



Conseils pratiques :

choisir la bonne imprimante
roll-to-roll très grand format

efi[®]

CONSEIL

1



Comparez toujours (sans exception) les modes d'impression

- Les modes d'impression varient ; sachez donc ce que vous comparez pour prendre une meilleure décision en connaissance de cause.
- N'ayez pas peur d'effectuer des tests, encore et toujours !

CONSEIL

2



Ne vous laissez pas
distraindre par le battage
publicitaire et les
argumentaires de vente

- La documentation marketing et les argumentaires de vente font souvent référence à des vitesses d'impression de type «*jusqu'à*»
- Or, il s'agit parfois de modes express ou de brouillon rarement utilisés.



CONSEIL

3



Ce qui compte vraiment,
c'est le rapport **vitesse/qualité**

- Demandez-vous toujours quelle qualité d'image vos clients attendent.
- Ensuite, comparez les vitesses d'impression et la qualité.

CONSEIL

4

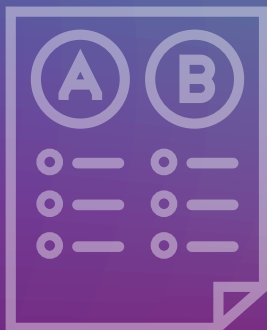


Connaissez vos modes de qualité d'impression

MODES DE QUALITÉ D'IMPRESSION	DESSCRIPTIF
Express / Brouillon	Mode d'impression qui n'est généralement pas utilisé ni commercialisable
Visualisation à distance / Extérieur	Aucun artefact visible à une distance de 3 mètres ou plus
Production	Aucun artefact visible à une distance de 1,8 mètre ou plus
Mode de qualité PLV	Aucun artefact visible à une distance de 1 mètre ou plus
Mode de haute qualité	Aucun artefact visible à une distance de 30 centimètres ou plus
Mode d'ultra qualité	Aucun artefact visible à une distance de moins de 30 centimètres

CONSEIL

5



Comparez ce qui est comparable: **Méthode 1**

- Déterminez la qualité d'image attendue par vos clients
- Réglez les paramètres de production de l'imprimante en conséquence pour obtenir une qualité et une vitesse d'impression optimales
- Le tout correspond-il ?

CONSEIL

6



Procédez à un comparatif financier: **Méthode 2**

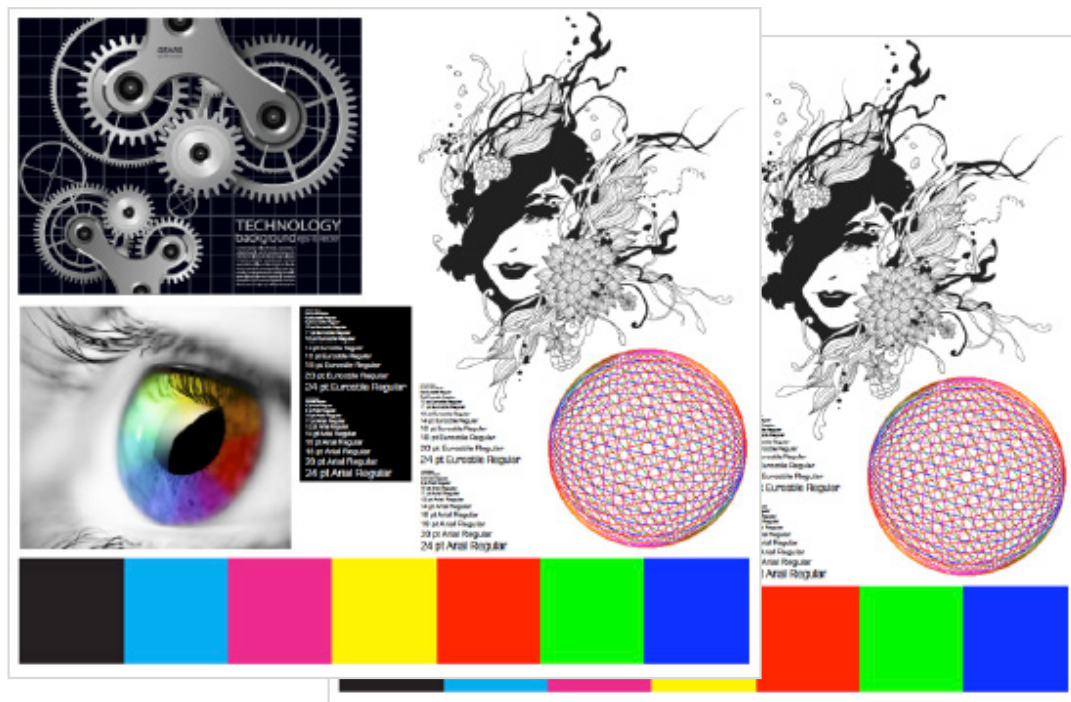
- Notez les niveaux de qualité qui vous rapportent de l'argent,
- puis déterminez si la productivité de votre imprimante à ce niveau de qualité est adaptée à votre entreprise

