EFI VUTEk FabriVU 340i+

ANWENDERBERICHT

Copley Visual erwirbt EFI VUTEk FabriVU 340i+ Textildirektdrucker zur Erweiterung des Dienstleistungsangebots für Kunden

National Print Wholesale (NPW) wurde im Jahr 2016 in Atlanta gegründet und im Jahr 2020 von Whit Copley und dessen Frau Meredith, die bereits Investoren von NPW waren, vollständig übernommen. Im Jahr 2023 wurde das Unternehmen in Copley Visual umbenannt. Es beschäftigt heute 15 Mitarbeitende und bietet in erster Linie ein umfangreiches Sortiment an Beschilderungs- und Werbetechnikprodukten an, darunter Einzelhandels- und Werbematerialien, Messematerialien, Bodenbeläge und vieles mehr.

Umfassende Branchenkenntnisse

Dank seiner fast zwei Jahrzehnte währenden Tätigkeit in verschiedenen Vertriebspositionen bei führenden Druckerherstellern verfügt Whit Copley über umfassende Branchenkenntnisse in der Druckindustrie. „Bei der Arbeit für einige der führenden Lieferanten der Branche habe ich viel gelernt“, erklärt Whit Copley, „aber die Erfahrungen, die ich bei Copley Visual gemacht habe, möchte ich auf keinen Fall missen. Ich konnte bei der Gründung des Unternehmens aus betrieblicher Sicht mithelfen, indem ich das Wissen, das ich durch den Verkauf von Geräten und den Besuch zahlreicher Druckereien erworben hatte, praktisch einsetzte. In dieser Rolle habe ich meine Kunden bei der Preisgestaltung beraten, ihnen bei der Erzielung kürzerer Durchlaufzeiten geholfen und Wege aufgezeigt, wie sie sich am besten in der Branche positionieren. Nun habe ich die Möglichkeit, das alles für mein eigenes Unternehmen zu tun.“



Whit Copley und seine Frau Meredith übernahmen NPW, heute Copley Visual, im Jahr 2020. Das Unternehmen beschäftigt heute 15 Mitarbeitende und bietet in erster Linie ein umfangreiches Sortiment an Beschilderungs- und Werbetechnikprodukten an, darunter Einzelhandels- und Werbematerialien, Messematerialien, Bodenbeläge und vieles mehr.

DIE HERAUSFORDERUNG

„Besonders im Messegeschäft erhalten wir seit Jahren Anfragen zum Sublimationsdruck. Der Markt dafür wird weiter wachsen, sowohl im Messe- als auch im Einzelhandelssegment.“

WHIT COPLEY, EIGENTÜMER/CEO

Wie jeder gute Science-Fiction-Roman dreht sich auch die Geschichte von Copley sowohl um Menschen als auch um Maschinen. Das Unternehmen versammelte die besten Mitarbeitenden der Branche und gab ihnen die besten verfügbaren Geräte und Software an die Hand. Die Druckmaschinen von Copley können nahezu jedes Material außer Luft und Wasser bedrucken, und die Druckexperten von Copley sorgen dafür, dass das Ergebnis jedes Mal hervorragend ist.

Bei Copley Visual sind es diese Maschinen und Experten, die Träume wahr werden lassen. Durch sie werden Ihre Visionen Wirklichkeit.

+1.404.343.0106
4620 Atlanta Road, Suite D

Atlanta, GA 30339, USA
print@copleyvisual.com



Copley Visual investierte im Zuge der Geschäftsentwicklung und des Wachstums mehrfach in EFI Geräte, zuletzt in einen EFI VUTEk h5 Hybriddrucker (oben) und einen EFI VUTEk FabriVU 340i+ Sublimationsdrucker mit Inline-Fixierung für den Direktdruck auf Textilien.

