

ESTUDO DE CASO

Ganho de produtividade de 50% impulsiona crescimento e leva gráfica do ABC paulista a investir em segunda impressora EFI

Fundado em 2005, o Grupo Fera Brasil, sediado em Santo André (SP), construiu uma trajetória sólida no setor de comunicação visual, atendendo grandes varejistas e contratos de sinalização em todo o país. Com uma operação de 3,500 m² e cerca de 70 colaboradores diretos, a empresa sempre teve como premissa a melhoria contínua, filosofia resumida em seu lema C.A.S. (Compreender, Atender, Superar).

Nos últimos anos, o crescimento do volume de trabalhos e a exigência por prazos cada vez mais curtos começaram a pressionar a capacidade produtiva. A estrutura existente, baseada em equipamentos de diferentes tecnologias – incluindo UV, solvente, látex e sublimação –, já não atendia com a agilidade e a consistência que o mercado demandava.

**O DESAFIO**

“O aumento das demandas e a exigência dos grandes players do varejo exigiam da Fera uma produtividade maior e estabilidade no processo de impressão. Era preciso evoluir para continuar competitivo”. Marcelo Mazzi, diretor do Grupo Fera Brasil.



Marcelo Mazzi, diretor do Grupo Fera Brasil, destaca: “Sentimos que a evolução produtiva era essencial. Precisávamos de mais velocidade, qualidade e confiabilidade para acompanhar o ritmo dos nossos clientes.”

“Sentimos que a evolução produtiva era essencial. Precisávamos de mais velocidade, qualidade e confiabilidade para acompanhar o ritmo dos nossos clientes.” Marcelo Mazzi, diretor do Grupo Fera Brasil

Busca pela solução

A decisão de modernizar o parque gráfico foi resultado de um processo cuidadoso de pesquisa. Após uma visita técnica à Europa, o CEO do grupo, Fernando Bramante, e a diretoria técnica buscaram uma solução que unisse alta produtividade, qualidade e suporte pós-venda confiável.

“Fizemos uma imersão no mercado internacional, conhecendo fabricantes e tecnologias. Foi quando a EFI™ se destacou, especialmente pela robustez dos equipamentos e pela estrutura de pós-venda, que é essencial para qualquer operação industrial”, destaca Mazzi.

No início de 2024, o Grupo Fera Brasil escolheu a EFI Pro 30h, impressora híbrida UV LED, reconhecida pela versatilidade e pela capacidade de atender substratos rígidos e flexíveis com alta qualidade e produtividade. A escolha contou com o suporte da Serilon, parceira de longa data da EFI, responsável pela comercialização e pelo suporte técnico no Brasil.

“O case do Grupo Fera é emblemático: em menos de um ano, eles não apenas transformaram sua produtividade com a EFI Pro 30h, como também perceberam a necessidade de ampliar ainda mais sua capacidade de entrega.” Felipe Chaves, gerente comercial da EFI para o Brasil

A solução

A chegada da impressora EFI Pro 30h representou um salto de produtividade e qualidade no chão de fábrica. Com maior velocidade e consistência de cores, o equipamento permitiu ampliar a produção de banners, lonas, painéis e materiais de PDV, reduzindo o tempo de entrega e aumentando a previsibilidade da operação.

O ganho foi tão expressivo, na casa dos 50%, que em apenas oito meses a empresa decidiu dar um novo passo e adquirir uma segunda impressora EFI: a EFI™ VUTEK® M3h híbrida, modelo mais robusto e industrial, com recursos avançados como sistema de alimentação contínuo tanto rolo a rolo como mídias rígidas e capacidade superior de produção.

“Quando começamos a operar a Pro 30h, percebemos rapidamente o impacto na performance. Ganhamos tempo, qualidade e agilidade. Isso nos levou naturalmente à VUTEK M3h, que elevou ainda mais nosso nível produtivo e consolidou a EFI como parceira estratégica”, resume Mazzi.

“A VUTEK M3h é uma máquina industrial, com velocidade que chega a 300 metros quadrados por hora. O sistema contínuo e a versatilidade de imprimir em rolo, adesivo ou substratos rígidos garantem produtividade e qualidade excepcionais.” Jeferson Pimenta, gerente de impressão do Grupo Fera Brasil

Resultados e futuro

A combinação das duas impressoras — EFI Pro 30h e EFI VUTEK M3h — trouxe uma nova dinâmica à operação. Com maior capacidade de entrada simultânea de jobs e mais flexibilidade para diferentes aplicações, o Grupo Fera Brasil passou a atender campanhas complexas em prazos antes considerados impossíveis.

