

L'azienda produttrice di imballaggi e cartellonistica con sede a St. Louis è la prima con 2 stampanti EFI Nozomi

Boxes, Inc. e Mid America Display vantavano un'attività in crescita di imballaggi ed espositori che si avvaleva già delle capacità digitali di una stampante inkjet digitale ad altissima velocità e a passata singola EFI™ Nozomi C18000 per stampa diretta su materiali ondulati installata nel 2018. Il team di Boxes desiderava dare impulso alla propria attività di e-commerce come nuovo metodo per attirare clienti e ottimizzare il flusso di lavoro, ma ha compreso la necessità di ridondanza, di mezzi superiori di produzione digitale e delle capacità back-end innovative per cogliere le importanti opportunità di crescita per l'e-commerce. La prima Nozomi garantiva buone prestazioni e l'azienda ha visto l'opportunità di aggiungerne una seconda per poter ottenere maggiori volumi e accelerare la produzione.

Oltre all'acquisizione della sua seconda stampante EFI Nozomi C18000, che è stata collegata nel dicembre 2019, Boxes ha acquisito anche il software web-to-print EFI MarketDirect PackCentral e una stampante per formato superwide ibrida flatbed/roll-to-roll EFI VUTEK® UV LED per la stampa di campioni, modelli e ordini più piccoli. Tali acquisti sono fondamentali per lo sviluppo e il lancio di Xceed, la soluzione di e-commerce per la produzione di materiali ondulati e di Xceed Pro, una soluzione sviluppata appositamente per i marchi e le agenzie alla ricerca di capacità più complete per ordinativi di packaging online.

Fondata alla fine degli anni '70 col nome di Boxes, Inc., l'azienda presenta un background di converter tradizionale, ma si è sviluppata fino a comprendere tre divisioni, tra cui Boxes, Inc., un produttore di scatole in cartone ondulato marrone e Mid America Display, un produttore di espositori di fascia alta. La terza divisione dell'azienda, Xceed, è un'attività di e-commerce in rapida espansione con tre operazioni commerciali:

- Un sito di e-commerce;
- Una divisione per i partner; e
- Una divisione Pro che si rivolge agli altri produttori di imballaggi con stampa digitale.



La sfida:

“La conversione digitale è presente in tutti gli aspetti della nostra attività: imballaggi di prodotti, espositori su pallet in negozi di scatole, insegne... tutto si sta convertendo al digitale”.

TIM KORTE,
CIO

Fondata nel 1977, Boxes, Inc. si dedica da oltre 40 anni a fornire servizi, attrezzature e qualità eccellenti. L'attenzione e l'impegno dell'azienda nei confronti dei clienti è ciò che la spinge a innovare e ampliare continuamente le proprie capacità. Nel 2005, Boxes, Inc. ha costituito Mid America Display come divisione dell'azienda dedicata ai cartelloni e agli espositori personalizzati. Entro la fine del 2019, la più recente divisione di e-commerce di Boxes, Inc. e Mid America Display, è diventata completamente operativa con la gestione di volumi importanti.

111 Boulder Industrial Drive
Bridgeton MO 63044

+1.314.781.9650
www.BoxesInc.com



Grazie ai due nuovi sistemi di stampa digitale LED per cartone ondulato Nozomi C18000, i tempi di produzione per i progetti con espositori in cartone ondulato sono migliorati rapidamente, passando da due-tre settimane a un massimo di cinque giorni.

Le tre divisioni di Boxes si stanno espandendo grazie alla tecnologia digitale. "La conversione digitale è presente in tutti gli aspetti della nostra attività, packaging di prodotti, espositori su pallet in negozi di scatole, insegne, ovunque la conversione al digitale sta iniziando", spiega Tim Korte, CEO dell'azienda.

"Dopo l'installazione della Nozomi, ci aspettavamo che il 60% della nostra produzione litografica passasse al digitale e attualmente vedo che tale previsione si sta traducendo in realtà. La maggior parte dei nostri clienti sono passati alla stampa digitale per almeno una parte del loro lavoro."

All'interno della divisione Mid America Display, la stampa digitale è particolarmente importante poiché le stampanti Nozomi hanno fornito la soluzione per un'attività che un tempo faceva grande affidamento sulla meno efficiente laminazione litografica per la produzione di grafica di fascia alta. Allo stesso modo, le operazioni Xceed dell'azienda possono avvalersi pienamente delle capacità di produzione di basse tirature, della flessibilità di disegno e dei rapidi tempi di consegna resi possibili solo con la stampa inkjet a passata singola di alta qualità.

La soluzione:

"Dopo l'installazione della Nozomi, ci aspettavamo che il 60% della nostra produzione litografica passasse al digitale e attualmente vedo che tale previsione si sta traducendo in realtà. La maggior parte dei nostri clienti sono passati alla stampa digitale per almeno una parte del loro lavoro."