Dienstleistungen für den Handel mit Fußbodendrucken, Displays und mehr

Copley Visual fertigt eine Vielzahl von Bodenbelägen, darunter G-Floor, ein transparenter, schützender Bodenbelag aus PVC. Im Einzelhandelsbereich begleitet das Unternehmen mehrere landesweite Einführungen für im Südosten der USA ansässige Ketten, wie z. B. Tankstellen. Darüber hinaus fertigt Copley Visual Wandverkleidungen für die Inneneinrichtung von Unternehmen und eine Reihe weiterer Produkte.

Die Zusammenarbeit mit EFI™ begann mit der Anschaffung eines EFI VUTEk® GS3250LX Hybrid-Flachbett-/Rollendruckers mit UltraDrop™ Technologie im Supergroßformat. „Wenn man ein Unternehmen gründet, ist das für den Anfang ein großartiger Drucker“, erklärt Whit Copley, „doch als wir wuchsen, konnten wir mit den Mengenanforderungen nicht mehr Schritt halten. Deshalb haben wir einen VUTEk LX3 Pro und ein Zünd Schneidsystem zusätzlich erworben.“

„Als ich das Gerät von seinem ursprünglichen Besitzer kaufte, wollte ich eine langfristige Perspektive haben“, so Whit Copley. „Ich wünsche mir mehrere Standorte. Ich möchte expandieren. Und ich möchte neue Märkte erschließen. Wir mussten also in zusätzliches Equipment investieren, um diese Ziele erreichen zu können.“

DIE LÖSUNG

„Der FabriVU 340i+ erfüllt für uns und unsere Märkte alle Anforderungen und unsere Rechnung ist aufgegangen. Die Entscheidung war großartig für unser Unternehmen.“

WHIT COPLEY, EIGENTÜMER/CEO

Copley Visual erwarb als Nächstes einen EFI VUTEk h5 Hybriddrucker. Der 3,2 Meter breite LED-Hochgeschwindigkeitsdrucker sorgte für eine höhere Effizienz und ein erweitertes Leistungsspektrum. So wurden unter anderem der Tintenverbrauch reduziert und die Druckqualität verbessert. „Den LX3 setzen wir immer noch täglich ein", erklärt Whit Copley, „alle unsere G-Floor-Aufträge mit hohen Auflagen produzieren wir jedoch auf dem h5, der uns den Druck von drei Schichten – Farbe/Weiß/Weiß – ermöglicht, die wir für die Herstellung unserer auffälligen Designs benötigen."

Vor dem Ausbruch der Pandemie machten Messen etwa 30 % des Unternehmensumsatzes aus, sodass sich die Einnahmen durch die Pandemie natürlich entsprechend verringerten. „Doch wir haben es geschafft, das komplette Team zusammenzuhalten." Whit Copley erklärt: „Als die Pandemie abflaute und das Messegeschäft wieder anzuziehen begann, entwickelte sich auch unser Geschäft wieder."

Copley Visual beliefert das Messesegment in großen Ballungsgebieten wie Atlanta, Nashville, Charlotte, New Orleans und weiteren. „Zudem haben wir zwei sehr große Kunden, einen im Nordosten und einen im Mittleren Westen der USA, die auf die Qualität der EFI™ VUTEk® Drucker vertrauen und denen wir lediglich ein Video des Projekts schicken müssen, das die Qualität und die Übereinstimmung der Nähte zeigt", fügt Copley hinzu. „Anschließend liefern wir die Ware ohne weitere Prüfung direkt an den Ausstellungsort."

Eine Investition mit transformierender Wirkung

Unlängst vollzog Whit Copley einen weiteren Schritt und erwarb einen EFI VUTEk FabriVU® 340i+ Sublimationsdrucker mit Inline-Fixierung für den direkten Druck auf Textilien. „Besonders im Messegeschäft erhalten wir seit Jahren Anfragen zum Sublimationsdruck", erklärt er. „Der Markt dafür wird immer weiter wachsen, sowohl im Messe- als auch im Einzelhandelssegment. Angesichts der steigenden Zahl von Anfragen war eine Investition in das Gerät sinnvoll, und bisher hat es sich für uns bewährt. In den beiden Monaten seit Abschluss unserer Schulung haben wir fast so viele Textilien verarbeitet wie im ganzen letzten Jahr!"