CONSEIL

7



Imprimez le **même fichier de test** sur chaque imprimante



CONSEIL

8



Documentez vos résultats avec cette **synthèse bien pratique**

	FABRICANT 1		FABRICANT 2		FABRICANT 3	
Modes de qualité d'impression	Temps	Mode d'impression/ Productivité	Temps	Mode d'impression/ Productivité	Temps	Mode d'impression/ Productivité
Express / Brouillon						
Visualisation à distance / Extérieur						
Production						
Mode de qualité PLV						
Mode de haute qualité						
Mode d'ultra qualité						
Modes d'impression spécialisés :						
Échantillons 4 couleurs - couleur, blanc, couleur						
4 couleurs - sous-couche blanche						

CONSEIL

9



Tenez compte de la largeur d'impression maximale de l'imprimante

- Êtes-vous limité(e) à une certaine taille de support ?
- Devez-vous effectuer des impressions sans raccords ?
- Les imprimantes plus grand format sont suffisamment polyvalentes pour imprimer des bobines en pleine largeur ou plusieurs bobines

CONSEIL

10



N'envisagez rien d'autre que **l'encre** **et la technologie de séchage LED**

- Répondez à la demande en hausse d'une qualité supérieure avec des délais d'exécution plus courts, tout en étendant l'éventail de supports pris en charge, notamment les matériaux meilleur marché et les supports spécialisés à valeur ajoutée, grâce aux lampes LED à plus basse température
- Améliorez la disponibilité et la productivité grâce à un allumage et une extinction instantanés des lampes, et à une maintenance réduite
- Diminuez vos coûts d'exploitation en profitant d'une consommation énergétique nettement réduite (1,8 kW au lieu de 10 kW, avec des lampes uniquement allumées durant l'impression), d'une diminution du gaspillage lié à la recherche du niveau de séchage optimal et du nombre plus restreint de pièces consommables
- Réduisez les gâches grâce au rendu homogène des couleurs et au fonctionnement simple
- Répondez aux attentes des clients avec une solution d'impression plus écologique émettant peu de composés organiques volatils et présentant une diminution des gâches, des consommables et de la consommation énergétique

CONSEIL

11



Soyons compétitifs **Ensemble.**

- De nombreux facteurs influencent le choix de votre imprimante jet d'encre numérique roll-to-roll ; assurez-vous donc d'avoir les véritables informations en main au moment d'effectuer vos comparatifs de productivité
- Quelle que soit l'imprimante que vous choisissiez, nous souhaitons que vous preniez la meilleure décision

[Visitez notre site en ligne](#) pour en savoir plus.

Soyons brillants. Ensemble.

Nous sommes conscients que vous attendez des technologies révolutionnaires pour vous guider dans votre démarche numérique.

Il nous tient donc à cœur de nourrir votre croissance commerciale avec un portefeuille évolutif de produits, solutions, services, programmes d'assistance et partenariats de classe mondiale, destiné à la production de signalétique, emballages, textiles, carrelages en céramique, matériaux de construction, impressions de labeur et documents personnalisés, avec un large éventail d'imprimantes, d'encre, de serveurs d'impression numérique et de logiciels de flux de production. Notre engagement sans faille est d'augmenter vos bénéfices, réduire les coûts, améliorer la productivité et optimiser l'efficacité - tâche après tâche, année après année. Votre réussite est notre principale motivation. Et nous sommes fermement convaincus de disposer des personnes appropriées, des technologies et de l'expérience pour vous aider à atteindre vos objectifs commerciaux. Rendez-vous à l'adresse www.efi.com ou composez le 0805-080318 (France), 0800-897-114 (Suisse) ou le 02 749 9426 (Belgique) pour plus d'informations.



Nothing herein should be construed as a warranty in addition to the express warranty statement provided with EFI products and services.

AutoCal, Best Eye, ColorGuard, ColorPASS, ColorRight, ColorWise, Command WorkStation, Cretachrom, Cretaprint, the Cretaprint logo, Cretaprinter, Cretaroller, Divisional Graphics, Distancing Graphics, DocBuilder, Dynamic Wedge, EDOX, EFI, the EFI logo, Electronics For Imaging, FabriVU, Fast-4, FASTRIP, FASTDRIVE, Fiery, the Fiery logo, Fiery Compose, Fiery Driven, the Fiery Driven logo, Fiery Edge, Fiery Essential, Fiery HyperRIP, Fiery Impose, Fiery Impress, Fiery ImageViewer, Fiery Intensify, Fiery JobExpert, Fiery JobFlow, Fiery JobMaster, Fiery Navigator, Fiery Prep-it, Fiery Prints, the Fiery Prints logo, Fiery TrueBrand, FreeForm, Inkensity, Inkware, IQ, MicroPress, OneFlow, PressVu, PrintMe, the PrintMe logo, Prograph, ProGraphics, RIPChips, RIP-While-Print, SafeGuard Graphics, Spot-On, Spot Pro, UltraDrop, UltraPress, UltraTex, UltraVu, UV Series 50, VUTEK, the VUTEK logo, and WebTools are trademarks or registered trademarks of Electronics For Imaging, Inc. and/or its wholly owned subsidiaries in the U.S. and/or certain other countries.

All other terms and product names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners and are hereby acknowledged.