Dicas rápidas:

Como escolher a impressora rolo-a-rolo de supergrandes formatos ideal

DICA 1

Sempre (sempre mesmo) **compare os modos de impressão**

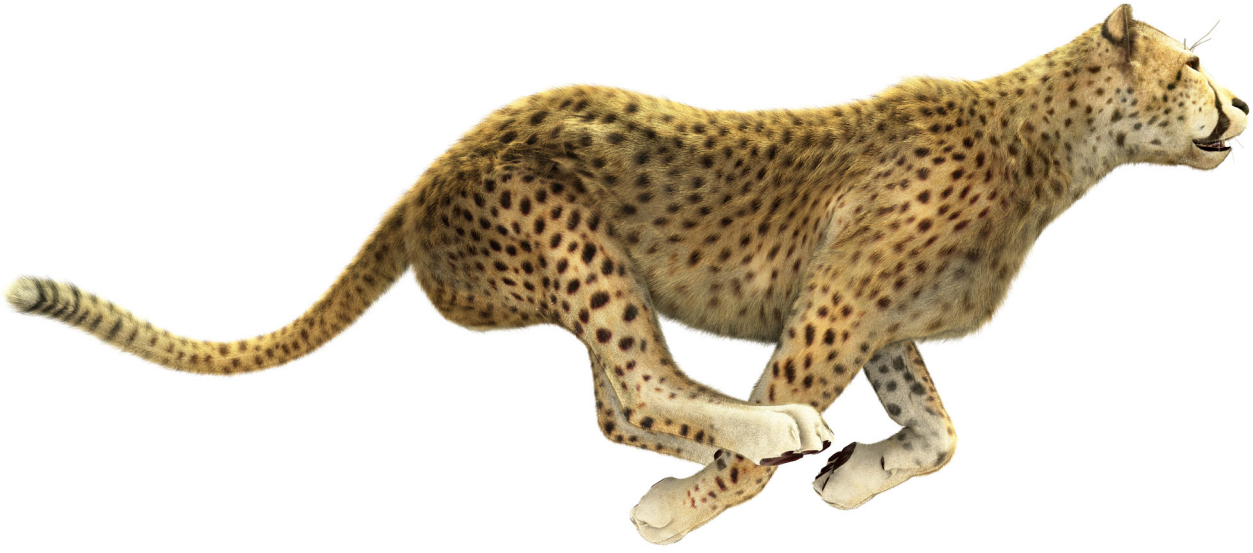
- Os modos de impressão variam, portanto, saiba o que você está comparando para tomar uma decisão mais informada
- Não tenha medo de testar o quanto for preciso!

DICA 2

Não se distraia com campanhas publicitárias e discursos de vendas

- Os materiais de marketing e os discursos de vendas geralmente fazem referência a velocidade de produção de impressão "*de até*"
- Esses modos às vezes são expressos ou modos de rascunho que podem não ser usados com frequência

DICA 3



É a **velocidade/qualidade** que realmente importa

- Sempre faça essa pergunta: “Que tipo de qualidade de imagem meus clientes esperam?”
- Depois, compare as velocidades com a qualidade de impressão

DICA 4

Conheça seus **modos de qualidade de impressão**

MODO DE QUALIDADE	DESCRIÇÃO
Expresso/ rascunho	Normalmente não é usado ou é um modo de impressão usado para alavancar vendas
Visualização a distância/ externo	Nenhum artefato visível a uma distância de visualização de 3 metros ou mais
Produção	Nenhum artefato visível a uma distância de visualização de 1,8 metros ou mais
Qualidade de PDV	Nenhum artefato visível a uma distância de visualização de 1 metro ou mais
Alta qualidade	Nenhum artefato visível a uma distância de visualização de 30 centímetros ou mais
Ultraqualidade	Nenhum artefato visível a uma distância de visualização de menos de 30 centímetros

DICA 5

Faça uma comparação de equivalentes: **Método 1**

- Determine a qualidade de imagem que seus clientes esperam
- Combine-o com o ponto ideal de produção da impressora
- Eles correspondem?

