nécessité et les voilà convaincus. »

EFI, moteur de votre réussite.

Nous développons des technologies révolutionnaires pour la fabrication de produits signalétiques, le packaging, les textiles, les carrelages en céramique ainsi que les documents personnalisés, grâce à un large éventail d'imprimantes, d'encres, de solutions frontales numériques et à une suite complète de flux de production et de travail vous permettant de transformer et de simplifier l'intégralité du processus de production, et ainsi d'améliorer votre compétitivité et de renforcer votre productivité. Rendez-vous à l'adresse www.efi.com ou composez le 0805-080318 (France), 0800-897-114 (Suisse) ou le 02 749 9426 (Belgique) pour plus d'informations.



Nothing herein should be construed as a warranty in addition to the express warranty statement provided with EFI products and services.

AutoCal, Auto-Count, Best Eye, ColorGuard, ColorPASS, ColorRight, ColorWise, Command WorkStation, Cretachrom, Cretaprint, the Cretaprint logo, Cretaroller, Digital StoreFront, Distancing Graphics, Divisional Graphics, DocBuilder, Dynamic Wedge, EDOX, EFI, the EFI logo, Electronics For Imaging, EPCount, EPPhoto, EPRegister, EPStatus, Estimate, FabriVU, Fast-4, FASTRIP, FASTDRIVE, Fiery, the Fiery logo, Fiery Compose, Fiery Driven, the Fiery Driven logo, Fiery DesignPro, Fiery Edge, Fiery Impose, Fiery ImageViewer, Fiery Intensify, Fiery JobExpert, Fiery JobFlow, Fiery JobMaster, Fiery Navigator, Fiery Prints, the Fiery Prints logo, FreeForm, GameSys, Hagen, InkIntensity, Inkware, IQ, iQuote, LapNet, Lector, Logic, MarketDirect StoreFront, MarketDirect VDP, MarketDirect Cross Media, Metrics, Metrix, MicroPress, Monarch, Monarch Planner, OneFlow, Optima, Optitex, Organizing Print, Pace, Pecos, Pecos Vision, PC-Topp, PressVu, PrinterSite, PrintFlow, PrintMe, the PrintMe logo, PrintSmith, PrintSmith Site, PrintSmith Vision, PrintStream, Profile, Process Shipper, Prograph, ProGraphics, PSI, PSI Flexo, Radius, RIPChips, RIP-While-Print, SafeGuard Graphics, Spot-On, Spot Pro, Synchro 7, Technique, UltraDrop, UltraPress, UltraTex, UltraVu, UV Series 50, VisualCal, VUTEk, the VUTEk logo, and WebTools are trademarks or registered trademarks of Electronics For Imaging, Inc. and/or its wholly owned subsidiaries in the U.S. and/or certain other countries.

All other terms and product names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners and are hereby acknowledged.