

Com a marca da inovação, Trupal se distingue no segmento de impressão digital do Peru

Maior empresa de embalagens no país colhe os frutos do pioneirismo, com a instalação da primeira impressora digital EFI Nozomi na América Latina

Com mais de trinta anos de atuação no mercado peruano de embalagens rígidas e flexíveis, dominando mais da metade do setor, a Trupal acelera seu crescimento fazendo o que sempre fez em toda a sua história: investindo em tecnologia, inovação e pioneirismo.

A Trupal conta hoje com cinco unidades industriais, duas de papel, duas de caixas de papelão e uma de embalagens flexíveis que, juntas, empregam mais de 1500 colaboradores. Desde o início da sua jornada, a empresa apostou em novidades para ocupar lugar de destaque no segmento, criar e explorar novos mercados e produtos que atendem as tendências nacionais e internacionais.

“Na Trupal estávamos procurando uma tecnologia que nos permitisse atender às necessidades de nossos clientes com maior rapidez, eficiência e com impressões próximas à qualidade fotográfica”, explicou Paola Medina, Gerente Geral da Trupal. “Ao mesmo tempo, procuramos simplificar nossos processos de impressão, alcançar maior flexibilidade, personalização, eficiência e até mesmo reduzir o desperdício no processo de offset”, completou.

A escolha do equipamento recaiu sobre a EFI™ Nozomi C18000 Plus, impressora digital de passagem única para embalagens de papelão ondulado.



EXPANDINDO AS CAPACIDADES DIGITAIS

Com sua posição em flexografia e offset consolidadas, a Trupal fez jus a tradição de pioneirismo e, já em 2014, realizou as primeiras incursões na tecnologia de impressão digital. Mas foi em 2018, visitando fábricas na Espanha, que os empresários tiveram contato com equipamentos da EFI™. A partir desta experiência, compreenderam que impressão digital é um caminho sem volta.



A Trupal é uma empresa peruana com mais de 50 anos no mercado de embalagens, líder em soluções rígidas e flexíveis. Seu processo produtivo engloba desde a fabricação do papel até a embalagem final para a indústria. A empresa emprega mais de 1.500 colaboradores em 5 fábricas ao redor do Peru, sendo 2 dedicadas à fabricação de papel em Lima e Trujillo, 2 dedicadas à fabricação de caixas em Lima e Sullana e 1 fábrica dedicada ao desenvolvimento e fabricação de embalagens flexíveis. A Trupal se preocupa com o meio ambiente e coleta mensalmente cerca de 7.500 MT de papelão, que é totalmente reciclado. O bagaço da cana de açúcar peruano é utilizado pela empresa como matéria-prima na fabricação de papel, sem que nenhuma árvore precise ser cortada. A empresa desenvolve um trabalho contínuo para satisfazer as necessidades de embalagem dos clientes, sendo uma aliada do desenvolvimento da indústria nacional e da agroindústria Peruana e internacional.

(www.trupal.com.pe)



Com cura por LED, o equipamento tem menor consumo de energia, elimina o uso de água para limpeza e contribui para economia circular real, graças a grande redução dos custos de produção, desperdício e armazenamento.

Paola destaca que, das várias empresas do segmento de impressão digital de passagem única e alta produtividade, a EFI é uma das que tem mais equipamentos instalados em todo o mundo. “Em conversas com empresas que testaram as impressoras EFI e de seus concorrentes mais próximos, encontramos uma preferência pela EFI em termos de desempenho”, disse a diretora da Trupal.

A implementação desta tecnologia de ponta, única em toda a região, significou uma mudança cultural na organização porque não só abriu as mentes das equipes de vendas, mas também gerou todo um processo de aprendizado nas equipes de projeto, planejamento, produção e até mesmo de gerenciamento geral. “Esta não é apenas mais uma máquina em nosso layout, é uma ferramenta muito poderosa que nos torna mais agressivos no mercado local e internacional”, disse Paola Medina.

O curto tempo que transcorre entre a recepção de um pedido e a entrega do produto, além da possibilidade de produzir, encomendas menores a custos competitivos, são algumas das vantagens que a impressão digital com a Nozomi C18000 Plus oferece. Paola Medina, “a impressão analógica ainda tem características que a mantém eficaz, principalmente para tiragens maiores e de encomendas recorrentes. Mas cada vez mais o digital ocupa espaço, amplia oportunidades e já é imbatível para algumas encomendas”.