TIM KORTE,
CIO

Rivoluzionare i tempi di consegna

“In passato, ci eravamo abituati a tempi di consegna di tre giorni per scatole marroni standard e articoli monocromatici e, nell'attività litografica, possono essere necessari sette giorni solo per iniziare a stampare le lastre litografiche”, afferma Korte. “Nella nostra divisione per espositori, i tempi di consegna erano spesso di due-tre settimane con grafica approvata. Ora, con il nostro portafoglio digitale, ogni elemento viene consegnato in cinque giorni o addirittura meno”.

Dare impulso alla capacità digitale è stato fondamentale per sviluppare l'attività di e-commerce Xceed dell'azienda. “Se non avessimo la capacità di stampa digitale, non potremmo nemmeno pensare di accedere al segmento dell'e-commerce”, spiega Korte.

L'e-commerce è stato un motore fondamentale nella decisione di acquisto di una seconda stampante Nozomi C18000. Quando la stampante è stata installata alla fine del 2019, l'azienda è diventata la prima attività al mondo a utilizzare due macchine Nozomi in un solo stabilimento di produzione. La stampante inkjet LED da 1,8 metri Nozomi C18000 stampa direttamente su cartone con risultati di alta qualità a velocità che raggiungono i 75 metri lineari al minuto, o circa 10.000 scatole di 89 x 89 cm all'ora formato 2-up. Si tratta di un dispositivo di produzione innovativo che ha ottenuto numerosi riconoscimenti di settore per i suoi elevati risultati in termini di qualità, efficienza e produttività.

La seconda stampante Nozomi C18000 ha consentito all'operazione Xceed di prosperare. “La nostra implementazione Xceed è passata in breve tempo da zero a 200.000 dollari al mese di fatturato”, afferma Korte. “Non saremmo mai stati in grado di gestire tale volume nei tempi richiesti dai nostri clienti senza le nostre due Nozomi”.

Agli inizi del 2021, l'azienda ha ampliato ulteriormente le proprie capacità digitali con l'installazione di una Beam 2C di Highcon, una macchina di taglio digitale avanzata che supporta l'azienda nell'ulteriore riduzione dei tempi di consegna.

Nella propria ricerca di un'ulteriore crescita, Xceed diventerà anche una delle prime aziende al mondo a implementare il premiato software EFI MarketDirect PackCentral, che fornisce capacità di progettazione online e invio degli ordini web-to-print su un ampio ventaglio di tipi di imballaggi. Il software farà parte dell'offerta Pro di Xceed, creando un flusso di lavoro end-to-end dall'inoltro di lavori online alla stampa attraverso il front-end digitale EFI Fiery® della Nozomi C18000.



Il risultato:

“La nostra implementazione Xceed è passata in breve tempo da zero a 200.000 dollari al mese di fatturato. Non saremmo mai stati in grado di gestire tale volume nei tempi richiesti dai nostri clienti senza le nostre due Nozomi”.

TIM KORTE,
CIO

L'impossibile diventa realtà

Allo stato attuale, la forza di produzione digitale alla base di Xceed sta creando risultati notevoli, offrendo volumi e generando nuovi clienti estremamente soddisfatti. Molte volte i clienti ottengono attraverso Xceed lavori che in precedenza non erano nemmeno fattibili. Korte cita un cliente che fornisce 10 file di grafica ogni venerdì per un lavoro che deve essere consegnato il martedì successivo. "In passato il lavoro di preparazione per i 10 file richiedeva un giorno e mezzo", spiega. "Con il sistema che abbiamo installato ora, ci vogliono solo 25 minuti. Ora possiamo elaborare i file venerdì sera e la stampa inizia sabato mattina. Il lavoro può essere realizzato in 24 ore, e questo è merito della Nozomi".

Un'altra volta, l'azienda un venerdì ha ricevuto 26 file che in passato avrebbero richiesto due o tre ore di preparazione ciascuno. "Abbiamo preparato anche quei file in 25 minuti, ovvero nemmeno un minuto di tempo di preparazione per file", spiega. Il messaggio ai nostri clienti è che se si lavora con noi dall'inizio per creare un sistema in cui possiamo ottenere e preparare i file più rapidamente, potremo offrire il lavoro più rapidamente di chiunque altro".

Sebbene la pandemia non sia stata un motivo per la decisione dell'azienda nel 2019 di aggiungere una seconda stampante Nozomi, la crisi ha aumentato sensibilmente l'esigenza di imballaggi ondulati digitali per il settore dell'e-commerce.

Fino al 40% del lavoro dell'azienda con la Nozomi riguarda la stampa fronte-retro, e una buona parte di tale lavoro risponde alla crescente domanda di scatole per abbonamenti a prodotti. Inoltre, l'azienda sta registrando un aumento del lavoro fronte-retro con la produzione di scatole specializzate realizzate in sostituzione di eventi che sono stati cancellati a causa della pandemia. Nel settore dell'istruzione in particolare, Xceed ha aiutato scuole e università a creare scatole di consegna dei diplomi per spedire i certificati alla fine dell'anno accademico in seguito all'annullamento delle cerimonie di diploma in presenza. E alcuni di quegli stessi clienti sono tornati per ordinare scatole di kit di benvenuto per i nuovi studenti iscritti in autunno.

