



Consejos rápidos:

elegir la impresora de rollo
a rollo en formato superancho adecuada



CONSEJO

1



Siempre (y cuando decimos siempre, es siempre) **compare los modos de impresión**

- Existen modos de impresión diferentes, así que es importante saber qué estamos comparando para tomar la decisión correcta.
- Pruebe, pruebe y pruebe.

CONSEJO

2



No se deje impresionar por la jerga comercial

- Las empresas a menudo hablan de velocidades máximas, el famoso “hasta”.
- No obstante, la velocidad máxima a veces se refiere a los modos de impresión rápidos o de borrador, que en realidad luego no se usan demasiado.



CONSEJO

3



Fíjese en la **relación** entre **velocidad** y **calidad**

- Pregúntese qué calidad de imagen esperan sus clientes.
- Luego compare la velocidad con la calidad de impresión.

CONSEJO

4

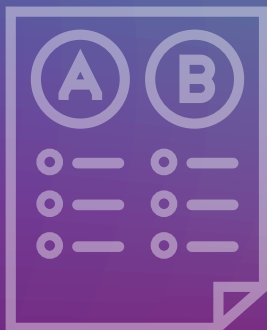


Conozca los modos de calidad de impresión

MODO DE CALIDAD	DESCRIPCIÓN
Rápido/ borrador	No suele usarse o no es apto para la venta.
Observación a distancia/ exteriores	No hay artefactos visibles si se mira a una distancia de 3 metros o más.
Producción	No hay artefactos visibles si se mira a una distancia de 1,8 metros o más.
Calidad PLV	No hay artefactos visibles si se mira a una distancia de 1 metro o más.
Calidad alta	No hay artefactos visibles si se mira a una distancia de 30 centímetros o más.
Calidad máxima	No hay artefactos visibles si se mira a una distancia de menos de 30 centímetros.

CONSEJO

5



Comparar “manzanas con manzanas”: **Método 1**

- Determine la calidad de imagen que sus clientes esperan.
- Busque la velocidad de impresión que le permita obtenerla.
- ¿Es factible?

CONSEJO

6



Comparar “manzanas con dinero”: **Método 2**

- Determine qué calidad puede producir de manera rentable.
- Decida si la productividad de la impresora con la calidad que necesita es viable para su negocio.

7



CONSEJO

8



Documente los resultados con esta **práctica ficha comparativa**

	FABRICANTE 1		FABRICANTE 2		FABRICANTE 3	
Modo de calidad	Tiempo	Modo de impresión/ productividad	Tiempo	Modo de impresión/ productividad	Tiempo	Modo de impresión/ productividad
Rápido/borrador						
Observación a distancia/exteriores						
Producción						
Calidad PLV						
Calidad alta						
Calidad máxima						
Modos de impresión especial:						
Muestras cuatricromía, blanco, color						
Cuatricromía, capa inferior de blanco						

CONSEJO

9



Tenga presente la anchura de impresión máxima **de la impresora**

- ¿Tiene alguna limitación de tamaño?
- ¿Necesita imprimir aplicaciones fluidas?
- Las impresoras de formato superancho le dan más versatilidad para aprovechar todo el ancho de la bobina y producir varios rollos a la vez.

CONSEJO

10



No se fije en otra cosa que no sea tinta LED y tecnología de curado

- Atienda la demanda de mayor calidad y ofrezca plazos de entrega más cortos a la vez que amplía el abanico de sustratos compatibles, incluidos materiales más baratos y sustratos especiales que aportan valor añadido, con lámparas LED de bajo calor.
- Aumente el tiempo de actividad y la productividad con lámparas de encendido y apagado instantáneo y un menor mantenimiento.
- Reduzca los costes de funcionamiento con un consumo de energía significativamente menor (1,8 kW en lugar de 10 kW y las lámparas solo se encienden durante la impresión), menos desperdicios al tratar de encontrar el nivel de curado adecuado y menos consumibles.
- Disminuya los residuos con unos resultados de color uniformes y un funcionamiento muy sencillo.
- Atienda la demanda por parte de los clientes de soluciones de impresión más ecológicas, con menos compuestos orgánicos volátiles, menor consumo energético y menos desperdicios y consumibles.

CONSEJO

11



Brillemos. Juntos.

- Invertir en una impresora de rollo a rollo digital inkjet es una decisión muy importante, así que asegúrese de tener la información adecuada cuando compare la productividad de las máquinas.
- Queremos que tome la decisión más correcta independientemente de la impresora que escoja.

[Visite nuestra página web](#) para más información.

Brillemos. Juntos.

Somos conscientes de que desea que las tecnologías más avanzadas le guíen en su viaje digital. Es por ello que nos apasiona impulsar el crecimiento del negocio con una cartera ampliable de productos, soluciones, servicios, asistencia y asociaciones de primer nivel en la fabricación de rótulos, embalajes, textiles, azulejos cerámicos, materiales de construcción, impresión comercial y documentos personalizados con una amplia gama de impresoras, tintas, servidores de impresión y software de flujo de trabajo. Tenemos el firme compromiso de aumentar sus beneficios, reducir los costos, mejorar la productividad y optimizar la eficiencia, trabajo tras trabajo, año tras año. Su éxito es nuestra pasión. Y, sin duda, estamos convencidos de que disponemos del personal, la tecnología y la experiencia adecuados de cara a ayudar a su empresa a alcanzar sus objetivos. Visite www.efi.com o llame al 900 838078 (España) para más información.



Nothing herein should be construed as a warranty in addition to the express warranty statement provided with EFI products and services.

AutoCal, Best Eye, ColorGuard, ColorPASS, ColorRight, ColorWise, Command WorkStation, Cretachrom, Cretaprint, the Cretaprint logo, Cretaprinter, Cretaroller, Divisional Graphics, Distancing Graphics, DocBuilder, Dynamic Wedge, EDOX, EFI, the EFI logo, Electronics For Imaging, FabriVU, Fast-4, FASTRIP, FASTDRIVE, Fiery, the Fiery logo, Fiery Compose, Fiery Driven, the Fiery Driven logo, Fiery Edge, Fiery Essential, Fiery HyperRIP, Fiery Impose, Fiery Impress, Fiery ImageViewer, Fiery Intensify, Fiery JobExpert, Fiery JobFlow, Fiery JobMaster, Fiery Navigator, Fiery Prep-it, Fiery Prints, the Fiery Prints logo, Fiery TrueBrand, FreeForm, Inkensity, Inkware, IQ, MicroPress, OneFlow, PressVu, PrintMe, the PrintMe logo, Prograph, ProGraphics, RIPChips, RIP-While-Print, SafeGuard Graphics, Spot-On, Spot Pro, UltraDrop, UltraPress, UltraTex, UltraVu, UV Series 50, VUTEk, the VUTEk logo, and WebTools are trademarks or registered trademarks of Electronics For Imaging, Inc. and/or its wholly owned subsidiaries in the U.S. and/or certain other countries.

All other terms and product names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners and are hereby acknowledged.