EFI VUTEk FabriVU 340i+

ÉTUDE DE CAS

Copley Visual achète une imprimante directe sur textile EFI VUTEk FabriVU 340i+ pour développer son offre de services à ses clients

National Print Wholesale (NPW) a vu le jour en 2016 à Atlanta et a été rachetée à 100 % en 2020 par Whit Copley et son épouse Meredith, qui étaient déjà auparavant des investisseurs de NPW. Rebaptisée Copley Visual en 2023, l'entreprise emploie aujourd'hui 15 personnes et propose essentiellement une large gamme de produits de signalétique et d'affichage, y compris des visuels de vente au détail et d'affichage, des supports pour salons professionnels, des revêtements de sol, etc.

Solide expérience de cette industrie

Ayant occupé pendant près de vingt ans différentes fonctions de vente chez de grands fabricants d'imprimantes, M. Copley possède une belle expérience de ce secteur. Comme il l'explique : « j'ai beaucoup appris en travaillant pour certains des principaux fournisseurs de l'industrie, mais je n'échangerais pour rien au monde l'expérience acquise chez Copley Visual. J'ai eu l'occasion de participer au lancement opérationnel de l'entreprise, en mettant vraiment à profit les connaissances acquises en vendant du matériel et en visitant énormément d'imprimeries. Dans ces fonctions, je conseillais mes clients sur la fixation des prix, je les aidais à comprendre comment réduire les délais d'exécution et je leur suggérais les meilleures façons d'aborder le marché. J'ai désormais la possibilité de faire tout cela pour ma propre entreprise. »



Whit Copley et son épouse Meredith ont racheté NPW, devenue Copley Visual, en 2020. L'entreprise emploie aujourd'hui 15 personnes et propose essentiellement une large gamme de produits de signalétique et d'affichage, y compris des visuels de vente au détail et d'affichage, des supports pour salons professionnels, des revêtements de sol, etc.

LE DÉFI

« Cela fait des années qu'on nous interroge sur la sublimation, particulièrement dans le segment des salons professionnels. Ce marché ne va juste pas cesser de se développer, tant au niveau des salons que du commerce de détail. »

WHIT COPLEY,
PROPRIÉTAIRE / CEO

Comme dans tout bon roman de science-fiction, l'histoire de Copley est celle de l'homme et de la machine. Ils ont réuni les meilleures personnes du secteur, puis les ont dotées des meilleurs équipements et logiciels disponibles. Les machines de Copley peuvent imprimer sur à peu près tout, sauf l'air et l'eau, et ses experts en impression veillent à ce que le résultat soit toujours excellent.

Copley Visual se targue de concrétiser les rêves. Si vous l'imaginez, ils le réalisent.

+1.404.343.0106
4620 Atlanta Road, Suite D

Atlanta, GA 30339
print@copleyvisual.com



Copley Visual a investi à plusieurs reprises dans des équipements EFI à mesure que l'entreprise a évolué et s'est développée. Parmi les plus récents ajouts, citons une imprimante hybride EFI VUTEk h5 (ci-dessus) et une imprimante à sublimation EFI VUTEk FabriVU 340i+ avec fixation en ligne pour l'impression directe sur le tissu.

Au service du commerce avec des sols, présentoirs, etc.

Copley Visual produit de nombreux matériaux de revêtement de sol, dont le G-Floor, un revêtement de sol transparent et protecteur en PVC. Dans le secteur du commerce de détail, l'entreprise contribue à plusieurs déploiements nationaux pour des chaînes du sud-est des États-Unis, comme des stations-service. Elle produit également des revêtements muraux pour des intérieurs d'entreprise et une gamme d'autres produits.

L'entreprise a débuté son partenariat avec EFI™ avec l'acquisition d'une imprimante hybride à plat/roll-to-roll très grand format EFI VUTEk® GS3250LX dotée de la technologie UltraDrop™. Comme l'explique M. Copley, « c'est une excellente imprimante pour démarrer une activité, mais à mesure que nous nous sommes développés, elle n'a plus suffi à faire face à la demande. Nous sommes donc passés à une VUTEk LX3 Pro et y avons ajouté un massicot Zund. »

« Lorsque j'ai racheté l'entreprise à son propriétaire initial, j'ai voulu adopter une vision à plus long terme », poursuit M. Copley. « J'aimerais compter plusieurs sites, nous voir nous développer et nous lancer sur de nouveaux marchés. Il a donc fallu investir dans des équipements supplémentaires pour nous permettre d'atteindre ces objectifs. »

LA SOLUTION

« Pour nous, comme pour nos marchés, la FabriVU 340i+ coche toutes les cases et les calculs sont vite faits. C'était une excellente décision pour notre entreprise. »
WHIT COPLEY, PROPRIÉTAIRE / CEO

L'achat suivant de Copley Visual a été une imprimante hybride EFI VUTEk h5. Cette imprimante LED à grande vitesse de 3,2 mètres a été synonyme de nouveaux gains d'efficacité et capacités, notamment en réduisant la consommation d'encre et en améliorant la qualité d'impression. « Nous utilisons encore la LX3 au quotidien », explique M. Copley, « mais nous produisons tous nos longs tirages de travaux G-Floor sur la h5, qui nous permet d'imprimer les trois couches – couleur/blanc/blanc – nécessaires pour produire nos visuels percutants ».

