

CASO DE ESTUDIO

The Delta Group aprovecha la tecnología Nozomi para ofrecer un servicio rápido y completo de producción de puntos de venta

Si recorre los pasillos de uno de los principales supermercados del Reino Unido, se abre paso entre la multitud en la calle principal para comprar regalos a sus seres queridos, disfruta de una copa con los amigos o se da el capricho de comprar productos de belleza, lo más probable es que se encuentre cara a cara con el trabajo de The Delta Group.

The Delta Group es una empresa fundada en 1991 y especializada en aplicaciones para el comercio minorista y bienes de consumo de alta rotación (FMCG, por sus siglas en inglés). Durante estos 30 años, el grupo ha realizado importantes inversiones en desarrollo y ha convertido en un principio clave el mantenerse a la vanguardia, lo que ha ayudado a consolidar su estatus como una de las principales empresas europeas especializadas en comunicación visual.

Actualmente, la empresa proporciona una amplia variedad de servicios, entre los que se encuentran los servicios de agencia creativa, marketing centrado en el comprador, diseño estructural, gestión de eventos, pantallas en tiendas y soluciones de contenido, cumplimiento y distribución, y publicidad para exteriores, por mencionar solo unos cuantos. Para alcanzar su éxito como proveedor de servicios integrales con capacidad para desarrollar cada aspecto de la campaña del cliente, The Delta Group ha sabido identificar las tendencias futuras de sus principales mercados y tomar medidas certeras para ganar y conservar la cuota de mercado.

**EL RETO:**

“Nuestra intención es ajustarnos a las tendencias del mercado realizando inversiones en nuestras infraestructuras, utilizando prácticas sostenibles y reduciendo los plazos de comercialización y los costes”.

Dean Smith,
Director de ventas y marketing



DELTA | GROUP
EMPOWERING IMAGINATION



The Delta Group está comprometido a ofrecer un servicio excelente en tiendas, exteriores y en línea. Nuestro equipo está compuesto por personas dedicadas, expertas y centradas en el cliente cuyo objetivo es marcar la diferencia cada día. Valoramos las asociaciones a largo plazo mantenidas con nuestros clientes y trabajamos conjuntamente para promover un cambio eficaz y potenciar sus objetivos estratégicos.

Nuestros clientes trabajan en un mundo cuya complejidad es cada vez mayor y deben evolucionar constantemente para cubrir las necesidades dinámicas de los comercios minoristas, los vendedores online y los consumidores. Nuestros servicios están compuestos por tres unidades: creatividad, gráficos y tecnología. Estos servicios tienen como objetivo reducir la complejidad de las campañas internacionales de marketing en varios mercados e idiomas, manteniendo al mismo tiempo la uniformidad, aumentando la localización y la capacidad de respuesta.

<http://www.thedeltagroup.co.uk>
hello@thedeltagroup.com

Unit 25, I.O. Centre, Lea Road,
Waltham Cross, Hertfordshire EN9
1AS, Reino Unido



Inversiones centradas en el cliente para lograr mejores resultados empresariales

Dean Smith, director de ventas y marketing de Delta Group, destaca que los sectores clave de la empresa son el comercio minorista, los bienes de consumo de alta rotación y las marcas de gran consumo, así como el cine, el entretenimiento, el juego y las actividades al aire libre. Si bien la oferta de servicios de The Delta Group es muy extensa, Smith explica que “siempre nos hemos centrado en nuestros clientes, gracias a los cuales nos hemos ganado nuestra reputación. Nuestra intención es ajustarnos a las tendencias del mercado realizando inversiones en nuestras infraestructuras, utilizando prácticas sostenibles y reduciendo los plazos de comercialización y los costes”.

Se puede decir que también son reconocidos por ser los primeros. En el año 2018, Delta pasó a ser la primera empresa del Reino Unido en instalar una impresora inkjet digital LED single-pass EFI™ Nozomi C18000. “Siempre nos estamos planteando qué podemos hacer de forma diferente, qué podemos hacer para diferenciarnos”, afirma Martin Shipp, director de operaciones de Delta Group. “Eso fue lo que nos llevó a fijarnos en la Nozomi C18000”.

LA SOLUCIÓN:

“Siempre nos preguntamos cómo hacer las cosas de forma diferente, cómo marcar la diferencia con respecto a los demás. Eso fue lo que nos llevó a fijarnos en la Nozomi C18000”.

