EFI VUTEk FabriVU 340i+

CASO DI STUDIO

Copley Visual acquista una stampante EFI VUTEk FabriVU 340i+ per stampa diretta su tessuto per ampliare la gamma di servizi offerti ai clienti

National Print Wholesale (NPW) è stata fondata ad Atlanta nel 2016 ed è stata acquisita nel 2020 da Whit Copley e da sua moglie Meredith, in precedenza investitori di NPW. Nel 2023, l'azienda ha cambiato il nome in Copley Visual. Oggi l'azienda conta su 15 membri nel suo team e offre principalmente un ampio ventaglio di prodotti di grafica per insegne e cartellonistica, tra cui grafica per retail e cartelloni, materiali per fiere, grafica per pavimenti e altro ancora.

Una solida formazione nel settore

Whit vanta una solida esperienza nel settore della stampa, e nel corso di oltre vent'anni ha rivestito diverse posizioni di vendita presso i principali produttori di stampanti. "Ho imparato moltissimo lavorando per alcuni dei principali fornitori del settore," spiega Whit, "ma non scambierei l'esperienza che ho acquisito a Copley Visual con niente al mondo. Ho avuto la possibilità di fornire aiuto in ambito operativo sin dagli inizi dell'attività, in modo davvero pratico, sfruttando le conoscenze che avevo acquisito tramite la vendita di attrezzature e le visite a moltissimi centri stampa. Mentre svolgevo quelle funzioni, ho consigliato i miei clienti in merito ai prezzi, aiutandoli a comprendere come ottenere una riduzione dei cambi di produzione e suggerendo modalità efficaci per porsi nei confronti del mercato. Ora ho la possibilità di fare tutto questo per la mia attività."



Whit Copley e sua moglie Meredith hanno acquisito NPW, ora Copley Visual, nel 2020. Oggi l'azienda conta su 15 membri del team e offre principalmente un ampio ventaglio di prodotti di grafica per insegne e cartelloni, tra cui grafica per retail e cartellonistica, materiali per fiere, pavimenti e altro ancora.

LA SFIDA

"È da anni che ci vengono richiesti servizi di stampa con inchiostri sublimatici, in particolare nel settore delle fiere commerciali. Si tratta di un mercato che continuerà a crescere, sia il segmento delle fiere commerciali sia quello del retail."

WHIT COPLEY,
PROPRIETARIO / CEO

Come in qualsiasi buon romanzo di fantascienza, la storia di Copley è quella del rapporto tra uomo e macchina. Sono stati riuniti i migliori rappresentanti del settore, quindi sono stati dotati delle migliori attrezzature e del miglior software disponibili. Le macchine di Copley possono stampare su qualsiasi materiale, a eccezione dell'aria e dell'acqua, e i loro esperti di stampa fanno in modo che il risultato sia ogni volta eccezionale.

A Copley Visual, si lavora per i sognatori. Se potete immaginarlo, loro possono realizzarlo.

+1.404.343.0106
4620 Atlanta Road, Suite D

Atlanta, GA 30339
print@copleyvisual.com



Copley Visual ha effettuato diversi investimenti in attrezzature EFI man mano che l'attività è cresciuta e si è espansa, e le aggiunte più recenti sono state una stampante ibrida EFI VUTEk h5 (qui sopra) e una stampante a inchiostri sublimatici EFI VUTEk FabriVU 340i+ con fissaggio in linea per la stampa diretta su tessuto.

Al servizio del commercio con grafica per pavimenti, espositori e altro ancora

Copley Visual produce molti materiali per pavimenti, tra cui G-Floor, un rivestimento per pavimenti trasparente e protettivo realizzato in PVC. Nel settore del retail, l'azienda supporta diversi lanci a livello nazionale per catene basate nel sud-est degli Stati Uniti, come stazioni di rifornimento. L'azienda produce inoltre rivestimenti per pareti per ambienti aziendali interni e una serie di altri prodotti.

L'azienda ha iniziato il suo percorso con EFI™ con l'acquisizione di una stampante ibrida flatbed/a bobina di formato superwide EFI VUTEk® GS3250LX con tecnologia UltraDrop™. "È una stampante eccezionale per avviare un'attività", spiega Whit, "ma quando siamo cresciuti, non era più sufficiente per restare al passo con le richieste di volume. Quindi siamo passati a una VUTEk LX3 Pro e abbiamo aggiunto una macchina di taglio Zund.

"Quando l'ho rilevata dal proprietario originale, desideravo avere una prospettiva più sul lungo termine", spiega Whit. "Volevo avere più sedi. Volevo vedere un'espansione. Desideravo accedere a nuovi mercati. Questo significava perciò investimenti in attrezzature aggiuntive per posizionarci in modo da raggiungere tali obiettivi".

LA SOLUZIONE

"Per noi, e per i mercati in cui operiamo, la FabriVU 340i+ ha tutte le carte in regola e i conti tornano". È stata un'ottima decisione per la nostra attività.

WHIT COPLEY, PROPRIETARIO / CEO

L'acquisizione successiva fatta da Copley Visual è stata una stampante ibrida EFI VUTEk h5. La stampante LED ad alta velocità da 3,2 metri ha portato nuove efficienze e capacità, tra cui una riduzione del consumo di inchiostro e un miglioramento della qualità di stampa. "Utilizziamo ancora oggi la LX3 ogni giorno", ha affermato Whit, "ma stiamo producendo tutti i nostri lavori a lunga tiratura G-Floor con la h5, che ci consente di stampare i tre strati, colore/bianco/colore, necessari per produrre i nostri eccezionali disegni."