Pablo Díez Canseco, gerente de Pesquisa e Desenvolvimento da Trupal, lembra que há alguns anos uma offset imprimia 10.000 caixas por hora e a digital 50. “A digital ainda tem uma produção menor, mas, hoje, enquanto a produção da offset se mantém a mesma, uma Nozomi já roda até 5.000 caixas por hora”, espanta-se.

“Os casos de sucesso na empresa se acumulam, no Chile, por exemplo, exportadores de frutas tinham pedidos para atender, mas não conseguiam embalagens suficientes para os produtos”, comentou Díez Canseco. “Com a Nozomi pudemos satisfazer essa demanda imediatamente e entregamos as embalagens em prazo recorde, para nossos clientes cumprirem seus contratos de venda para o exterior”.

Díez Canseco forneceu algumas informações sobre produtos da Trupal que melhoraram por conta da tecnologia Nozomi da empresa:

Caixa de transporte e display de gôndolas

Estas caixas display precisam ter alta resistência, pois são transportadas em contêineres paletizados com alto peso (10 kg por caixa), além do grande formato com requisitos de impressão de alta qualidade. Devido ao seu formato, não podiam ser facilmente impressas em offset, o que esticava os prazos de entrega. Com a impressão Nozomi, os tempos de produção foram drasticamente reduzidos, com qualidade de impressão semelhante.



Caixas de rack para TV

Essas embalagens exigem alta qualidade gráfica e são normalmente impressas em offset. Os formatos são muito variados e as quantidades pedidas são relativamente pequenas. Havia vários inconvenientes, e devido aos formatos e ao tamanho das caixas, algumas tinham que ser feitas em duas peças para serem unidas posteriormente. Esse processo gerava muito desperdício. Com a impressão digital na Nozomi C18000 Plus, e a possibilidade de combinar as chapas de papelão ondulado, o tempo de entrega foi reduzido e a qualidade deixou o cliente satisfeito. A necessidade de cortar as caixas em pedaços deixou de existir e elas agora podem ser combinadas na ondulateira.



Caixa para exportação de abacate

Esta caixa tem sido fabricada há alguns anos em impressão offset, mesmo com as complicações do formato e do processo. Esta é uma caixa que requer uma chapa grande, o que não é fácil de fazer em offset. Com a Nozomi conseguimos obter margens semelhantes, reduzindo muito o prazo de entrega. As fotos do prato de salada, das torradas com guacamole e do abacate foram muito bem reproduzidas. Finalmente, devido ao grande formato da Nozomi, esta caixa agora é impressa e cortada em duas cavidades, reduzindo o tempo de corte da matriz. A caixa é revestida de white top, o que lhes confere brilho sem a necessidade de aplicação de verniz, devido às características da tinta.



Pesqueira Diamante

A caixa foi desenvolvida para peixes congelados. O pescado, basicamente carapau e cavala, são embalados frescos e passam por um processo de congelamento que dura dois dias. Nele, usava-se caixas de fibra sólida, com pré-impressão, importadas da Europa. O primeiro passo foi desenvolver a estrutura da caixa a ser feita com papelão ondulado, onda F, ao invés de fibra sólida, mantendo o processo de pré-impressão em flexografia. Após a impressão em uma capa de fibra virgem branca, a ondulação foi feita. Estamos agora produzindo a chapa de onda F com a mesma tampa branca e imprimindo posteriormente na Nozomi. Nossos prazos de entrega foram reduzidos e temos um melhor controle sobre o número de caixas a serem produzidas. O prazo de entrega mais curto permitiu ao nosso cliente reduzir o estoque de embalagens. Além disso, a qualidade da imagem melhorou e a apresentação ficou mais chamativa. Como a pesca acontece em períodos e com quantidades não exatas, podemos fornecer os volumes necessários, sem deixar bobinas ou caixas pré-impressas em estoque, entre as estações produtivas. Isto é um grande benefício para nosso cliente.