Die wichtigsten Merkmale und Vorteile des 340i+

Whit Copley betont seine anfängliche Skepsis gegenüber einem Drucker mit integriertem Kalander, da er eine verlangsamte Arbeitsgeschwindigkeit befürchtete – doch der FabriVU 340i+ ist der erste Drucker, den er für finanziell sinnvoll hält. „Wenn ich von der Funktionalität eines Geräts

DAS ERGEBNIS

Mein Verhältnis zu den Menschen, mit denen ich bei EFI zu tun habe, ist sehr offen und ehrlich. Zudem sind der Service und der Support großartig und äußerst reaktionsschnell. Unsere Zusammenarbeit funktioniert gut, vor allem, was dieses neue Gerät betrifft. Ich glaube, das wird unser Geschäft wirklich verändern!"

WHIT COPLEY,
EIGENTÜMER/CEO



zwar begeistert bin, es sich finanziell jedoch nicht rentiert, ergibt eine Anschaffung für mich keinen Sinn“, erklärt er. „Der FabriVU 340i+ erfüllt für uns und unsere Märkte alle Anforderungen und unsere Rechnung ist aufgegangen. Die Entscheidung war großartig für unser Unternehmen.“

Zudem schätzt er die Zusammenarbeit mit EFI. „Mein Verhältnis zu den Menschen, mit denen ich bei EFI zu tun habe, ist sehr offen und ehrlich“, erklärt er. „Zudem sind der Service und der Support großartig und äußerst reaktionsschnell. Unsere Zusammenarbeit funktioniert gut, vor allem bei diesem neuen Gerät. Ich glaube, das wird unser Geschäft wirklich verändern!“

Let’s be brilliant. Together.

Wir wissen, dass Sie sich innovative Technologien für Ihre Digitalisierung wünschen. Deshalb setzen wir uns mit Leidenschaft dafür ein, Ihr Geschäftswachstum mit einem skalierbaren Portfolio an Produkten, Lösungen, Dienstleistungen, Support und erstklassigen Partnerschaften für die Herstellung von Beschilderungen, Verpackungen, Textilien, Keramikfliesen, Baustoffen und vielem mehr mit einer breiten Palette von Druckern und Tinten zu fördern. Unser Ziel ist es, Ihre Gewinne zu steigern, die Kosten zu senken, die Produktivität zu verbessern und die Effizienz zu optimieren – Auftrag für Auftrag, Jahr für Jahr. Wir sind von Ihrem Erfolg überzeugt. Und wir sind uns sicher, dass wir über die richtigen Mitarbeitenden, Technologien und Erfahrungen verfügen, um Sie beim Erreichen Ihrer Unternehmensziele zu unterstützen. Besuchen Sie www.efi.com oder senden Sie eine E-Mail an info@efi.com, um weitere Informationen zu erhalten.

Nothing herein should be construed as a warranty in addition to the express warranty statement provided with EFI products and services.

BDR, Cretachrom, Cretaprint, the Cretaprint logo, Cretaprinter, Cretaroller, Divisional Graphics, Distancing Graphics, EFI, the EFI logo, Electronics For Imaging, FabriVU, Fast-4, Inèdit, Inktensity, Inkware, neoCatalog, neoStampa, neoTextil, PressVu, ProGraphics, Rialco, Riaplas, SDC, SafeGuard Graphics, UltraDrop, UltraPress, UltraTex, UltraVu, UV Series 50, VUTEk, and the VUTEk logo are trademarks or registered trademarks of Electronics For Imaging, Inc. and/or its wholly owned subsidiaries in the U.S. and/or certain other countries.

All other terms and product names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners and are hereby acknowledged.

© 2024 ELECTRONICS FOR IMAGING, INC. ALL RIGHTS RESERVED. | WWW.EFI.COM

2023_11_DA_DE