

ÉTUDE DE CAS

La technologie Nozomi permet à The Delta Group de produire rapidement des services de PLV complets

Promenez-vous dans les allées d'un grand supermarché britannique, frayez-vous un chemin à travers la foule qui arpente la grand-rue pour acheter des cadeaux à vos proches, prendre un verre entre amis ou vous faire l'un ou l'autre petit plaisir beauté, et il y a de grandes chances que vous ayez l'occasion d'y admirer le travail de The Delta Group.

The Delta Group a vu le jour en 1991, en tant que fournisseur spécialisé dans le commerce de détail et les produits de grande consommation. Au cours des 30 années qui ont suivi, le groupe a beaucoup investi dans sa croissance et a toujours cherché à conserver une longueur d'avance, ce qui lui a permis de consolider sa position de spécialiste de premier plan de la communication visuelle en Europe.

L'entreprise propose désormais un large éventail de services, notamment d'agence de création, de marketing auprès des consommateurs, de conception structurelle, de gestion d'événements, de solution d'écrans et de contenu en magasin, de traitement et de distribution, ainsi que de publicité extérieure, pour n'en citer que quelques-uns. Le talent dont fait preuve The Delta Group pour identifier les tendances futures sur ses marchés clés et prendre des mesures assurées de lui conserver ses parts de marché et d'en obtenir de nouvelles n'a pas manqué de contribuer à sa réussite en tant que fournisseur de services complets, capable de gérer tous les aspects d'une campagne client.



LE DÉFI :

« Nous cherchons à nous aligner sur les tendances du marché en investissant dans notre infrastructure, nos pratiques durables et en réduisant nos coûts et délais de mise sur le marché. »

Dean Smith,
Directeur des ventes
et du marketing





The Delta Group s'engage à offrir un service d'excellence en magasin, en extérieur et en ligne. Notre équipe de collaborateurs dévoués, compétents et axés sur le client, aspire à faire une différence, jour après jour. Nous apprécions à leur juste valeur les partenariats de longue date que nous entretenons avec nos clients et nous collaborons au service d'un changement efficace et d'un renforcement de vos objectifs stratégiques.

Nos clients évoluent dans un monde chaque fois plus complexe et doivent constamment se réinventer pour faire face aux besoins dynamiques des détaillants, des commerçants en ligne et des consommateurs. Nos services – articulés en trois unités, à savoir création, affichage et technologie – sont conçus pour réduire la complexité des campagnes marketing internationales multilingues sur plusieurs marchés tout en maintenant la cohérence et en renforçant la localisation et la réactivité.

<http://www.thedeltagroup.co.uk>
hello@thedeltagroup.com

Unit 25, I.O. Centre, Lea Road,
Waltham Cross, Hertfordshire EN9
1AS, Royaume-Uni



Les investissements axés sur le client offrent de meilleurs résultats commerciaux

Dean Smith, directeur des ventes et du marketing de The Delta Group, épinglé parmi leurs secteurs clés le commerce de détail, les produits de grande consommation et les marques grand public, ainsi que le cinéma, le divertissement, les jeux et le plein air. Si l'offre de services de The Delta Group est vaste, M. Smith explique que « notre priorité a toujours été nos clients, et c'est ce qui fait notre réputation. Nous cherchons à nous aligner sur les tendances du marché en investissant dans notre infrastructure et nos pratiques durables et en réduisant nos coûts et délais de mise sur le marché. »

On pourrait dire qu'ils ont aussi une réputation de précurseurs. En 2018, Delta est devenue la première entreprise du Royaume-Uni à installer une imprimante jet d'encre LED numérique en un seul passage EFI™ Nozomi C18000. Comme l'explique Martin Shipp, directeur des opérations de l'entreprise : « nous nous demandons toujours ce que nous pouvons faire différemment et comment nous distinguer. C'est ce qui nous a amenés à nous intéresser à la Nozomi C18000. »

LA SOLUTION :

« Nous nous demandons toujours ce que nous pouvons faire différemment et comment nous distinguer. C'est ce qui nous a amenés à nous intéresser à la Nozomi C18000. »

Martin Shipp,
Directeur des opérations, The Delta Group

The Delta Group étudiait les solutions en un seul passage depuis un certain temps déjà et sa volonté d'être à la pointe des tendances et de prendre des décisions intelligentes l'a une fois de plus bien servie lorsqu'elle a perçu l'intérêt d'utiliser une presse numérique créée pour l'impression sur carton ondulé pour s'assurer une flexibilité et une efficacité optimisées dans la production de PLV.