Martin Shipp,
Director de operaciones, Delta Group

The Delta Group llevaba ya un tiempo estudiando soluciones single-pass, y su gran capacidad para anticiparse a las tendencias y tomar decisiones inteligentes no tardó en serle de utilidad una vez más, al reconocer la oportunidad de utilizar una impresora digital creada para la impresión de cartón ondulado y mejorar así la flexibilidad y la eficacia de la producción en los puntos de venta (POS).

EFI lanzó la impresora LED single-pass Nozomi C18000 para la impresión sobre cartón ondulado, cuya capacidad permite alcanzar velocidades de hasta 75 metros lineales por minuto. Diseñado para permitir una impresión digital directa sobre el soporte rentable y de alta calidad, el modelo de 1,8 metros cuenta con una amplia gama de colores, impresión en dos líneas y capacidad para imprimir sobre soportes de hasta 1,8x3 metros.

La impresora Nozomi C18000 permite a las empresas eliminar costes y un gran número de tareas relacionadas con la preparación, impresión o los trabajos de contracolado, habituales en la producción analógica tradicional. Para The Delta Group, esto tuvo una repercusión considerable en el negocio después de su instalación. “Durante el primer año con la Nozomi, empezamos a reducir nuestra necesidad de recurrir a las impresoras de offset con contracolado. Hemos jubilado a tres de ellas y muy pronto nos hemos quedado con una”, señala Shipp. “Ahora solo contamos con una impresora de offset con contracolado de gran formato en el grupo: la C18000 se hace cargo de ese trabajo”.

Desde consumo energético a trabajo manual, la eficiencia es evidente

El paso de la producción analógica a la Nozomi C18000 permite a The Delta Group ahorrar en más de un sentido, como señala Shipp: “Si producimos algo empleando offset con contracolado, como es lógico, desperdiciamos una cantidad considerable de papel, y si además tenemos que colocarlo, el desperdicio es incluso mayor. Con el modelo C18000, estamos realizando trabajos con mucho menos desperdicio, produciéndolos a tiempo y en cantidades completas, y podemos gestionar el personal de forma más eficaz. Si tuviéramos que imprimir una caja con offset con contracolado, necesitaríamos un pasador de planchas, un operario principal y un operario secundario en la impresora, así como dos personas para el montaje, es decir, cinco o seis personas en una línea de producción de cajas. Con la C18000 hacen falta dos personas, especialmente porque podemos utilizar las cámaras del sistema para minimizar

EL RESULTADO:

“Con el modelo C18000, estamos realizando trabajos con mucho menos desperdicio, produciéndolos a tiempo y en cantidades completas, y podemos gestionar el personal de forma más eficaz”.

Martin Shipp,
Director de operaciones, Delta Group



los errores humanos y reducir todavía más los desperdicios. Gracias a ello hemos podido reasignar a esos empleados para que nos ayuden a mantener la eficiencia en otras áreas”.

Otro beneficio es el ahorro energético, que contribuye a rebajar los costes de producción y desempeña un papel importante en el compromiso absoluto de The Delta Group con la sostenibilidad. “Desde el principio nos dimos cuenta de su impacto en el consumo de energía, ya que gracias a su rendimiento single-pass, el curado por LED y la capacidad de impresión directa sobre soportes, pudimos observar una reducción del 60 % en el consumo energético para los mismos metros cuadrados impresos. El modelo C18000 nos permitió ahorrar mucha energía”.

Al poco tiempo llegó otro acontecimiento sin precedentes para The Delta Group: la empresa recibió en 2022 la primera impresora digital LED single-pass EFI Nozomi 18000+ de Europa, diseñada para el mercado de rotulación y gráficos para expositores, siendo esta la segunda instalación a nivel mundial. Para Delta, esta decisión tenía mucho sentido. Puesto que la Nozomi C18000 se había diseñado originalmente para la producción de planchas sólidas, una impresora Nozomi compatible con los sustratos esenciales para la producción de rótulos y gráficos para expositores era la solución ideal.

La impresora LED EFI Nozomi 18000+, de 1,8 metros de ancho, es capaz de trabajar con sustratos de 0,3 mm a 12 mm de grosor, incorpora de forma opcional alimentación y apilado totalmente automáticos, e imprime más de 1000 hojas de 1,2 m x 2,4 m por hora. De forma opcional, está disponible con blanco, naranja y violeta en la impresión CMYK.