Gli inchiostri LED UV della stampante Nozomi hanno offerto una resistenza più che eccellente per la stampa fronte-retro a elevata copertura richiesta su questi tipi di scatole per spedizioni postali specializzate, quindi la finitura delle scatole non è stata un problema. "Non abbiamo alcun problema con il taglio o la cordonatura delle stampe Nozomi", spiega Korte. "Se si verifica un'incrinatura in una scatola, si tratta della fibra che si strappa, non un problema dell'inchiostro che si sfalda".

L'elevata qualità delle stampanti Nozomi è fondamentale per la domanda in crescita di stampa digitale. Korte sottolinea che i tradizionali clienti di stampa litografica dell'azienda spesso vengono allo stabilimento per un ordine di lavori litografici. "Prima che arrivino stampiamo un campione digitale del loro lavoro e lo mettiamo di fianco al lavoro con stampa litografica. Quando vedono le due stampe, fanno fatica a vedere la differenza". Un cliente ci ha addirittura detto che, visti gli ultimi sviluppi tecnologici, avrebbe scelto la stampa digitale per il suo lavoro.

"La stampa con la Nozomi non corrisponde esattamente alla litografia, ma un numero sempre maggiore di clienti ci dice che le eventuali differenze tra le due tecnologie non costituiscono un problema", prosegue Korte. Ad esempio, per la cartellonistica e gli espositori su materiale ondulato che vengono visualizzati a una distanza di 60, 90, 120 cm, la differenza tra la litografia e la stampa digitale Nozomi è molto difficile da vedere.

Alcuni clienti hanno detto che non sarebbero passati al digitale, "ma poi ricevono un lavoro di cui hanno bisogno la settimana stessa e quindi lo stampiamo con la Nozomi per questioni di necessità, e si convincono", spiega Korte.

EFI, moteur de votre réussite.

Nous développons des technologies révolutionnaires pour la fabrication de produits signalétiques, le packaging, les textiles, les carrelages en céramique ainsi que les documents personnalisés, grâce à un large éventail d'imprimantes, d'encre, de solutions frontales numériques et à une suite complète de flux de production et de travail vous permettant de transformer et de simplifier l'intégralité du processus de production, et ainsi d'améliorer votre compétitivité et de renforcer votre productivité. Rendez-vous à l'adresse www.efi.com ou composez le 0805-080318 (France), 0800-897-114 (Suisse) ou le 02 749 9426 (Belgique) pour plus d'informations.



Nothing herein should be construed as a warranty in addition to the express warranty statement provided with EFI products and services.

AutoCal, Auto-Count, Best Eye, ColorGuard, ColorPASS, ColorRight, ColorWise, Command WorkStation, Cretachrom, Cretaprint, the Cretaprint logo, Cretaroller, Digital StoreFront, Distancing Graphics, Divisional Graphics, DocBuilder, Dynamic Wedge, EDOX, EFI, the EFI logo, Electronics For Imaging, EPCount, EPPhoto, EPRegister, EPStatus, Estimate, FabriVu, Fast-4, FASTRIP, FASTDRIVE, Fiery, the Fiery logo, Fiery Compose, Fiery Driven, the Fiery Driven logo, Fiery DesignPro, Fiery Edge, Fiery Impose, Fiery ImageViewer, Fiery Intensify, Fiery JobExpert, Fiery JobFlow, Fiery JobMaster, Fiery Navigator, Fiery Prints, the Fiery Prints logo, FreeForm, GameSys, Hagen, InkIntensity, Inkware, IQ, iQuote, LapNet, Lector, Logic, MarketDirect StoreFront, MarketDirect VDP, MarketDirect Cross Media, Metrics, Metrix, MicroPress, Monarch, Monarch Planner, OneFlow, Optima, Optitex, Organizing Print, Pace, Pegasus, Pegasus Vision, PC-Topp, PressVu, PrinterSite, PrintFlow, PrintMe, the PrintMe logo, PrintSmith, PrintSmith Site, PrintSmith Vision, PrintStream, Profile, Process Shipper, Prograph, ProGraphics, PSI, PSI Flexo, Radius, RIPChips, RIP-While-Print, SafeGuard Graphics, Spot-On, Spot Pro, Synchro 7, Technique, UltraDrop, UltraPress, UltraTex, UltraVu, UV Series 50, VisualCal, VUTEK, the VUTEK logo, and WebTools are trademarks or registered trademarks of Electronics For Imaging, Inc. and/or its wholly owned subsidiaries in the U.S. and/or certain other countries.

All other terms and product names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners and are hereby acknowledged.