EFI Nozomi C18000

ANWENDERBERICHT

Die Delta Group nutzt die Nozomi Technologie für eine schnelle Full-Service-POS-Produktion

Wenn Sie durch die Gänge eines führenden britischen Supermarktes schlendern, sich einen Weg durch die Menschenmassen in der Einkaufsmeile bahnen, um Geschenke für Ihre Liebsten zu kaufen, einen Drink mit Freunden genießen oder sich ein paar Schnäppchen aus dem Beauty-Bereich gönnen, stehen die Chancen gut, dass Sie auf die Arbeit der Delta Group stoßen.

Die Delta Group wurde 1991 als Anbieter für Verkaufsförderung im Einzelhandel und für schnelllebige Produkte (Fast Moving Consumer Goods, FMCG) gegründet. In den vergangenen 30 Jahren hat die Gruppe erheblich in ihr Wachstum investiert und es sich zum Ziel gemacht, der Zeit immer einen Schritt voraus zu sein. Dies hat dem Unternehmen geholfen, seinen Status als einer der führenden Spezialisten für visuelle Kommunikation in Europa zu festigen.

Heute bietet das Unternehmen ein breites Dienstleistungsportfolio an, das u. a. Services von Kreativagenturen, Shopper-Marketing, strukturelles Design, Eventmanagement, Instore-Bildschirme und Content-Lösungen, Fulfillment und Distribution sowie Außenwerbung umfasst, um nur einige zu nennen. Der Erfolg als Full-Service-Anbieter, der alle Aspekte einer Kundenkampagne abdecken kann, wurde durch die Fähigkeit der Delta Group begünstigt, zukünftige Trends in seinen wichtigsten Märkten zu erkennen und zielgerichtete Schritte zu unternehmen, um Marktanteile zu gewinnen und zu halten.

HERAUSFORDERUNG:

„Wir wollen uns den Markttrends anpassen, indem wir in unsere Infrastruktur und nachhaltige Praktiken investieren und die Produkteinführungszeiten und die Kosten reduzieren."

Dean Smith,
Chief Sales and
Marketing Officer

DELTA | GROUP
EMPOWERING IMAGINATION

DELTA | GROUP

EMPOWERING IMAGINATION

Die Delta Group fühlt sich einem exzellenten Service in den Filialen, im Außenbereich und online verpflichtet. Wir sind engagierte, sachkundige und kundenorientierte Menschen, die jeden Tag etwas bewirken wollen. Wir schätzen die langfristigen Partnerschaften, die wir mit unseren Kunden eingehen, und arbeiten gemeinsam daran, wirksame Veränderungen herbeizuführen und ihre strategischen Ziele zu unterstützen.

Unsere Kunden agieren in einer zunehmend komplexen Welt und müssen sich ständig weiterentwickeln, um den sich dynamisch ändernden Anforderungen von Einzelhändlern, Internethändlern und Verbrauchern gerecht zu werden.
Unsere Dienstleistungen – bestehend aus drei Bereichen: Werbung, Display und Technologie – sind darauf ausgerichtet, die Komplexität internationaler Marketingkampagnen in verschiedenen Märkten und Sprachen zu reduzieren und gleichzeitig die Konsistenz, Lokalisierung und Reaktionsfähigkeit zu verbessern.

http://www.thedeltagroup.co.uk
hello@thedeltagroup.com

Unit 25, I.O. Centre, Lea Road, Waltham Cross, Hertfordshire EN9 1AS, Vereinigtes Königreich

Kundenorientierte Investitionen führen zu besseren wirtschaftlichen Ergebnissen

Dean Smith, Chief Sales and Marketing Officer, Delta Group, stellt die wichtigsten Bereiche der Delta Group vor: Einzelhandel, FMCG und Verbrauchermarken sowie Film, Unterhaltung, Spiele und der Außenbereich. Obwohl das Dienstleistungsangebot der Delta Group sehr umfangreich ist, erklärt Smith, dass „wir uns immer auf unsere Kunden konzentriert haben, denn dadurch haben wir uns unseren Ruf erworben. Unser Ziel ist es, uns an den Markttrends zu orientieren, indem wir in unsere Infrastruktur und nachhaltige Praktiken investieren und die Produkteinführungszeit und die Kosten reduzieren."

Man könnte argumentieren, dass sie auch dafür bekannt sind, die Ersten zu sein. Im Jahr 2018 installierte Delta als erstes Unternehmen in Großbritannien eine EFI™ Nozomi C18000 Single-Pass-Digitaldruckmaschine mit LED-Inkjet-Technologie. „Wir fragen uns immer, was wir anders machen können, was wir tun können, um uns zu differenzieren", erklärt Martin Shipp, Chief Operating Officer, Delta Group. „Deshalb haben wir uns die Nozomi C18000 angesehen."

LÖSUNG:

„Wir fragen uns immer, was wir anders machen können, was wir tun können, um uns zu differenzieren. Deshalb haben wir uns die Nozomi C18000 angesehen."