Lorsque la pandémie a frappé, les salons professionnels représentaient environ 30 % des activités de l'entreprise, ce qui a bien sûr entraîné une baisse des revenus. « Nous sommes parvenus à conserver l'ensemble de l'équipe », déclare M. Copley, « mais lorsque la pandémie s'est calmée et que les salons professionnels ont commencé à reprendre, notre activité en a fait autant ».

Copley Visual dessert le segment des salons professionnels dans de grandes villes telles qu'Atlanta, Nashville, Charlotte, la Nouvelle-Orléans, etc. Et M. Copley d'ajouter : « Nous avons également deux très gros clients – l'un dans le Nord-Est et l'autre dans le Midwest – qui font confiance à la qualité des imprimantes EFI™ VUTEk®, au point qu'il suffit de leur envoyer une vidéo du projet montrant la qualité et l'alignement parfait des coutures pour avoir leur accord, avant de leur expédier le produit fini à l'aveugle, directement sur le site d'exposition. »

Un investissement transformateur

M. Copley a plus récemment franchi une nouvelle étape en achetant une imprimante à sublimation EFI VUTEk FabriVU® 340i+ avec fixation en ligne pour imprimer directement sur le tissu. D'après lui, « cela fait des années qu'on nous interroge sur la sublimation, particulièrement dans le segment des salons professionnels. Ce marché ne va juste pas cesser de se développer, tant au niveau des salons que du commerce de détail. Ces demandes ne cessant d'augmenter, il nous a semblé logique d'investir dans cet équipement, ce dont nous ne pouvons que nous féliciter jusqu'à présent. Depuis la fin de notre formation, nous avons réalisé presque autant de projets sur textile en deux mois que pendant toute l'année dernière ! »

Caractéristiques et avantages exceptionnels de la 340i+

M. Copley fait remarquer que l'idée d'une imprimante avec calandre intégrée l'a d'abord laissé sceptique, puisqu'il se disait que cela pourrait la ralentir, mais la FabriVU 340i+ est la première imprimante qui lui a semblé intéressante sur le plan financier. Comme il l'explique, « j'apprécie l'équipement,

LE RÉSULTAT

Une relation très ouverte et honnête m'unit aux personnes avec lesquelles je traite [chez EFI]. Le service et l'assistance sont par ailleurs excellents et très réactifs. Nous pouvons travailler ensemble pour trouver des solutions, surtout avec cette nouvelle unité. Je pense que cela va vraiment révolutionner notre activité ! »

WHIT COPLEY,
PROPRIÉTAIRE / CEO



mais s'il ne tient pas la route financièrement, je ne peux pas prendre cette décision. « Pour nous, comme pour nos marchés, la FabriVU 340i+ coche toutes les cases et les calculs sont vite faits. C'était une excellente décision pour notre entreprise. »

Il apprécie également sa relation avec EFI. Pour le citer : « une relation très ouverte et honnête m'unit aux personnes avec lesquelles je traite là-bas. Le service et l'assistance sont par ailleurs excellents et très réactifs. Nous pouvons travailler ensemble pour trouver des solutions, surtout avec cette nouvelle unité. Je pense que cela va vraiment révolutionner notre activité ! »

Soyons brillants. Ensemble.

Nous sommes conscients que vous attendez des technologies révolutionnaires pour vous guider dans votre démarche numérique. Il nous tient donc à cœur de nourrir votre croissance commerciale avec un portefeuille évolutif de produits, solutions, services, programmes d'assistance et partenariats de classe mondiale, destiné à la production de signalétique, emballages, textiles, carrelages en céramique et matériaux de construction, avec un large éventail d'imprimantes et d'encres. Notre engagement sans faille est d'augmenter vos bénéfices, réduire les coûts, améliorer la productivité et optimiser l'efficacité, tâche après tâche, année après année. Votre réussite est notre principale motivation. Et nous sommes fermement convaincus de disposer de l'expérience, des technologies et des collaborateurs appropriés pour vous aider à atteindre vos objectifs commerciaux. Rendez-vous à l'adresse www.efi.com ou envoyez un e-mail à info@efi.com pour plus d'informations.

Nothing herein should be construed as a warranty in addition to the express warranty statement provided with EFI products and services.

BDR, Cretachrom, Cretaprint, the Cretaprint logo, Cretaprinter, Cretaroller, Divisional Graphics, Distancing Graphics, EFI, the EFI logo, Electronics For Imaging, FabriVU, Fast-4, Inèdit, Inktensity, Inkware, neoCatalog, neoStampa, neoTextil, PressVu, ProGraphics, Rialco, Riaplas, SDC, SafeGuard Graphics, UltraDrop, UltraPress, UltraTex, UltraVu, UV Series 50, VUTEk, and the VUTEk logo are trademarks or registered trademarks of Electronics For Imaging, Inc. and/or its wholly owned subsidiaries in the U.S. and/or certain other countries.

All other terms and product names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners and are hereby acknowledged.

© 2024 ELECTRONICS FOR IMAGING, INC. ALL RIGHTS RESERVED. | WWW.EFI.COM

2023_11_DA_FR