Casos como o da Pernambucanas e do McDonald’s exemplificam o salto de desempenho: campanhas volumosas, com centenas de materiais, foram entregues em prazos reduzidos em até 40%. A agilidade também abriu portas para novas contas, como Heineken e Rede Globo, consolidando o grupo como fornecedor estratégico para grandes marcas nacionais.

“Os equipamentos da EFI transformaram nossa operação. Hoje temos um fluxo muito mais ágil, com qualidade consistente e clientes que reconhecem essa diferença”, reforça Mazzi.

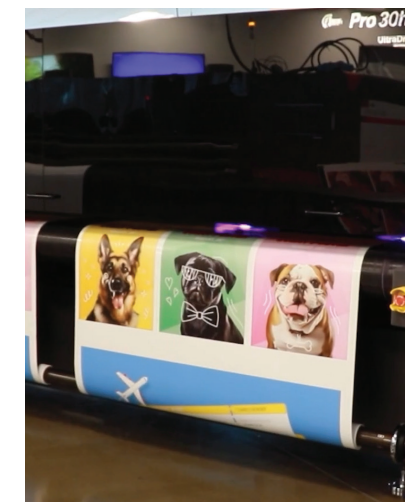
De acordo com Felipe Chaves, da EFI, a rápida evolução do Grupo Fera é um reflexo da maturidade tecnológica da empresa: “Eles entenderam que a automação e a confiabilidade são fatores estratégicos de crescimento. A segunda EFI foi uma consequência natural do sucesso da primeira”, disse.

O futuro do grupo segue pautado por inovação e melhoria contínua. Entre os próximos passos estão a otimização do espaço físico, a expansão da Fera Academy, programa interno de capacitação, e novos investimentos em tecnologia.

“A evolução é constante. A Pro 30h e a M3h foram marcos no nosso parque fabril e cada novo investimento é pensado para dar mais retorno aos nossos clientes e parceiros.” Marcelo Mazzi, diretor do Grupo Fera Brasil



Escaneie o QR Code para ver o resumo desse estudo de caso em vídeo.



EFI Pro 30h+



Tela da EFI VUTEK M3h



EFI VUTEK M3 no modo mesa plana

Sobre a EFI

A EFI é uma empresa de tecnologia mundial que lidera a transformação global da impressão analógica para digital. Entendemos que nossos clientes querem contar com tecnologias inovadoras para guiá-los pela jornada digital. Por isso gostamos tanto de promover a expansão dos negócios com um portfólio escalável de produtos, soluções, serviços, suporte e parcerias de ponta para a fabricação de sinalização, embalagens, têxteis, revestimentos cerâmicos, materiais de construção, impressão comercial e personalização documentos com uma ampla variedade de impressoras, tintas, front-ends digitais e software de fluxo de trabalho. Eles trabalham juntos para aumentar os lucros, cortar custos, melhorar a produtividade e otimizar a eficiência – trabalho após trabalho, ano após ano. Estamos comprometidos com o sucesso dos nossos clientes. E acreditamos realmente que temos as pessoas, a tecnologia e a experiência certas para ajudá-los a alcançar seus objetivos de negócios. (www.efi.com)



Nada aqui contido deve ser interpretado como uma garantia adicional à declaração de garantia expressa fornecida com os produtos e serviços da EFI.

BDR, Cretachrom, Cretaprint, o logotipo da Cretaprint, Cretaprinter, Cretaroller, Divisional Graphics, Distancing Graphics, EFI, o logotipo da EFI, Electronics For Imaging, FabriVU, Fast-4, Inèdit, Inkintensity, Inkware, neoCatalog, neoStampa, neoTextil, PressVu, ProGraphics, Rialco, Riaplas, SDC, SafeGuard Graphics, UltraDrop, UltraPress, UltraTex, UltraVu, UV Series 50, VUTEK e o logotipo VUTEK são marcas comerciais ou marcas comerciais registradas da Electronics For Imaging, Inc. e/ou de suas subsidiárias integrais na Europa.

Todos os outros termos e nomes de produtos podem ser marcas comerciais ou marcas registradas de seus respectivos proprietários e são reconhecidos por meio deste documento.