Martin Shipp,
Chief Operating Officer, Delta Group

Die Delta Group hatte sich schon seit einiger Zeit mit Single-Pass-Lösungen befasst, und das Gespür für Trends und kluge Entscheidungen kam dem Unternehmen einmal mehr zugute, als es die Möglichkeit erkannte, eine für den Druck auf Wellpappe konzipierte Digitaldruckmaschine zu nutzen, um die Flexibilität und Effizienz der POS-Produktion zu verbessern.

EFI stellte die Nozomi C18000 Single-Pass-LED-Druckmaschine für den Druck auf Wellpappe vor, die eine Geschwindigkeit von bis zu 75 laufenden Metern pro Minute erreichen kann. Das 1,80-Meter-Modell wurde für den kostengünstigen, qualitativ hochwertigen Digitaldruck direkt auf den Bogen entwickelt und bietet einen großen Farbraum, zweibahnigen Druck und die Möglichkeit, Platten bis zu einer Größe von 1,80 x 3,00 Metern zu bedrucken.

Die Nozomi C18000 ermöglicht es Unternehmen, Kosten und eine große Anzahl von Arbeitsschritten im Zusammenhang mit Druckplatten, Druck und Laminierung, die bei der traditionellen analogen Produktion anfallen, zu eliminieren. Für die Delta Group hatte dies nach der Installation spürbare Auswirkungen auf das Unternehmen. „Während des ersten Jahres mit der Nozomi haben wir begonnen, unseren Bedarf an Maschinen für den Offsetdruck zu reduzieren. Wir haben drei davon ausgemustert und nach kurzer Zeit nur noch mit einer gearbeitet“, erklärt Shipp. „Wir haben jetzt nur noch eine großformatige Offsetdruckmaschine in der Gruppe – die C18000 übernimmt diese Arbeit.“

Vom Energieverbrauch bis hin zu manuellen Eingriffen gibt es viele Effizienzgewinne

Das Verschieben von Arbeiten von der analogen Produktion auf die Nozomi C18000 hilft der Delta Group in mehrfacher Hinsicht Einsparungen zu erzielen, wie Shipp weiter ausführt: „Wenn wir etwas im Offsetdruckverfahren produzieren, verschwenden wir natürlich eine beträchtliche Menge an Papier, und wenn wir es auch noch montieren, wird noch mehr verschwendet. Mit der C18000 produzieren wir mit viel weniger Makulatur. Außerdem liefern wir pünktlich und in voller Stückzahl, und wir können unser Personal effektiver einsetzen. Wenn man einen Karton im Offsetdruck bedrucken würde, bräuchte man einen Druckplattenhersteller, eine Nummer eins und eine Nummer zwei an der Druckmaschine sowie zwei Leute für die Montage, also fünf oder sechs Leute an einer Produktionslinie für Kartons. Für die C18000 werden zwei Personen benötigt, zumal wir die Kameras des Systems nutzen

DAS ERGEBNIS:

„Mit der C18000 produzieren wir mit viel weniger Makulatur. Außerdem liefern wir pünktlich und in voller Stückzahl, und wir können unser Personal effektiver einsetzen.“

Martin Shipp,
Chief Operating Officer, Delta Group

können, um menschliche Fehler zu vermeiden und die Makulatur weiter zu reduzieren. Wir waren in der Lage, diese Mitarbeiter anderweitig einzusetzen, um die Effizienz in anderen Bereichen zu steigern."

Energieeinsparungen sind ein weiterer Vorteil, der zur Senkung der Produktionskosten beiträgt und eine Rolle bei der Verpflichtung der Delta Group zur Nachhaltigkeit spielt. „Wir haben schon sehr früh die Auswirkungen auf den Energieverbrauch bemerkt. Aufgrund des Single-Pass-Durchsatzes, der LED-Härtung und der Möglichkeit, direkt auf den Bogen zu drucken, konnten wir den Energieverbrauch für dieselben gedruckten Quadratmeter um 60 % senken. Die C18000 war eine große Zeitersparnis."

Bald darauf folgte eine weitere Premiere für die Delta Group: Das Unternehmen nahm 2022 die erste EFI Nozomi 18000+ Single-Pass-LED-Digitaldruckmaschine für den Schilder- und Display-Markt in Europa in Empfang – die zweite Installation weltweit. Für Delta war diese Entscheidung absolut sinnvoll. Da die Nozomi C18000 ursprünglich für die Produktion von fester Wellpappe konzipiert wurde, war eine Nozomi Druckmaschine, die mit den für die Produktion von Schildern und Displays wichtigen Substraten kompatibel ist, eine ideale Lösung.

Die 1,80 Meter breite EFI Nozomi 18000+ LED-Druckmaschine verarbeitet Substrate von 0,3 mm bis zu 12 mm Dicke, wird optional mit vollautomatischem Einzug und Stapelablage angeboten und bedruckt mehr als 1.000 1,20 m x 2,40 m große Bogen pro Stunde. Die Farben Weiß, Orange und Violett sind als Option beim CMYK-Druck erhältlich.

