

CASO DI STUDIO

The Delta Group si avvale della tecnologia Nozomi per una produzione per POS rapida e completa

Mentre cammini lungo le corsie di un importante supermercato del Regno Unito, ti destreggi tra la folla di High Street per comprare regali per i tuoi cari, ti godi un aperitivo con gli amici o ti concedi degli acquisti di prodotti di bellezza, è probabile che ti troverai di fronte al lavoro di The Delta Group.

The Delta Group è stato fondato nel 1991 come fornitore specializzato di attivazioni per il settore del retail e dei beni di largo consumo (FMCG). Nel corso dei 30 anni successivi, il gruppo ha effettuato importanti investimenti nella crescita e si è posto come principio cardine quello di rimanere in anticipo sui tempi, il che ha aiutato l'azienda a consolidare la sua posizione tra i principali specialisti di comunicazione visiva in Europa.

Ora l'azienda offre un ampio portafoglio di servizi, tra cui servizi per agenzie creative, marketing per acquirenti, progettazione strutturale, gestione di eventi, soluzioni di schermi e contenuti in negozio, logistica e distribuzione e pubblicità per esterni. Il raggiungimento di questo livello di successo in qualità di fornitore di servizi completi in grado di sviluppare qualsiasi aspetto di una campagna clienti è stato possibile grazie all'abilità di The Delta Group di identificare le tendenze future nei propri mercati chiave e di compiere le scelte idonee per conquistare e mantenere quote di mercato.



LA SFIDA:

"Ci impegniamo per allinearci alle tendenze di mercato investendo nelle nostre infrastrutture, nelle pratiche sostenibili e nel ridurre i tempi di commercializzazione e i costi."

Dean Smith,
Chief Sales and
Marketing Officer



DELTA | GROUP
EMPOWERING IMAGINATION



The Delta Group si impegna a raggiungere l'eccellenza di servizio in negozio, in esterni e online. Siamo un'azienda dedicata, competente e orientata al cliente che vuole fare la differenza ogni giorno. Diamo importanza alle partnership di lunga durata che manteniamo con i clienti e lavoriamo in modo collaborativo per generare un cambiamento efficace e promuovere i vostri obiettivi strategici.

I nostri clienti operano in un mondo sempre più complesso e devono evolvere costantemente per rispondere alle esigenze dinamiche di retailer, e-tailer e consumatori. I nostri servizi comprendono le tre unità Creative, Display e Technology, e sono sviluppati per ridurre la complessità delle campagne di marketing internazionali condotte in diversi mercati e in diverse lingue, mantenendo al contempo la coerenza e aumentando la localizzazione e la reattività.

<http://www.thedeltagroup.co.uk>
hello@thedeltagroup.com

Unità 25, I.O. Centre, Lea Road,
Waltham Cross, Hertfordshire EN9
1AS, Regno Unito



Gli investimenti orientati ai clienti portano a migliori risultati commerciali

Dean Smith, Chief Sales and Marketing Officer presso The Delta Group, indica che i settori chiave del gruppo sono il retail, il settore dei beni di consumo e i marchi di consumo, nonché il cinema, l'intrattenimento, il gaming e la pubblicità per esterni. Sebbene l'offerta di servizi di The Delta Group sia enorme, Smith spiega che "il nostro centro di interesse sono sempre stati i nostri clienti, attraverso i quali guadagniamo la nostra reputazione. Ci impegniamo per allinearci alle tendenze di mercato investendo nelle nostre infrastrutture, nelle pratiche sostenibili e nel ridurre i tempi di commercializzazione e i costi."

Si può affermare che l'azienda è nota anche per il suo spirito pionieristico. Nel 2018, Delta è diventata la prima azienda del Regno Unito a installare una stampante inkjet digitale LED a passata singola EFI™ Nozomi C18000. "Ci chiediamo sempre cosa possiamo fare in modo diverso, cosa possiamo fare per differenziarci" spiega Martin Shipp, COO, Delta Group. "È questo che ci ha spinto a considerare la Nozomi C18000."

LA SOLUZIONE:

"Ci chiediamo sempre cosa possiamo fare in modo diverso, cosa possiamo fare per differenziarci. È questo che ci ha spinto a considerare la Nozomi C18000."