Passagem única para o futuro

A Trupal vive um momento promissor, agora que completa 30 anos no mercado de embalagens, sempre ligada intimamente à história econômica do Peru. A primeira caixa de cartão produzida pela empresa, em 1992, por exemplo, foi para a Leite Gloria, uma das maiores empresas do país. Naquele ano, a caixa fazia menção aos 50 anos do laticínio. Agora, depois de todo esse tempo, um dos primeiros serviços da Nozomi também foi para a Gloria, imprimindo a celebração de seus 80 anos.

A filosofia da empresa se baseia na atenção ao cliente, prestação de bons serviços, inovação e desenvolvimento contínuos. “Buscamos atender aos clientes naquilo que eles precisam, mas, principalmente, nos adiantando às necessidades futuras”, revela Pablo Díez Canseco. “Algumas inovações implantadas por nós, só serviram o mercado depois de dois ou três anos, mas dar atenção às tendências sempre vale a pena”.

“Compramos e instalamos a Nozomi em plena pandemia. Foi um momento difícil, mas a partir de quando a máquina começou a funcionar o desempenho tem sido impressionante. Temos certeza que um dia a concorrência vai acabar seguindo nossos passos, mas aí estaremos em larga vantagem, pois já teremos passado por todo o processo de aprendizado do novo sistema”, disse Paola Medina. “Quando nossos concorrentes pensarem em entrar no mercado de impressão digital nós já estaremos instalando nossa segunda Nozomi”, concluiu a Gerente Geral da Trupal.

Sobre a EFI

A EFI™ é uma empresa de tecnologia mundial que lidera a transformação global da impressão analógica para digital. Entendemos que nossos clientes querem contar com tecnologias inovadoras para guiá-los pela jornada digital. Por isso gostamos tanto de promover a expansão dos negócios com um portfólio escalável de produtos, soluções, serviços, suporte e parcerias de ponta para a fabricação de sinalização, embalagens, têxteis, revestimentos cerâmicos, materiais de construção, impressão comercial e personalização de documentos com uma ampla variedade de impressoras, tintas, front-ends digitais e software de fluxo de trabalho. Eles trabalham juntos para aumentar os lucros, cortar custos, melhorar a produtividade e otimizar a eficiência – trabalho após trabalho, ano após ano. Estamos comprometidos com o sucesso dos nossos clientes. E acreditamos realmente que temos as pessoas, a tecnologia e a experiência certas para ajudá-los a alcançar seus objetivos de negócios. (www.efi.com)



Nothing herein should be construed as a warranty in addition to the express warranty statement provided with EFI products and services.

AutoCal, Best Eye, ColorGuard, ColorPASS, ColorRight, ColorWise, Command WorkStation, Cretachrom, Cretaprint, the Cretaprint logo, Cretaprinter, Cretaroller, Divisional Graphics, Distancing Graphics, DocBuilder, Dynamic Wedge, EDOX, EFI, the EFI logo, Electronics For Imaging, FabriVu, Fast-4, FASTRIP, FASTDRIVE, Fiery, the Fiery logo, Fiery Compose, Fiery Driven, the Fiery Driven logo, Fiery Edge, Fiery Essential, Fiery HyperRIP, Fiery Impose, Fiery Impress, Fiery ImageViewer, Fiery Intensify, Fiery JobExpert, Fiery JobFlow, Fiery JobMaster, Fiery Navigator, Fiery Prep-it, Fiery Prints, the Fiery Prints logo, Fiery TrueBrand, FreeForm, Inkntensity, Inkware, IQ, MicroPress, OneFlow, PressVu, PrintMe, the PrintMe logo, Prograph, ProGraphics, RIPChips, RIP-While-Print, SafeGuard Graphics, Spot-On, Spot Pro, UltraDrop, UltraPress, UltraTex, UltraVu, UV Series 50, VUTEK, the VUTEK logo, and WebTools are trademarks or registered trademarks of Electronics For Imaging, Inc. and/or its wholly owned subsidiaries in the U.S. and/or certain other countries.

All other terms and product names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners and are hereby acknowledged.

© 2022 ELECTRONICS FOR IMAGING, INC. ALL RIGHTS RESERVED. | WWW.EFI.COM

ESTUDO DE CASO | TRUPAL