“[La decisión de invertir en la Nozomi 18000+] no ha sido nada difícil para nosotros”, aclara Shipp. “La C18000 está diseñada para planchas sólidas, y lo hace muy bien, pero para nosotros la Nozomi 18000+ aporta una flexibilidad añadida, ya que permite trabajar con sustratos más flexibles y cambiar el acabado de la impresión en línea, con acabados satinados o mates, entre otros, y todo en un solo proceso. Antes nos veíamos limitados a una cierta gama de productos para los que podíamos ofrecer un plazo de entrega rápido. Ahora eso ya no es un problema. Independientemente de cuál sea el reto, estamos equipados para afrontarlo en cualquier sustrato”.

La inversión de The Delta Group en la Nozomi 18000+ LED les ha permitido reducir todavía más su huella ecológica. Shipp añade: “Nos permite reducir de tres a un solo dispositivo nuestra oferta de serigrafía, y retirar algunas de las otras impresoras planas de varias pasadas gracias a la eficiencia de la Nozomi 18000+”.

La sostenibilidad, como ya se ha señalado anteriormente, es un pilar fundamental de The Delta Group. El hecho de trabajar con marcas líderes y de renombre hace que la transparencia desempeñe un factor esencial, al igual que garantizar que el grupo contribuye a que sus clientes cumplan sus compromisos en materia de sostenibilidad. “Es responsabilidad nuestra contribuir a que nuestros clientes puedan cumplir sus estrategias”, señala Smith. “Y lo hacemos sin que ello repercuta en el precio, la calidad o la velocidad, que son obviamente aspectos fundamentales para nosotros como empresa”.

Para Delta, su compromiso en favor de la sostenibilidad engloba una serie de elementos, que van desde el apoyo a iniciativas sostenibles y benéficas hasta su galardonado modelo Delta Net Zero. Gracias a la tecnología Nozomi, la reducción de desperdicios y la considerable disminución del consumo energético ayudan a The Delta Group a cumplir sus objetivos relacionados con la minimización de la cantidad de materiales utilizados para crear puntos de venta, la reducción de su huella de carbono y el cumplimiento de sus objetivos de producción neta cero.

No es descabellado calificar a The Delta Group como una empresa pionera en su sector, que no cesa de mirar hacia el futuro y de definir cómo será ese futuro para la empresa. Aparte de mantenerse en primera línea en cuanto a servicio, rapidez de comercialización e inversión en tecnología, la empresa está a la vanguardia de las prácticas medioambientales éticas y sostenibles.

Brillemos. Juntos.

Somos conscientes de que desea que las tecnologías más avanzadas le guíen en su viaje digital. Es por ello que nos apasiona impulsar el crecimiento del negocio con una cartera ampliable de productos, soluciones, servicios, asistencia y asociaciones de primer nivel en la fabricación de rótulos, embalajes, textiles, azulejos cerámicos, materiales de construcción, impresión comercial y documentos personalizados con una amplia gama de impresoras, tintas, servidores de impresión y software de flujo de trabajo. Tenemos el firme compromiso de aumentar sus beneficios, reducir los costos, mejorar la productividad y optimizar la eficiencia, trabajo tras trabajo, año tras año. Su éxito es nuestra pasión. Y, sin duda, estamos convencidos de que disponemos del personal, la tecnología y la experiencia adecuados de cara a ayudar a su empresa a alcanzar sus objetivos. Visite www.efi.com o envíe un correo electrónico a info@efi.com para obtener más información.



Nothing herein should be construed as a warranty in addition to the express warranty statement provided with EFI products and services.

BDR, Cretachrom, Cretaprint, the Cretaprint logo, Cretaprinter, Cretaroller, Divisional Graphics, Distancing Graphics, EFI, the EFI logo, Electronics For Imaging, FabriVu, Fast-4, Inèdit, Inktenity, Inkware, neoCatalog, neoStampa, neoTextil, PressVu, ProGraphics, Rialco, Riaplas, SDC, SafeGuard Graphics, UltraDrop, UltraPress, UltraTex, UltraVu, UV Series 50, VUTEk, and the VUTEk logo are trademarks or registered trademarks of Electronics For Imaging, Inc. and/or its wholly owned subsidiaries in the U.S. and/or certain other countries.

All other terms and product names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners and are hereby acknowledged.