Martin Shipp,
COO, Delta Group

Da tempo The Delta Group stava valutando soluzioni a passata singola e la sua capacità di guidare le tendenze e di prendere rapidamente decisioni intelligenti è stata ancora una volta di aiuto all'azienda, che ha riconosciuto un'opportunità nell'utilizzo di un sistema di stampa digitale creato per la stampa di cartone ondulato, nell'ottica di una migliore flessibilità ed efficienza della produzione per punti vendita (POS).

EFI ha lanciato il sistema di stampa LED a passata singola Nozomi C18000 per la stampa su cartone ondulato con la capacità di raggiungere velocità fino a 75 metri lineari al minuto. Sviluppato per consentire una stampa digitale conveniente a livello di costi, di alta qualità e direttamente su pannelli, il modello da 1,8 metri offre un'ampia gamma cromatica, stampa su due corsie e la possibilità di stampare su pannelli di dimensioni che raggiungono gli 1,8 x 3 metri.

La Nozomi C18000 consente alle aziende di eliminare le spese e l'elevato numero di passaggi associati alla laminatura, stampa e plastificazione che caratterizzano la produzione analogica tradizionale. Per The Delta Group, questo ha avuto un notevole impatto sull'azienda dopo l'installazione. "Nel corso del primo anno di impiego della Nozomi, abbiamo iniziato a ridurre l'utilizzo delle macchine di laminazione litografica. Abbiamo ritirato tre di quelle macchine e molto rapidamente siamo passati a una sola", spiega Shipp. "Ora disponiamo di un unico sistema di stampa litografica per grandi formati nel gruppo: la C18000 si occupa di svolgere quel lavoro."

Dal consumo energetico alla manodopera manuale, le efficienze non mancano

Il trasferimento del lavoro dalla produzione analogica alla Nozomi C18000 aiuta The Delta Group a risparmiare in più modi, spiega Shipp: "Se produciamo tramite la litografia, ovviamente generiamo scarti notevoli di carta, e se ci occupiamo del montaggio, produrremo ancora più scarti durante il processo. Con la C18000 produciamo i lavori con molti meno scarti, prepariamo le quantità complete rispettando i tempi e possiamo gestire il personale in modo più efficiente. Se si dovesse realizzare la stampa litografica di una scatola, sarebbero necessari un addetto all'incisione delle lastre, un operatore numero uno e numero due al sistema di stampa nonché due persone addette al montaggio, per un totale di cinque o sei persone per la linea

IL RISULTATO:

"Con la C18000 produciamo i lavori con molti meno scarti, prepariamo le quantità complete rispettando i tempi e possiamo gestire il personale in modo più efficiente."

Martin Shipp,
COO, The Delta Group



di produzione delle scatole. Con la C18000, sono necessarie solo due persone, poiché possiamo usare le videocamere integrate nel sistema per ridurre gli errori umani e diminuire ulteriormente gli scarti. Siamo stati in grado di riassegnare tali dipendenti per mantenere altrove le efficienze.”

I risparmi energetici costituiscono un ulteriore vantaggio, contribuiscono alla riduzione dei costi di produzione e rivestono un ruolo importante nell’inflessibile impegno di The Delta Group nei confronti della sostenibilità. “Abbiamo notato piuttosto rapidamente l’impatto del sistema sul consumo energetico, e grazie alla sua capacità di resa a passata singola, essiccazione LED e capacità di stampa diretta su pannello, abbiamo osservato una riduzione del 60% nel consumo energetico per gli stessi metri quadrati stampati. La C18000 ha consentito un enorme risparmio energetico.”

Ben presto The Delta Group si è aggiudicata un altro primato: nel 2022 all’azienda è stata consegnata la prima stampante digitale a passata singola EFI Nozomi 18000+ LED pensata per il settore di insegne e cartellonistica, la seconda installazione a livello globale. Per Delta, la decisione era ovvia. Con la Nozomi C18000, inizialmente sviluppata per la produzione di pannelli in cartoncino, un sistema Nozomi compatibile con i substrati essenziali per la produzione di grafica per insegne e cartellonistica si è dimostrato una soluzione ideale.

La stampante da 1,8 metri di larghezza EFI Nozomi 18000+ LED gestisce substrati con uno spessore compreso tra 0,3 mm e 12 mm, viene offerta con alimentazione e raccogli copie automatici opzionali e stampa oltre 1.000 fogli da 1,2 m x 2,4 m all’ora. Gli inchiostri bianco, arancione e viola opzionali sono disponibili con la stampa CMYK.