EFI a lancé la presse LED en un seul passage Nozomi C18000 pour l'impression sur carton ondulé, avec des vitesses pouvant atteindre 75 mètres linéaires par minute. Étudié pour se prêter à l'impression numérique directe sur carton rentable et de haute qualité, ce modèle de 1,8 mètre offre un gamut de couleur étendu, une impression à double voie et la possibilité d'imprimer sur des cartons allant jusqu'à 1,8 x 3 mètres.

La Nozomi C18000 permet aux entreprises d'éliminer les dépenses et une grande partie des étapes associées aux plaques, à l'impression et au pelliculage dans la production analogique classique. Pour The Delta Group, l'impact a été notable sur l'activité après l'installation. «Durant la première année d'utilisation de la Nozomi, nous avons commencé à réduire notre besoin en machines de pelliculage litho. Nous nous sommes ainsi défaits de trois d'entre elles pour passer rapidement à une seule», explique M. Shipp. «Nous ne disposons désormais plus au sein du groupe que d'une seule presse lithographique grand format et la C18000 se charge de ce travail.»

Les gains d'efficacité abondent, de la consommation d'énergie au travail manuel

Le transfert du travail de la production analogique vers la Nozomi C18000 permet à The Delta Group de réaliser des économies à différents niveaux, comme l'explique M. Shipp : «si nous produisons quoi que ce soit en lithographie, nous gaspillerions naturellement une quantité considérable de papier, avec un gaspillage encore plus important si nous le montions par la suite. La C18000 nous permet de limiter très nettement le gaspillage, de produire de grandes quantités dans les temps et de gérer plus efficacement nos effectifs. Si vous deviez imprimer une boîte en litho, il vous faudrait un graveur de plaques, un numéro un et un numéro deux sur la presse, ainsi que deux personnes chargées du montage, soit cinq ou six personnes sur une ligne de production de boîtes. Avec la C18000, vous n'avez besoin que de deux collaborateurs, d'autant que nous pouvons utiliser les caméras

LE RÉSULTAT :

«La C18000 nous permet de limiter très nettement le gaspillage, de produire de grandes quantités dans les temps et de gérer plus efficacement nos effectifs.»

Martin Shipp,
Directeur des opérations, The Delta Group



du système pour réduire les erreurs humaines et limiter encore le gaspillage. Nous avons ainsi pu réaffecter ces collaborateurs ailleurs pour nous aider à maintenir notre efficacité.»

Les économies d'énergie constituent un autre avantage, contribuant à réduire les coûts de production et jouant un rôle dans l'engagement inébranlable de The Delta Group en faveur de la durabilité. « Nous avons remarqué assez vite l'impact sur la consommation d'énergie. Sa productivité en un seul passage, son séchage LED et sa capacité d'impression directe sur le carton nous ont en effet valu une réduction de 60 % de la consommation d'énergie pour la même surface d'impression. La C18000 a été pour nous le gage d'économies d'énergie importantes. »

Une autre première a rapidement suivi pour The Delta Group : l'entreprise a pris possession en 2022 de la première imprimante LED numérique en un seul passage EFI Nozomi 18000+ d'Europe conçue pour le marché de la signalétique et de l'affichage. Il s'agissait là de la deuxième installation au monde. Cette décision était parfaitement logique pour Delta. En parallèle de la Nozomi C18000 initialement conçue pour la production de panneaux compacts, une presse Nozomi compatible avec les supports essentiels à la production de signalétique et d'affichage est apparue comme la solution idéale.

L'imprimante EFI Nozomi 18000+ LED de 1,8 mètre de large prend en charge des supports allant de 0,3 à 12 mm d'épaisseur, est proposée avec l'alimentation et l'empilement entièrement automatiques en option et imprime plus de 1 000 feuilles de 1,2 m x 2,4 m par heure. Le blanc, l'orange et le violet sont disponibles en option avec l'impression CMYK.