Con l'arrivo della pandemia, circa il 30% dell'attività dell'azienda era legato alle fiere commerciali, e ciò ha ovviamente comportato un forte calo del fatturato. "Siamo stati in grado di mantenere unito l'intero team." Whit continua: "Ma con la fine della pandemia, l'attività legata alle fiere commerciali ha iniziato una ripresa, e così è successo alla nostra attività."

Copley Visual si rivolge al segmento delle fiere commerciali in grandi aree metropolitane come Atlanta, Nashville, Charlotte, New Orleans e altrove. Copley aggiunge: "Abbiamo anche due clienti molto grandi, uno nella zona nord-orientale e l'altro nel midwest, che hanno così tanta fiducia nella qualità che otteniamo con le stampanti EFI™ VUTEk® che è sufficiente inviare loro un video del progetto per mostrare la qualità. E spediamo i materiali direttamente al luogo della fiera."

Un investimento innovativo

Di recente, Whit ha fatto un ulteriore investimento con l'acquisto di una stampante a inchiostri sublimatici EFI VUTEk FabriVU® 340i+ con fissaggio in linea per la stampa diretta su tessuto. "È da anni che ci vengono richiesti servizi di stampa con inchiostri sublimatici, in particolare nel settore delle fiere commerciali", ha spiegato. "Si tratta di un mercato che continuerà a crescere, in particolare nei segmenti delle fiere commerciali e del retail. Con la continua crescita di tali richieste, era logico investire nell'attrezzatura adeguata, e tale decisione finora per noi è stata quella giusta. Nei due mesi da quando abbiamo completato la nostra formazione abbiamo stampato su tessuto tanto quanto abbiamo fatto durante tutto l'anno scorso!"

Funzionalità di altissimo livello e vantaggi della 340i+

Whit ricorda di essere stato inizialmente scettico nei confronti di una stampante con calandra integrata, poiché riteneva che avrebbe potuto rallentare la stampante, ma sostiene che la stampante FabriVU 340i+ è la prima ad essere stata una buona scelta dal punto di vista economico.

IL RISULTATO

Si tratta di una relazione estremamente aperta e sincera con le persone con cui sono in contatto [in EFI]. Inoltre, l'assistenza e il servizio sono stati eccezionali, molto efficienti. Possiamo collaborare per trovare soluzioni, in particolare con questa nuova unità. Penso che sarà davvero rivoluzionario per la nostra attività!"

WHIT COPLEY,
PROPRIETARIO / CEO



"Adoro le attrezzature, ma se non funzionano dal punto di vista finanziario, non posso prendere una decisione", spiega. "Per noi, e per i mercati in cui operiamo, la FabriVU 340i+ ha tutte le carte in regola e i conti tornano. È stata un'ottima decisione per la nostra attività."

Whit apprezza inoltre la sua relazione con EFI. "Si tratta di una relazione estremamente aperta e sincera con le persone con cui sono in contatto", spiega. "Inoltre, l'assistenza e il servizio sono stati eccezionali, molto efficienti. Possiamo collaborare per trovare soluzioni, in particolare con questa nuova unità. Penso che sarà davvero rivoluzionario per la nostra attività!"

Tempo di brillare. Insieme.

Sappiamo che desideri disporre di tecnologie all'avanguardia che ti accompagnino nel passaggio al digitale. Per questo ci appassiona guidare la tua crescita aziendale con un portafoglio scalabile di prodotti, soluzioni, servizi, assistenza e partnership del massimo livello per la produzione di cartellonistica, imballaggi, materiali tessili, piastrelle in ceramica, materiali da costruzione, stampa commerciale e documenti personalizzati con un'ampia gamma di stampanti, inchiostri, front-end digitali e software per flusso di lavoro. Il nostro solido impegno è volto ad aumentare i tuoi profitti, ridurre i costi, migliorare la produttività e ottimizzare l'efficienza, lavoro dopo lavoro e anno dopo anno. Desideriamo fortemente il tuo successo. E siamo senza dubbio convinti di disporre delle persone, della tecnologia e dell'esperienza adatte per aiutare la tua azienda a raggiungere i suoi obiettivi commerciali. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.efi.com o inviando un'e-mail all'indirizzo info@efi.com.

Nothing herein should be construed as a warranty in addition to the express warranty statement provided with EFI products and services.

BDR, Cretachrom, Cretaprint, the Cretaprint logo, Cretaprinter, Cretaroller, Divisional Graphics, Distancing Graphics, EFI, the EFI logo, Electronics For Imaging, FabriVU, Fast-4, Inèdit, Inktensity, Inkware, neoCatalog, neoStampa, neoTextil, PressVu, ProGraphics, Rialco, Riaplas, SDC, SafeGuard Graphics, UltraDrop, UltraPress, UltraTex, UltraVu, UV Series 50, VUTEk, and the VUTEk logo are trademarks or registered trademarks of Electronics For Imaging, Inc. and/or its wholly owned subsidiaries in the U.S. and/or certain other countries.

All other terms and product names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners and are hereby acknowledged.

© 2024 ELECTRONICS FOR IMAGING, INC. ALL RIGHTS RESERVED. | WWW.EFI.COM

2023_11_DA_IT