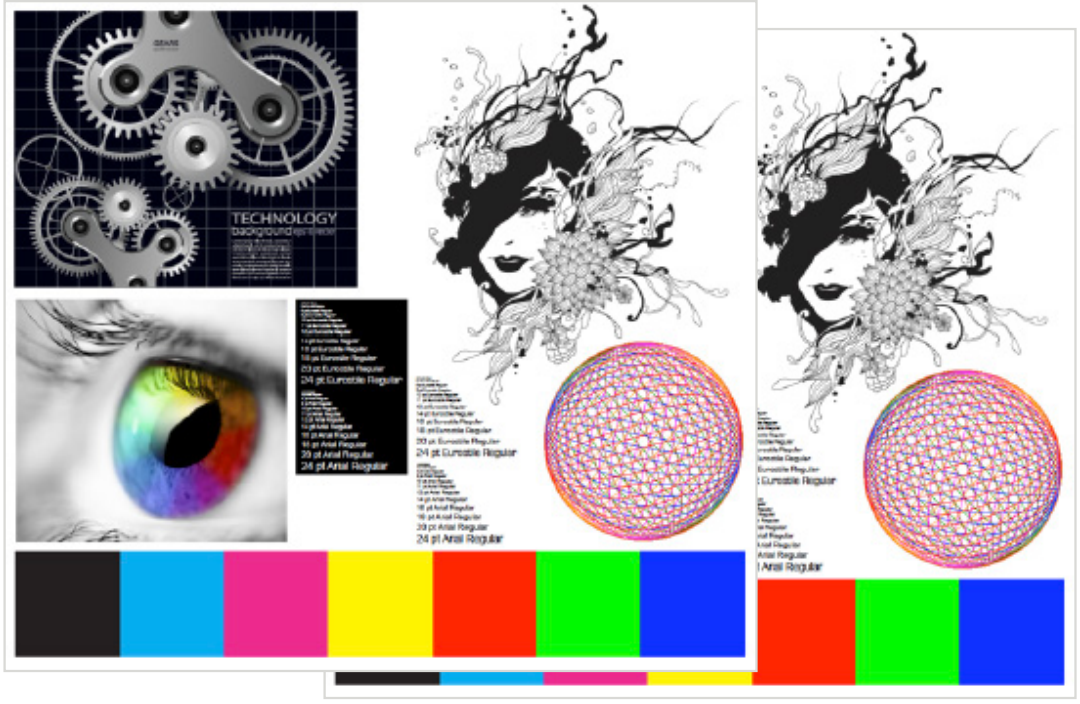
DICA 6

Faça uma comparação financeira: **Método 2**

- Defina os níveis de qualidade que são seus modos de ganhar “dinheiro”
- Determine se a produtividade da impressora nesse nível de qualidade é adequada para o seu negócio

DICA 7

Execute o **mesmo arquivo de teste** em cada impressora



DICA 8

Documente os resultados com esta **planilha prática**

	FABRICANTE 1		FABRICANTE 2		FABRICANTE 3	
Modo de qualidade	Tempo	Modo de impressão/ produtividade	Tempo	Modo de impressão/ produtividade	Tempo	Modo de impressão/ produtividade
Expresso/rascunho						
Visualização a distância/externo						
Produção						
Qualidade de PDV						
Alta qualidade						
Ultraqualidade						
Modos de impressão especiais:						
Amostras de 4 cores-Cor, Branco, Cor						
4 cores-Branco embaixo						

DICA 9

Considere a **largura máxima de impressão da impressora**

- Você está restrito a um determinado tamanho de mídia?
- Você precisa imprimir aplicações contínuas?
- Impressoras maiores oferecem a versatilidade para imprimir rolos de largura total e vários rolos