“[La decisione di investire nella Nozomi 18000+] non è stata difficile per noi,” spiega Shipp. “La C18000 è stata sviluppata per stampare su cartoncino, e lavora perfettamente con questo materiale, ma la Nozomi 18000+ ci offre una flessibilità aggiuntiva: la capacità di lavorare con più substrati flessibili e la possibilità integrata di modificare la finitura della stampa, con finitura lucida, opaca e di altro tipo in un unico processo. Prima ci limitavamo a una determinata gamma di prodotti per i quali eravamo in grado di offrire tempi di consegna

rapidi. Ora questo non rappresenta un problema. Indipendentemente dalla sfida, siamo attrezzati per gestirla con qualsiasi tipo di substrato.”

L’investimento di The Delta Group nella Nozomi 18000+ LED ha consentito all’azienda di ridurre ulteriormente l’ingombro. Shipp aggiunge: “Grazie alle efficienze della Nozomi 18000+ possiamo ridurre la nostra offerta di stampa serigrafica da tre dispositivi a uno solo e interrompere l’attività di alcune delle altre flatbed a passata multipla.”

Come ricordato in precedenza, la sostenibilità è un principio fondamentale per The Delta Group. Lavorare con brand leader e di alto profilo significa che la trasparenza è fondamentale, così come fare in modo che il gruppo rivesta un ruolo importante nell’aiutare i clienti a rispettare i loro impegni in termini di sostenibilità. “La nostra responsabilità è aiutare i clienti a contribuire alle loro strategie”, spiega Smith. “Lo facciamo senza variazioni di prezzo, qualità o velocità, che ovviamente sono fattori critici per noi in quanto azienda.”

Per Delta, l’impegno nei confronti della sostenibilità comprende una serie di aspetti, dal supporto a iniziative di sostenibilità e solidali fino al suo premiato modello Delta Net Zero. La limitazione degli scarti e la notevole riduzione del consumo energetico con la tecnologia Nozomi aiuta The Delta Group a soddisfare i suoi obiettivi di diminuzione della quantità di materiali utilizzati per creare POS, a ridurre l’impronta di carbonio e a raggiungere i suoi obiettivi di zero emissioni nette di carbonio.

Non è esagerato descrivere The Delta Group come un’azienda pionieristica del settore, costantemente orientata al futuro e con l’obiettivo di plasmare ciò che tale futuro significa per l’azienda. Oltre a continuare a dare l’esempio in termini di servizio, time-to-market e investimenti nella tecnologia, per l’azienda essere innovativa nelle pratiche ambientali etiche e sostenibili rappresenta un altro modo di essere all’avanguardia.

Tempo di brillare. Insieme.

Sappiamo che desideri disporre di tecnologie all'avanguardia che ti accompagnino nel passaggio al digitale. Per questo ci appassiona guidare la tua crescita aziendale con un portafoglio scalabile di prodotti, soluzioni, servizi, assistenza e partnership del massimo livello per la produzione di cartellonistica, imballaggi, materiali tessili, piastrelle in ceramica, materiali da costruzione, stampa commerciale e documenti personalizzati con un'ampia gamma di stampanti, inchiostri, front-end digitali e software per flusso di lavoro. Il nostro solido impegno è volto ad aumentare i tuoi profitti, ridurre i costi, migliorare la produttività e ottimizzare l'efficienza, lavoro dopo lavoro e anno dopo anno. Desideriamo fortemente il tuo successo. E siamo senza dubbio convinti di disporre delle persone, della tecnologia e dell'esperienza adatte per aiutare la tua azienda a raggiungere i suoi obiettivi commerciali. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.efi.com o inviando un'e-mail all'indirizzo info@efi.com.



Nothing herein should be construed as a warranty in addition to the express warranty statement provided with EFI products and services.

BDR, Cretachrom, Cretaprint, the Cretaprint logo, Cretaprinter, Cretaroller, Divisional Graphics, Distancing Graphics, EFI, the EFI logo, Electronics For Imaging, FabriVU, Fast-4, Inèdit, Inkintensity, Inkware, neoCatalog, neoStampa, neoTextil, PressVu, ProGraphics, Rialco, Riaplas, SDC, SafeGuard Graphics, UltraDrop, UltraPress, UltraTex, UltraVu, UV Series 50, VUTEK, and the VUTEK logo are trademarks or registered trademarks of Electronics For Imaging, Inc. and/or its wholly owned subsidiaries in the U.S. and/or certain other countries.

All other terms and product names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners and are hereby acknowledged.