Comme l'explique M. Shipp, « [la décision d'investir dans la Nozomi 18000+] n'a pas été difficile pour nous. La C18000 est conçue pour les panneaux compacts et les gère à merveille, mais la Nozomi 18000+ offre une flexibilité supplémentaire, avec la possibilité de travailler avec des supports plus souples et de modifier la finition de l'impression en ligne, avec du brillant, du mat et bien plus encore, dans le cadre d'un même processus. Nous étions auparavant limités à une gamme de produits spécifiques pour lesquels nous pouvons offrir des délais d'exécution rapides. Ce n'est désormais plus un problème. Quel que soit le défi, nous sommes équipés pour le relever sur n'importe quel support. »

L'investissement de The Delta Group dans la Nozomi 18000+ LED leur a permis de réduire encore leur empreinte. Et M. Shipp d'ajouter : « Cela nous a permis de passer de trois appareils de sérigraphie à un seul et de nous passer de certains autres modèles à plat en plusieurs passages du fait de l'efficacité de la Nozomi 18000. »

Comme indiqué, la durabilité fait figure de principe clé chez The Delta Group. Travailler avec de grandes marques de premier plan signifie que la transparence est essentielle, tout comme le rôle que joue le groupe en aidant ses clients à respecter leurs engagements en matière de durabilité. Comme l'explique M. Smith, « il est de notre responsabilité d'aider nos clients à contribuer à leurs stratégies. Nous le faisons sans que cela ait un impact sur le prix, la qualité ou la rapidité, qui sont évidemment essentiels pour nous en tant qu'entreprise. »

L'engagement de Delta en matière de durabilité englobe un certain nombre d'éléments, allant du soutien à des initiatives caritatives durables à son modèle Delta Net Zero primé. La diminution du gaspillage et la nette réduction de la consommation d'énergie grâce à la technologie Nozomi aident The Delta Group à satisfaire son ambition de limiter la quantité de matériaux utilisés pour créer de la PLV, à réduire son empreinte carbone et à atteindre ses objectifs de zéro émission nette.

Il n'est pas exagéré de décrire The Delta Group comme un pionnier dans son domaine, tourné en permanence vers l'avenir et façonnant l'apparence de cet avenir pour l'entreprise. En plus de continuer à montrer la voie en matière de service, de rapidité de mise sur le marché et d'investissement technologique, occuper une position à l'avant-garde des pratiques environnementales éthiques et durables n'est qu'une autre façon pour l'entreprise d'occuper la première place.

Soyons brillants. Ensemble.

Nous sommes conscients que vous attendez des technologies révolutionnaires pour vous guider dans votre démarche numérique. Il nous tient donc à cœur de nourrir votre croissance commerciale avec un portefeuille évolutif de produits, solutions, services, programmes d'assistance et partenariats de classe mondiale, destiné à la production de signalétique, emballages, textiles, carrelages en céramique, matériaux de construction, impressions de labeur et documents personnalisés, avec un large éventail d'imprimantes, d'encre, de serveurs d'impression numérique et de logiciels de flux de production. Notre engagement sans faille est d'augmenter vos bénéfices, réduire les coûts, améliorer la productivité et optimiser l'efficacité - tâche après tâche, année après année. Votre réussite est notre principale motivation. Et nous sommes fermement convaincus de disposer des personnes appropriées, des technologies et de l'expérience pour vous aider à atteindre vos objectifs commerciaux. Rendez-vous à l'adresse www.efi.com ou envoyez un e-mail à info@efi.com pour plus d'informations.



Nothing herein should be construed as a warranty in addition to the express warranty statement provided with EFI products and services.

BDR, Cretachrom, Cretaprint, the Cretaprint logo, Cretaprinter, Cretaroller, Divisional Graphics, Distancing Graphics, EFI, the EFI logo, Electronics For Imaging, FabriVu, Fast-4, Inédit, Inktenity, Inkware, neoCatalog, neoStampa, neoTextil, PressVu, ProGraphics, Rialco, Riaplas, SDC, SafeGuard Graphics, UltraDrop, UltraPress, UltraTex, UltraVu, UV Series 50, VUTEK, and the VUTEK logo are trademarks or registered trademarks of Electronics For Imaging, Inc. and/or its wholly owned subsidiaries in the U.S. and/or certain other countries.

All other terms and product names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners and are hereby acknowledged.