DICA 10

Não considere nada a mais que **tinta LED** e **tecnologia de cura**

- Atenda ao aumento da demanda por qualidade superior com tempos de produção mais rápidos, além de ampliar a gama de substratos compatíveis, incluindo mídias de especialidades de menor custo e valor agregado, com lâmpadas LED de baixa temperatura
- Aumente o tempo de atividade e a produtividade com um mecanismo instantâneo de ligar/desligar lâmpadas, reduzindo a manutenção
- Reduza os custos de operação com economia significativa do consumo de energia (1,8 kW em vez de 10 kW e as lâmpadas ficam acesas apenas durante a impressão), menos desperdício tentando encontrar o nível de cura certo e menos peças consumíveis
- Reduza o desperdício com produção de cores consistentes e funcionamento simples
- Atenda às crescentes demandas dos clientes para uma solução mais ecológica, com menos compostos orgânicos voláteis (VOC), diminuindo o consumo de energia, o desperdício e os consumíveis.

DICA 11

Vamos ser brilhantes, **juntos**.

- Muitos fatores podem influenciar sua decisão em relação à impressora jato de tinta digital rolo-a-rolo, portanto, obtenha dados reais ao fazer comparações de produtividade
- Queremos que você tome uma decisão brilhante – seja qual for a impressora que escolher

Acesse nosso site para obter mais informações.

Vamos ser brilhantes, juntos.

Entendemos que você deseja tecnologias inovadoras para guiá-lo em sua jornada digital. Por isso gostamos tanto de promover a expansão dos seus negócios com um portfólio escalável de produtos, soluções, serviços, suporte e parcerias de ponta para a fabricação de sinalização, embalagens, têxteis, revestimentos cerâmicos, materiais de construção, impressão comercial e documentos personalizados com uma ampla variedade de impressoras, tintas, front-ends digitais e software de fluxo de trabalho. Nosso compromisso inabalável é aumentar seus lucros, cortar custos, melhorar a produtividade e otimizar a eficiência — trabalho após trabalho, ano após ano. Estamos obcecados com o seu sucesso. E acreditamos realmente que temos as pessoas, a tecnologia e a experiência certas para ajudar a alcançar os seus objetivos de negócios. Acesse www.efi.com ou ligue para +55 11 2199-0100 para obter mais informações.

Nothing herein should be construed as a warranty in addition to the express warranty statement provided with EFI products and services.

AutoCal, Best Eye, ColorGuard, ColorPASS, ColorRight, ColorWise, Command WorkStation, Cretachrom, Cretaprint, the Cretaprint logo, Cretaprinter, Cretaroller, Divisional Graphics, Distancing Graphics, DocBuilder, Dynamic Wedge, EDOX, EFI, the EFI logo, Electronics For Imaging, FabriVU, Fast-4, FASTRIP, FASTDRIVE, Fiery, the Fiery logo, Fiery Compose, Fiery Driven, the Fiery Driven logo, Fiery Edge, Fiery Essential, Fiery HyperRIP, Fiery Impose, Fiery Impress, Fiery ImageViewer, Fiery Intensify, Fiery JobExpert, Fiery JobFlow, Fiery JobMaster, Fiery Navigator, Fiery Prep-it, Fiery Prints, the Fiery Prints logo, Fiery TrueBrand, FreeForm, Inktensity, Inkware, IQ, MicroPress, OneFlow, PressVu, PrintMe, the PrintMe logo, Prograph, ProGraphics, RIPChips, RIP-While-Print, SafeGuard Graphics, Spot-On, Spot Pro, UltraDrop, UltraPress, UltraTex, UltraVu, UV Series 50, VUTEk, the VUTEk logo, and WebTools are trademarks or registered trademarks of Electronics For Imaging, Inc. and/or its wholly owned subsidiaries in the U.S. and/or certain other countries.

All other terms and product names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners and are hereby acknowledged.

© 2022 ELECTRONICS FOR IMAGING, INC. ALL RIGHTS RESERVED. | WWW.EFI.COM.

AC_42_02_22_BP