„[Die Entscheidung, in die Nozomi 18000+ zu investieren,] ist uns nicht schwer gefallen", erklärt Shipp. „Die Nozomi 18000+ ist für feste Platten konzipiert, und das funktioniert auch sehr gut, aber sie bietet uns zusätzliche Flexibilität durch die Möglichkeit, mit flexibleren Substraten zu arbeiten und die Oberflächenbeschaffenheit des Drucks inline zu ändern, mit Glanz, Matt und weiteren Effekten, alles in einem Prozess. Davor waren wir auf eine bestimmte Palette von Produkten beschränkt, für die wir eine schnelle Bearbeitung anbieten können. Das ist jetzt kein Problem mehr. Wir sind für jede Herausforderung gerüstet und können sie auf jedem Substrat bewältigen."

Die Investition der Delta Group in die Nozomi 18000+ LED hat es dem Unternehmen ermöglicht, seinen ökologischen Fußabdruck weiter zu reduzieren. Shipp fügt hinzu: „Sie ermöglicht uns, unser Siebdruckangebot von drei auf ein einziges Gerät zu reduzieren und einige der anderen Multi-Pass-Flachbettdrucker aufgrund der Effizienz der Nozomi 18000+ auszumustern."

Wie bereits erwähnt, ist Nachhaltigkeit ein zentrales Kriterium bei der Delta Group. Die Arbeit mit bekannten, führenden Marken bedeutet, dass Transparenz von entscheidender Bedeutung ist und dass die Gruppe eine Rolle dabei spielt, die Kunden bei der Erfüllung ihrer Nachhaltigkeitsverpflichtungen zu unterstützen. „Es liegt in unserer Verantwortung, unsere Kunden beim Verfolgen Ihrer Strategien zu unterstützen", so Smith. „Wir tun dies, ohne den Preis, die Qualität oder die Geschwindigkeit zu beeinträchtigen, was für uns als Unternehmen natürlich entscheidend ist."

Das Nachhaltigkeitsversprechen von Delta umfasst eine Reihe von Elementen, von der Unterstützung nachhaltiger und wohltätiger Initiativen bis hin zum preisgekrönten Delta Net Zero-Modell. Die Verringerung des Ausschusses und die deutliche Senkung des Energieverbrauchs mit der Nozomi Technologie helfen der Delta Group, ihre Ziele zu erreichen, die Menge der für die Herstellung von POS-Produkten verwendeten Materialien zu reduzieren, ihren CO_2-Fußabdruck zu verringern und ihre Netto-Null-Ziele zu erreichen.

Es ist nicht übertrieben, die Delta Group als Pionier in ihrem Bereich zu bezeichnen, der ständig in die Zukunft blickt und selbst mitgestaltet, wie diese Zukunft für das Unternehmen aussieht. Das Unternehmen ist nicht nur weiterhin führend in den Bereichen Service, Markteinführung und Investitionen in Technologien, sondern steht auch bei ethischen und nachhaltigen Umweltpraktiken an vorderster Front, was ein weiterer Grund für seine führende Stellung ist.

Let’s be brilliant. Together.

Wir wissen, dass Sie sich innovative T echnologien für Ihre Digitalisierung wünschen. Deshalb setzen wir uns voller Leidenschaft dafür ein, Ihr Unternehmenswachstum mit einer breiten Palette von Druckern, Tinten, digitalen Front-Ends und Workflow-Software sowie einem skalierbaren Portfolio von Produkten, Lösungen, Dienstleistungen, Suppor t und erstklassigen Par tnerschaften für die Herstellung von Beschilderungen, Verpackungen, Textilien, Keramikfliesen, Baustoffen, personalisierten Dokumenten sowie den Akzidenzdruck zu fördern. Unser Ziel ist es, Ihre Gewinne zu steigern, die K osten zu senken, die Produktivität zu verbessern und die Effizienz zu optimieren – Auftrag für Auftrag, Jahr für Jahr. Wir sind von Ihrem Erfolg überzeugt. Und wir sind uns sicher, dass wir über die richtigen Mitarbeiter , Technologien und Erfahrungen verfügen, um Sie beim Erreichen Ihrer Unternehmensziele zu unterstützen. Besuchen Sie www.efi.com oder senden Sie eine E-Mail an info@efi.com, um weitere Informationen zu erhalten.

Nothing herein should be construed as a warranty in addition to the express warranty statement provided with EFI products and services.

BDR, Cretachrom, Cretaprint, the Cretaprint logo, Cretaprinter, Cretaroller, Divisional Graphics, Distancing Graphics, EFI, the EFI logo, Electronics For Imaging, FabriVU, Fast-4, Inèdit, Inktensity, Inkware, neoCatalog, neoStampa, neoTextil, PressVu, ProGraphics, Rialco, Riaplas, SDC, SafeGuard Graphics, UltraDrop, UltraPress, UltraTex, UltraVu, UV Series 50, VUTEk, and the VUTEk logo are trademarks or registered trademarks of Electronics For Imaging, Inc. and/or its wholly owned subsidiaries in the U.S. and/or certain other countries.

All other terms and product names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners and are hereby acknowledged.

© 2023 ELECTRONICS FOR IMAGING, INC. ALL RIGHTS RESERVED. | WWW.EFI.COM

SK_03_09_2023_DE